

母婴产业发展趋势|2024广州母婴展暨妇幼健康产业博览会

产品名称	母婴产业发展趋势 2024广州母婴展暨妇幼健康产业博览会
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	展会时间:2024年6月14-16日 展会地点:广州广交会展馆 展会规模:5万平方米
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房(注册地址)
联系电话	18820132374 18820132374

产品详情

随着人口结构的变化和生活方式的转变，人们对母婴产品和服务的需求不断增长。根据中国国家统计局数据显示，我国孕婴童人口规模正在持续扩大，预计将在未来的五年内保持平稳增长。而根据国家卫健委的数据显示，在过去的五年中，每年出生的婴儿数约在1700万-1800万左右。这一规模庞大的市场为母婴产业的发展提供了巨大的空间。

2024广州国际妇幼健康产业博览会

China (Guangzhou) International Maternal & Child Health Exhibition 2024

展会时间：2024年6月14-16日

展会地点：广州-广交会展馆

展会优势：

1、妇幼健康产业高规格年度盛会，国内外权威专家、知名学者、行业资深人士、行业媒体等共同参与，将在现场分享妇幼健康行业热点，最新市场资讯及趋势，提供彼此学习、交流及联系的良好机会，推动妇幼健康产业和谐稳步发展。

2、汇聚妇幼健康产业新科技、新产品，依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

3、与第32届广州国际大健康产业博览会同期举办，共享大健康产业优质资源，搭建一个全方位的妇幼健康交流平台，打通中国妇幼健康全产业链，为中国妇幼健康市场拓展一条全球性的采购渠道。

4、300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

展品范围：

妇幼保健及产后服务：月子中心，产后修复中心，小儿推拿，中医护理，游乐加盟，孕妈妈瑜伽机构等

妇幼健康用品：孕妇装，收腹带，吸奶器，产褥垫，乳腺保健，乳喂养护理用品，胎心监测仪，健康洗护用品，婴儿功能性纸尿裤，功能性服饰，黄疸仪，药浴产品，护臀膏，新生儿护理用品等

妇幼营养/保健品：产中产后滋补品，月子餐，保健营养品，叶酸，复合维生素，DHA，母乳营养，燕窝，维生素滴剂，益生菌，奶粉，辅食等

产后康复设备及用品：盆底康复治疗仪，产后康复治疗仪，母乳分析仪，盆底修复器，盆底肌治疗探头，妊娠纹修复产品，祛产后修复霜等

生殖健康：私密护理，妇科会阴保洁护理用品，医用级卫生巾，辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商，优生备孕产品等

技术服务商：设计，产后康复管理软件、平台及营销解决方案，月子会所专业管理系统，人才培养与创业平台机构或企业等

展会专业观众：

月子中心/母婴店/妇产医院/妇幼保健院/代理商/经销商/批发商/中医诊所/养生美容馆/国医馆/孕装专卖店/童装/跨境电商/电商/私域/社群团购/新零售/药店/药妆店/超市/便利店/品牌商/制造商/上下游服务商及其他

展位费用

标准展位（3m×3m，9平方米）单开口 11000/个 双开口 12100/个

豪华展位（3m×3m，9平方米）单开口 15000/个 双开口 16500/个

特装展位（36m²起租）国内企业 1100/m²

日程安排

布展时间：2024年6月12-13日（上午9点至下午17点）

开展时间：2024年6月14-16日（上午9点至下午17点）

撤展时间：2024年6月16日（下午14点至下午17点）

参展程序流程

- 1、联系主办方项目负责人苏诗媛（女士）索取展会资料详情以及展位图（联系方式于文章开头处）
- 2、确认展位类型以及展位价格

- 3、填写《参展合同书》并加盖公章，按照合同上的要求传给组委会；
- 4、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 5、在《参展合同书》约定期限内支付展位费；
- 6、准备参展事宜，根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览；