

大健康产业或将迎来盛世|2024广州大健康展、中国大健康展览会

产品名称	大健康产业或将迎来盛世 2024广州大健康展、中国大健康展览会
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	展会届数:第32届 展会规模:50000平米 参观人数:80000人次
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址）
联系电话	18820132374 18820132374

产品详情

据有关报道，目前我国70%的人处于亚健康状态，15%的人处于疾病状态。未来10年，各种慢性病将以爆发式的速度迅速扩展到每一个家庭。世卫组织数据显示，中国人均健康支出不足美国的5%，距离全球人均健康支出差距更大，仅为1/5。

如今，大健康产业是全球蓬勃发展的朝阳产业，一方面连着民生福祉，一头牵着经济发展，是创造高品质生活和推动经济高质量发展的硬支撑。大健康就是时代发展的一个要求，社会需求与人们的亚健康，提出的这种概念。大健康产业在时代的洪流中将成为经济发展的重要力量。在疫情和国家政策等因素叠加影响之下，大健康产业迎来前所未有的发展机遇，市场规模在不断扩大。基于此，中国大健康产业，让我们看到了一种新的可能。从政策导向上看，大健康产业或将迎来盛世。

当前，“健康中国2030”已步入关键时期，大健康产业已经成为引领我国经济发展的新引擎，尤其是后疫情时代，在国民对营养健康日益关注的背景下，大健康产业得到迅速发展。

创办于2002年，迄今已连续举办至32届，经过二十多年的坚定奋斗与不懈探索，第32届广州国际大健康产业博览会（简称“IHE大健康展”）已成为备受国内外业界高度关注和认可的品牌展会，并且在大健康领域发挥着重要引领作用。

由广州市亿帆展览服务有限公司主办的第32届广州国际大健康产业博览会（简称：IHE大健康展）已成为海内外营养健康食品、健康食品和中医药大健康及其上下游产业相关产品、技术及品牌推广的重要的交流和展示平台。2024年，IHE大健康展将于6月14日-16日在广州中国进出口商品交易会展馆C区五馆同时展出，欢迎海内外保健食品及进口营养膳食补充剂、益生菌及肠道健康、医疗器械及保健养生产品、中医药及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康管理等企业报名参展。如有意

参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

往届回顾：

2023年6月9-11日，第31届广州国际大健康产业博览会在广州·广交会展馆盛大举办。2023 IHE China广州国际大健康展匠心依旧，用时间淬炼精品，整合内外优质资源，覆盖全产业链，以“健康中国福佑全球”为主题，在为期三天的展会上，为展商和观众呈现一场专业、高品质的大健康产业上下游盛会。

IHE China广州国际大健康展覆盖大健康上下游全产业链，聚焦多元细分领域，以多维切面打开健康态、多元化的全新生活方式汇聚众多大健康品牌企业、渠道商、品牌商，聚焦品牌方和用户的市场需求，为展商和品牌方提供新的机会与发展策略，并通过产业链的上下游延伸，打造全产业链商贸闭环。

IHE China2023由十大精品展区、三大展馆组成，总展出面积30,000平方米；837家国内外参展商，吸引了33,684人次现场参观。

展会同期举办多场颇具专业性和前瞻性的论坛会议和现场活动。现场齐聚国家院士、各省市领导、各国驻广州大使馆领事、数十个国内外行业协会组织、科研机构、高等院校和大健康机构，链动全球上百位顶流大咖、行业媒体等多方行业圈层群体，群英荟萃，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。

企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止最为有效的方式。2024第32届广州国际大健康产业博览会组委会各项工作现已全面展开，展位预订持续进行中！如果您已经开始做24年的展会计划，请立即预订IHE大健康展，尽早预留最佳位置，争取最大曝光率，领先竞争对手，开拓无限商机

展品范围：

保健食品及营养补充剂：蓝帽子产品，营养补充剂，营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、功能食品、特殊医学用途配方食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、OEM等；

中医药滋补品：药食同源，中药饮片，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等

益生菌/肠道健康：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等

妇幼健康：产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、母婴营养品、生殖健康、技术服务商；

氢健康产品及健康饮用水：富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品

医疗器械：家用医疗器械、健康类电子消费品、智能可穿戴设备、中医器械、康复设备、水净化、空气净化消毒产品等

跨境医疗及医疗旅游：肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，试管婴儿、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。

智慧养老：可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等

美容养生产产品及器具：酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩熏蒸产品、艾灸等

保健品包装及生产设备：中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装印刷标签等

参展程序流程

- 1、联系主办方项目负责人苏诗媛（女士）索取展会资料详情以及展位图（联系方式于文章开头处）
- 2、确认展位类型以及展位价格
- 3、填写《参展合同书》并加盖公章，按照合同上的要求传给组委会；
- 4、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 5、在《参展合同书》约定期限内支付展位费；
- 6、准备参展事宜，根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览；