

# 抖音广告投放的规则及价格？抖音广告投放价格指数怎么算出来的

产品名称	抖音广告投放的规则及价格？抖音广告投放价格指数怎么算出来的
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

### 抖音广告投放规则、价格及价格指数解析

摘要：本文主要介绍抖音广告投放的规则和价格，其中包括广告投放的类型、投放时间和地域限制等；同时，还解析了抖音广告投放价格指数的计算方法和影响因素，帮助广告主更好地掌握广告投放的成本。

#### 1、广告投放规则

抖音广告主要包括品牌广告和直播广告两种类型。品牌广告主要出现在用户的“推荐”页面，可以选择在全国或者某个省市进行投放，时长一般为6秒到15秒不等。直播广告则是指在直播过程中的插播广告，一般以15秒为单位，价格相比品牌广告稍高。

除了广告类型和时长，广告投放还涉及到地域和时间的限制。广告主可以选择在全国或者某个地区进行投放，时间可以选择特定的时段，比如在早上和晚上用户活跃度高的时间段进行投放。

#### 2、广告投放价格

抖音广告的价格计算是以曝光量和点击量为基础的。广告主所支付的费用是根据每千次曝光（CPM）或每次点击（CPC）的收费方式进行计算的。

抖音广告投放的价格受到多种因素的影响，比如投放时间、地域限制、广告类型和竞价等。广告主还可以选取不同的付款方式，比如日预算和预付费等。

### 3、广告投放价格指数

广告投放价格指数是指广告投放价格和广告曝光量之间的比例关系。根据投放期间的实际曝光和点击情况，抖音会生成广告投放价格指数，指数越大则说明广告花费越高。

广告投放价格指数的计算方法包括广告投放位置、时间段和用户画像等因素。广告主可以通过投放时间和地域、用户画像的调整来控制广告投放价格指数，从而降低广告投放成本。

### 4、总结归纳

抖音广告投放是一种越来越受欢迎的营销方式，但广告主需要注意不同类型广告的特点和投放规则，以及预算控制和价格指数的因素。只有更好地把握这些要素，才能制定科学的投放计划，提高广告效果并降低成本。