

# 2024广州妇幼健康展邀您参与，共襄盛会！

产品名称	2024广州妇幼健康展邀您参与，共襄盛会！
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	展会时间:2024年6月14-16日 展会地点:广州广交会展馆 展会规模:5万平米
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址）
联系电话	18820132374 18820132374

## 产品详情

由广州市亿帆展览服务有限公司主办、中国民族卫生协会、广东省保健协会母婴服务产业分会、景祥盆底（广东）医学研究院联合主办的2024广州国际妇幼健康博览会（简称“广州妇幼展”），将于2024年6月14-16日，在广州广交会展馆举办！

### 聚首羊城，展贸全球

2024妇幼健康展，立足千年商都广州，以粤港澳大湾区为依托，以华南为基点辐射全国、外拓东南亚及全球市场，一展销全球。汇聚母婴行业渠道商、代理商、新零售商、月子中心、服务商、母婴门店、品牌连锁店、大型商超、大卖场、选品机构、社交电商、直播电商、进出口商等买家，贯穿行业全产业链。此次将于第32届广州国际大健康产业博览会同期同馆举办，双向赋能。共享大健康产业优质资源，搭建一个全方位的妇幼健康交流平台，打通中国妇幼健康全产业链，为中国妇幼健康市场拓展一条全球性的采购渠道。

2024广州妇幼健康展主题内容涵盖：妇幼保健及产后服务、妇幼健康用品、妇幼营养/保健品、产后康复设备及用品、生殖健康等领域的上万种产品

### 新兴渠道赋能：助力企业赢在增量“新赛道”

随着生活水平的提升，人们对于养生保健越来越重视，妇幼保健产品市场规模持续扩大。妇幼母婴用品作为家庭刚需，没有受到疫情带来的太大影响。一方面，疫情带来线上购物明显增长，全渠道进一步融合；另一方面，消费者体量持续增长，人群结构多元化，妇幼保健用品更受重视。对妇幼行业来讲，定位和流量抓取是关键，具有发展潜力的母婴产品有两类：一是定位年轻化、多元化、熟悉电商社交属性渠道的新兴品牌产品；二是拥有多年用户积累的国民品牌。预计中国月子中心行业将保持17%的年均复合增长速度高速发展，到2023年，市场规模有望突破200亿元。目前，产后护理机构多以连锁为主。未来我们

预计产后康复中心将朝着多元化发展，逐渐与其他母婴平台协同合作，为母婴平台引流。

2024广州妇幼健康展紧跟行业发展趋势，剖析终端消费画像与行为习惯，洞察行业未来发展趋势，关注行业销售新业态，引进新兴渠道买家专家，探讨营销新玩法，解放思维聚力前行，助力企业开拓增量市场。

矩阵式媒体推广

线上线下推广一体化，境内外全方位布局

通过辐射全球300+行业媒体，全年密集造势、高频报道，及时推送展会新亮点看点和展商新品牌产品，多措并举强化国内外媒体发声，全面传播 2024广州妇幼健康展联合IHE大健康展的超强实力，助力展商触达更多目标客户，持续扩大展会全球影响力。

2024广州妇幼健康展邀您参与，共襄盛会！