

企业为什么要申请知识产权贯标认证？这5大好处不容错过！

产品名称	企业为什么要申请知识产权贯标认证？这5大好处不容错过！
公司名称	贯标集团
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市仙林大道10号三宝科技园1号楼B座6层
联系电话	4009992068 13382035157

产品详情

知识产权贯标是指企业按照《企业知识产权管理规范》的要求改造自身知识产权管理体系，认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，通过第三方机构的评审考察，获得认证证书，以提升自身知识产权管理水平，加快企业竞争升级。

知识产权贯标认定成功，将成为guojiaji、地方级知识产权优势、示范企业申报、复审的重要条件以及申报高新企业、zhuming商标、chimingshangbiao等的加分项。同时，可在政府采购、招标以及申报科技项目等方面可获优先支持，并获得政府优惠政策和财政专项资金支持。

哪些类型的企业可以申请贯标？

01知识产权优势、示范企业——要求贯标;

02准备申报市、省zhuming商标、chimingshangbiao的企业——贯标可作为知识产权管理规范的有效证明；

准备申报高新技术企业、技术创新项目、产学研合作项目、技术标准项目的企业——贯标可作为知识产权管理规范的有效证明;

准备上市的企业——贯标可规避上市前的知识产权风险，并成为公司知识产权规范的有效证明。

03集团化、控股型等组织架构复杂的中大型企业——贯标可以理顺管理思路;

知识产权风险大的企业——通过贯标可以规范知识产权风险管控，降低侵权风险;

知识产权工作已经有一定基础希望更加规范的企业——贯标可以规范管理流程。

04经常需要参加招投标的企业——贯标后可以成为国企和央企采购优先考虑对象。

05其他有意向贯标的客户（小微企业也可以申请贯标）

贯标所需时间

一般情况下6个月左右时间完成贯标辅导工作，做足了准备后即可申请认证；认证时间要根据认证公司的安排而定，两个月到半年不等。

贯标对可规范企业管理

1、规范企业知识产权管理的基础条件

企业应当有明确的知识产权管理方针和管理目标。并要知识产权管理“领导落实、机构落实、制度落实、人员落实、经费落实”。企业应当建立的知识产权管理制度、职责等。2、规范知识产权的资源管理围绕企业的人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理。对上述管理活动涉及的知识产权事项作出了相应的规范。3、规范企业生产经营各个环节的知识产权管理明确规定了企业研究与开发活动、原辅材料采购、生产、销售、对外贸易等重要环节的知识产权管理规范要求。以确保企业生产经营各主要环节的知识产权管理活动处于受控状态，避免自主知识产权权利流失或侵犯他人知识产权。4、规范企业知识产权的运行控制围绕企业的知识产权创造、管理、运用和保护四个重点环节。明确规定了企业在知识产权权利的创造和取得、权利管理、权利运用和权利保护四方面的规范性要求。5、规范企业生产经营活动中的文件管理和合同管理企业在生产经营活动中涉及的有关知识产权的各类活动，应当有相应的记录并形成档案。特别是对企业对内、对外的合同管理作出明确要求。6、明确规定企业应建立知识产权动态管理机制企业应当对自身知识产权管理工作进行定期检查、分析，并对照管理目标对管理工作中存在的问题，制定相应的改进措施，以确保管理目标的实现。

企业贯标有这些好处

1、贯标有助于提升企业领导和广大职工知识产权意识，调动职工发明创造的积极性，充分挖掘其创造潜力。

3M公司设计师正是找到之前公司研究的弱胶产品，从而使用在贴纸上，最终发明了changxiaoquanqiu的便利贴。

2、推动企业产生具备高附加值的自主知识产权的新产品、新技术，通过自己生产销售或通过技术贸易许可转让他人，将给企业带来丰厚经济收益。

爱立信每年投入大笔研发费用，来保持在行业 and 标准中的技术优势。如今，在5G专利许可费上，爱立信将对高端手持设备设立每部5美元的最高额，对于低端手持设备可最低至每部2.5美元。如今，爱立信每年知产收入在总收入中占据极大的比重。

3、提升企业无形资产价值，在企业融资上市、投资并购及企业出售等资产运作上获取更大的收益。

茶企“万里江”以林地使用权、商标使用权提供质押担保，获得恒丰银行青岛分行贷款累计达2500万元。

4、巩固企业市场地位，通过贯彻《企业知识产权管理规范》使企业拥有的自主知识产权的产品在销售市

场的地位明显增强。

华为近年来在愈加重视知识产权领域竞争，专利发明领域成效显著，实力提升明显，市场占有率不断扩大，而这也恰恰成为华为主动发起诉讼的底气所在。

5、贯标验收合格后，可向科技主管部门申请战略推进项目、专利实施计划等项目，有利于获取政府相关项目资助。

国务院印发的《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》中也特别提出，将“到2020年，年度知识产权质押融资金额达到1800亿元。”作为shida预期性指标之一。