中国新型制剂行业发展趋势及投资前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国新型制剂行业发展趋势及投资前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国新型制剂行业发展趋势及投资前景预测报告2024-2030年.....[报告编号] 384671[出版日期] 2023年12月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：新型制剂行业发展综述
91.1 新型制剂行业发展背景 91.1.1 创新是医药行业发展的永恒主题 91.1.2 医药行业创新方式
9（1）发明式创新 9（2）Me-too式创新 9（3）剂型创新 101.1.3 新型制剂行业发展优势
10（1）市场蓬勃发展 10（2）行政保护 10（3）自主定价 111.2 新型制剂行业概述 111.2.1
行业定义与研究范围界定 111.2.2 新型制剂产品分类 111.2.3 新型制剂行业特征 121.3 新型制剂价值分析
141.3.1 对于制药企业的商业价值 141.3.2 对于病人的药用价值 151.3.3 新型制剂在新药来源中所占的比重
161.3.4 新型制剂新药相对其他新药的优势 171.3.5 新型制剂缔造医药行业重磅炸弹
18第2章：全球新型制剂行业发展分析 192.1 全球新型制剂行业发展分析 192.1.1 全球药品市场发展状况
192.1.2 全球药物研发的现状及发展 212.1.3 全球新型制剂行业发展概况 222.1.4 全球新型制剂行业市场规模
232.1.5 全球新型制剂行业区域分布 242.2 全球新型制剂行业市场竞争格局 242.2.1
全球新型制剂行业竞争格局 242.2.2 新型制剂主要生产企业类型 25（1）通用药生产企业
25（2）专利药生产企业 25（3）新型制剂技术型企业 262.2.3 新型制剂行业重点企业分析
26（1）美国辉瑞公司 26（2）英国葛兰素史克公司 28（3）法国赛诺菲-安万特公司 29（4）瑞士诺华公司
29（5）美国强生制药公司 30（6）英国/瑞典阿斯利康公司 31（7）美国雅培公司
32（8）其他药物研发公司 322.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析 322.3.1
美国新型制剂行业发展分析 32（1）新型制剂行业发展现状 32（2）新型制剂行业市场规模
33（3）新型制剂使用比例 332.3.2 日本新型制剂行业发展分析 34（1）新型制剂行业发展现状
34（2）新型制剂行业市场规模 35（3）新型制剂使用比例 352.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析
35（1）新型制剂行业发展现状 35（2）新型制剂行业市场规模 35（3）新型制剂使用比例 362.4
全球新型制剂行业发展趋势 362.4.1 全球新型制剂行业发展趋势 362.4.2 全球新型制剂行业发展前景
36第3章：中国新型制剂行业发展环境分析 373.1 行业政策环境分析 373.1.1 行业管理体制 373.1.2
行业发展相关政策 37（1）药品注册审批政策 37（2）生产批准政策 37（3）价格政策 38（4）环保政策
40（5）医保政策 41（6）医改政策 423.1.3 行业发展规划
45（1）《关于加快医药行业结构调整的指导意见》 45（2）医药工业“十四五”规划 463.2
行业经济环境分析 473.2.1 中国GDP增长情况分析 473.2.2 中国CPI波动情况分析 473.2.3 居民收入增长分析

483.3 行业需求环境分析 493.3.1 居民消费结构分析 493.3.2 居民医疗消费支出情况
51（1）城镇居民医疗消费支出增长 51（2）农村居民医疗消费支出增长 523.3.3 居民医保参保情况
53（1）城乡居民基本医疗保险 53（2）城镇职工基本医疗保险 54（3）城镇居民基本医疗保险
54（4）新型农村合作医疗保险 543.4 行业社会环境分析 553.4.1 中国人口规模 553.4.2 中国人口结构 573.4.3
中国人口老龄化进程 583.4.4 中国人口健康状况 60第4章：中国新型制剂行业发展分析 634.1
中国医药行业发展分析 634.1.1 中国医药行业发展现状 634.1.2 中国医药行业市场规模 644.1.3
中国医药行业供需分析 644.1.4 中国医药行业市场竞争格局 674.1.5 中国医药行业药物研发情况
67（1）药物研发投入 67（2）药物研发主体 68（3）药物研发成果 684.1.6 中国医药行业药物研发模式
69（1）自主研发 69（2）药物研发外包CRO 69（3）与机构合作 69（4）研发战略联盟 69（5）合资研发
70（6）直接采购 70（7）模仿开发 704.2 中国新型制剂行业发展状况 714.2.1
中国新型制剂行业发展总体概况 714.2.2 中国新型制剂行业市场规模 724.2.3 我国新型制剂主要类型 724.2.4
我国新型制剂使用比例 724.2.5 我国新型制剂主要应用领域 734.3 中国新型制剂行业市场竞争格局 734.3.1
我国新型制剂行业市场竞争格局 734.3.2 我国新型制剂行业现有制剂水平 744.3.3
我国新型制剂行业潜在进入者威胁 744.3.4 我国新型制剂行业替代品威胁
74第5章：中国新型制剂行业产品市场分析 755.1 口服给药新型制剂市场分析 755.1.1
口服给药新型制剂分类及治疗优点 755.1.2 口服给药新型制剂应用领域 755.1.3 口服给药新型制剂代表药物
755.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业 755.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析 765.2
注射给药新型制剂市场分析 775.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点 775.2.2 注射给药新型制剂应用领域
775.2.3 注射给药新型制剂代表药物 775.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业 785.2.5
注射给药新型制剂市场需求分析 795.3 肺部给药新型制剂市场分析 795.3.1
肺部给药新型制剂分类及治疗优点 795.3.2 肺部给药新型制剂应用领域 815.3.3 肺部给药新型制剂代表药物
815.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业 825.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析 845.4
透皮给药新型制剂市场分析 855.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗有点 855.4.2 透皮给药新型制剂应用领域
855.4.3 透皮给药新型制剂代表药物 855.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业 895.4.5
透皮给药新型制剂市场需求分析 90第6章：新型制剂行业技术水平分析 916.1 药物释放系统研究 916.1.1
药物释放系统概念 916.1.2 药物释放系统分类 916.1.3 国内外药物释放系统研究进展 926.1.4
我国药物释放系统研究与国外的差距 936.2 缓控释制剂技术发展分析 936.2.1 缓控释制剂技术概念 936.2.2
缓控释制剂技术分类 93（1）定速释放技术 93（2）定时释放技术 94（3）定位释放技术 946.2.3
国外缓控释制剂技术发展状况 946.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况 96（1）我国缓控释技术研究进展
96（2）中药缓控释制剂研究 976.3 靶向制剂技术发展分析 1006.3.1 靶向制剂技术概念 1006.3.2
靶向制剂技术分类 101（1）被动靶向制剂技术 101（2）主动靶向制剂技术
102（3）物理化学靶向制剂技术 1036.3.3 国外靶向制剂技术发展状况 103（1）国外靶向制剂研究历程
103（2）国外靶向制剂研究进展 1056.3.4 我国靶向制剂技术发展状况 108（1）我国靶向制剂研究历程
108（2）我国靶向制剂研究进展 108（3）中药靶向制剂研究 1106.4 透皮制剂技术发展分析 1116.4.1
透皮制剂技术概念 1116.4.2 透皮制剂技术分类 1116.4.3 透皮吸收促进剂研究进展 1116.4.4
国外透皮制剂技术发展状况 1136.4.5 我国透皮制剂技术发展状况 114（1）我国透皮制剂技术研究进展
114（2）中药透皮制剂技术研究进展 1186.5 粘膜给药系统发展分析 1196.5.1 粘膜给药系统概念 1196.5.2
粘膜给药系统分类 119（1）口腔粘膜给药 119（2）鼻腔粘膜给药 119（3）眼粘膜给药
120（4）子宫及阴道粘膜给药 120（5）直肠给药系统 1206.5.3 吸收促进剂研究进展 1216.5.4
国外粘膜给药系统技术发展状况 1236.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况
124（1）我国粘膜给药系统技术研究进展 124（2）中药粘膜给药系统研究进展 1246.6
其他新型制剂技术发展分析 1256.6.1 智能型给药系统 1256.6.2 脑给药系统新方法 1256.6.3
免疫隔离释药系统 1266.6.4 应答式给药系统 1266.6.5 多肽与蛋白质给药系统
127第7章：中国新型制剂行业重点企业分析 1287.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析 1287.1.1
中国医学科学院药物研究所经营情况分析 128（1）企业发展简况分析 128（2）企业主营业务分析
128（3）企业科研实力分析 129（4）企业科研成果与转化 130（5）企业经营情况分析
130（6）企业经营状况SWOT分析 131（7）企业新发展动向分析 1327.2
我国新型制剂行业生产企业经营分析 1677.2.1 上海现代制药股份有限公司经营情况分析
167（1）企业发展简况分析 167（2）企业主营业务分析 169（3）企业研发实力分析
170（4）企业产品结构分析 171（5）企业销售渠道与网络 172（6）企业经营情况分析
1731）主要经济指标分析 1732）企业偿债能力分析 1743）企业运营能力分析 1754）企业盈利能力分析

1755）企业发展能力分析 176（7）企业经营状况SWOT分析 177（8）企业新发展动向分析
178第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景 2578.1 中国新型制剂行业发展前景 2578.1.1
新型制剂行业发展趋势 2578.1.2 新型制剂行业发展前景 2588.1.3 新型制剂行业市场规模预测 2598.2
新型制剂行业投资特性分析 2598.2.1 行业发展生命周期 2598.2.2 行业进入壁垒 260（1）技术壁垒
260（2）研发投入壁垒 260（3）新药审批的壁垒 261（4）药效评价的壁垒 261（5）辅料、设备的壁垒
2618.2.3 行业盈利因素分析 2618.3 我国新型制剂行业投资分析 2628.3.1 新型制剂行业投资现状 2628.3.2
新型制剂行业投资风险 262（1）政策风险 262（2）技术风险 263（3）人力资源风险 263（4）供求风险
263（5）竞争风险 264（6）其他风险 2648.3.3 新型制剂行业投资机会分析
264图表目录图表1：首仿药和新药比较 11图表2：新型制剂分类
12图表3：各类新型制剂的市场份额（单位：%）
12图表4：Elan公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）
13图表5：Alkermes公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）
13图表6：新型制剂变相延长药品专利期示意图 15图表7：新型制剂在药品研发中的作用
16图表8：FDA批准的新药种类份额（单位：%） 16图表9：新型制剂新药和化合物新药的比较
17图表10：1996-2023年FDA批准的新药数量变化 17图表11：部分重磅新型制剂产品（单位：美元）
18图表12：2023年全球的20种药品（单位：亿美元） 20图表13：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）
23图表14：2009-2023年全球新型制剂市场规模及其增长（单位：亿美元，%）
23图表15：2023年全球新型制剂市场区域分布（单位：%） 24图表16：国际成功新型制剂开发商
25图表17：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例
25图表18：新型制剂技术型企业举例（单位：亿美元） 26图表19：美国新型制剂市场示意图
33图表20：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）
34图表21：发改委历次发布的药品价格调查通知 39图表22：我国近年27次降价时间表
39图表23：新医改的“ 四梁八柱 ”43图表24：《关于加快医药行业结构调整的指导意见》主要内容
46图表25：2021-2023年中国GDP增长（单位：亿元，%）
47图表26：2021-2023年中国CPI增长（单位：%）
48图表27：2021-2023年中国城乡居民收入增长（单位：元）
49图表28：建国以来中国居民消费经历的三次升级转型情况
50图表29：2021-2023年中国城镇居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
51图表30：2021-2023年中国城镇居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
52图表31：2021-2023年农村居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
52图表32：2021-2023年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
53图表33：2021-2023年新型农村合作医疗情况（单位：亿人，亿元，元，亿人次）
55图表34：1990-2023年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
56图表35：近10年全球人口增长率（单位：%）
56图表36：1953-2023年中国各年龄组人口比例（单位：%）
57图表37：1982-2023年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）
58图表38：1953-2023年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）
59图表39：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 59图表40：常见疾病发生状况（单位：%）
61图表41：主要城市疾病状况（单位：%）
61图表42：2013-2024年医药行业产销规模及预测（单位：亿元，%）
64图表43：2021-2023年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
65图表44：2021-2023年医药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
65图表45：2021-2023年医药行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）
66图表46：2021-2023年医药行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
66图表47：2021-2023年中国医药行业竞争格局（单位：%）
67图表48：我国新型制剂使用比例及与其他国家的比较（单位：%） 73