

# 腾讯广点通有哪几个平台？具体怎么开户投放广告？

产品名称	腾讯广点通有哪几个平台？具体怎么开户投放广告？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

腾讯广点通有哪几个平台？具体怎么开户投放广告？

广点通（ADQ）是腾讯广告基于其社交及内容流量开发的广告平台，广点通就是其投放平台的名称。目前腾讯广告主要有5大流量版位：主要包括视频号（需加白）、朋友圈、公众号和小程序、腾讯内容平台（QQ浏览器和腾讯新闻及QQ流量）和优量汇。下面我主要介绍一下这几个流量版位和腾讯广点通账户投放。

### 一、QQ客户端

说到这个相信大家都知道QQ是腾讯的支柱产业，期初它只有朋友间的聊天功能，随着网络发展，移动互联网的兴起，智能手机深入千家万户。手机QQ作为电脑端的延伸，这个平台非常适合APP下载，电商活动等广告。

### 二、QQ空间

作为QQ这款APP的衍生产品，QQ空间的用户更加偏年轻化。只有年轻人更喜欢装扮自己的空间来展示自己的日常信息。在这个平台上发布广告非常适合那些贴近年轻人的产品。这样效果会更好。

### 三、微信

作为腾讯近年来推出的强大网络交互APP，微信这几年的用户有反超QQ的势头，尤其是相比于QQ来说用户的年龄更加的广泛。不像QQ更偏年轻化，里面的广告受众质量更高。是最近几年广告主青睐的选择。尤其是朋友圈文化的兴起，大家没事的时候总喜欢翻一翻朋友圈。

### 四、腾讯联盟合作伙伴

这个渠道估计很少人知道，它是基于腾讯联盟为基础，其中很多重量级的APP，利用广点通这个平台，把广告推广给更多的用户，因为本身很多是和腾讯合作的公司，所以用户上并不重叠，推广效果更广泛，比较适合大厂的产品。

## 五、QQ浏览器

觉得，作为唯二能在手机浏览器的APP，QQ跟UC各占据了半壁江山。浏览器就像一个过滤器，它会通过用户的搜索来帮助广告主定位用户的喜好，而且它的广告就穿插在各个信息中。让客户更加容易接受。

## 六、应用宝

这里相信用安卓手机，其中有70%都在用应用宝在下载APP。这个平台更适合APP广告进行推广，适合广告主推广自家的APP产品，例如手游，交友APP等。

按照目前腾讯审核规则必须在广告账户有余额的情况下才能进入审核队列，账户没有余额计划是不会进入审核队列的。另外还有一个需要注意的是创意应当符合腾讯广告的审核规则，创意审核通过率过低会被配置自动拒审，多次创意审核通过过低会封停账户，如果上传严重违规素材将会直接将主体拉进黑名单也就是这个主体所有的广告账户都无法过审计划。