

中国智能硬件行业战略规划及投资方向研究报告2023-2030年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国智能硬件行业战略规划及投资方向研究报告 2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530) |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985 |

产品详情

中国智能硬件行业战略规划及投资方向研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年12月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：智能硬件行业综述及数据来源说明

1.1 智能硬件行业界定

1.1.1 智能硬件的界定

1.1.2 智能硬件相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能硬件行业归属

1.2 智能硬件行业分类

1.3 智能硬件行业监管规范体系

1.3.1 智能硬件术语说明

1.3.2 智能硬件行业监管体系介绍

1、中国智能硬件行业主管部门

2、中国智能硬件行业自律组织

1.3.3 中国智能硬件行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国智能硬件标准体系建设

2、中国智能硬件现行标准汇总

（1）现行国家标准汇总

（2）现行行业标准汇总

（3）现行地方标准汇总

（4）现行企业标准汇总

（5）现行团体标准汇总

3、中国智能硬件即将实施标准

4、中国智能硬件重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球智能硬件行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球智能硬件行业发展历程介绍

2.1.1 互联网时代智能硬件的发展

2.1.2 移动互联网时代智能硬件的发展

2.1.3 物联网时代智能硬件的发展

2.2 全球智能硬件行业发展现状分析

2.2.1 全球智能硬件行业技术发展现状

- 1、全球智能硬件行业专利申请情况
- 2、全球智能硬件行业专利热门申请人
- 3、全球智能硬件行业技术构成

2.2.2 全球智能硬件行业出货量分析

2.2.3 全球智能硬件行业区域发展格局

- 1、全球智能硬件行业区域企业发展格局
- 2、全球智能硬件行业区域技术发展格局

2.3 全球智能硬件行业细分市场分析

2.3.1 全球智能移动通信设备市场分析

- 1、销量规模
- 2、市场份额

2.3.2 全球智能家居设备市场分析

- 1、市场规模
- 2、细分市场结构
- 3、区域市场格局

2.3.3 全球智能可穿戴设备市场分析

- 1、销量规模
- 2、细分产品结构

2.3.4 全球智能健康医疗设备市场分析

2.4 全球智能硬件行业市场规模体量分析

2.5 全球智能硬件行业市场竞争格局分析

2.5.1 全球智能硬件行业市场主要参与者

2.5.2 全球智能硬件企业兼并重组状况

2.5.3 全球智能硬件行业重点企业案例

- 1、苹果公司

2、三星电子

2.6 全球智能硬件行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球智能硬件行业发展趋势预判

2.6.2 全球智能硬件行业市场前景预测

第3章：中国智能硬件行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国智能硬件行业技术发展现状

3.1.1 中国智能硬件行业技术类型分析

3.1.2 中国智能硬件行业关键技术分析

1、芯片技术

(1) 智能信息处理与交互芯片

(2) 高速无线数据传输与通信芯片

(3) 低功耗芯片技术

2、传感器技术

3、软硬件协同平台

4、安全技术

3.1.3 中国智能硬件行业新一代信息技术融合应用现状

1、5G轻量级技术

2、物联网技术

3.1.4 中国智能硬件行业科研投入状况（研发力度及强度）

3.1.5 中国智能硬件行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、中国智能硬件行业专利申请

2、中国智能硬件行业专利类型

3、中国智能硬件行业热门申请人

4、中国智能硬件行业专利技术构成

3.1.6 技术环境对智能硬件行业发展的影响总结

3.2 中国智能硬件行业发展历程介绍

3.3 中国智能硬件行业市场主体分析

3.3.1 中国智能硬件行业市场主体类型

3.3.2 中国智能硬件行业企业入场方式

3.3.3 中国智能硬件行业企业数量规模

3.3.4 中国智能硬件行业企业特征分析

1、智能硬件行业注册企业经营状态

2、智能硬件行业企业注册资本分布

3、智能硬件行业注册企业省市分布

3.4 中国智能硬件行业市场供给状况

3.4.1 中国智能硬件行业市场供给能力分析

3.4.2 中国智能硬件行业市场供给水平分析

3.5 中国智能硬件行业市场的需求状况

3.5.1 中国智能硬件行业用户画像分析

1、中国智能硬件产品认知渠道

2、中国智能硬件产品购买渠道

3.5.2 中国智能硬件行业需求现状分析

1、中国智能硬件行业用户规模

2、中国智能硬件行业主要企业销售收入汇总

3.6 中国智能硬件行业供需平衡状况及市场行情走势

3.6.1 中国智能硬件行业供需平衡分析

3.6.2 中国智能硬件行业市场行情走势

3.7 中国智能硬件行业市场规模体量分析

3.8 中国智能硬件行业市场发展痛点分析

第4章：中国智能硬件行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国智能硬件行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国智能硬件行业竞争者入场进程

4.1.2 中国智能硬件行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国智能硬件行业竞争者战略布局状况

4.2 中国智能硬件行业市场竞争格局分析

4.3 中国智能硬件行业市场集中度分析

4.4 中国智能硬件行业波特五力模型分析

4.4.1 中国智能硬件行业供应商的议价能力

4.4.2 中国智能硬件行业消费者的议价能力

4.4.3 中国智能硬件行业新进入者威胁

4.4.4 中国智能硬件行业替代品威胁

4.4.5 中国智能硬件行业现有企业竞争

4.4.6 中国智能硬件行业竞争状态总结

4.5 中国智能硬件行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国智能硬件行业投融资发展状况

1、中国智能硬件行业投融资概述

(1) 智能硬件行业资金来源

(2) 智能硬件行业投融资主体构成

2、中国智能硬件行业投融资事件汇总

3、中国智能硬件行业投融资规模

4、中国智能硬件行业投融资趋势预测

4.5.2 中国智能硬件行业兼并与重组状况

1、中国智能硬件行业兼并与重组动因分析

2、中国智能硬件行业兼并与重组事件汇总

3、中国智能硬件行业兼并与重组趋势预判

(1) 智能硬件行业兼并与重组整体趋势

(2) 智能硬件行业兼并与重组类型及动因趋势

(3) 智能硬件行业兼并与重组市场主体趋势

第5章：中国智能硬件产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国智能硬件产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国智能硬件产业链结构梳理

5.1.2 中国智能硬件产业链生态图谱

5.1.3 中国智能硬件产业链区域热力图

5.2 中国智能硬件产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国智能硬件行业成本结构分析

5.2.2 中国智能硬件价格传导机制分析

5.2.3 中国智能硬件行业价值链分析

5.3 中国智能硬件行业基础硬件及中间件市场分析

5.3.1 中国智能芯片市场分析

1、中国智能芯片应用概况

2、中国智能芯片市场现状

（1）智能芯片市场规模

（2）智能芯片竞争格局

3、中国智能芯片需求趋势

5.3.2 中国传感器市场分析

1、中国传感器应用概况

2、中国传感器市场现状

（1）传感器市场规模

（2）传感器市场竞争格局

3、中国传感器需求趋势

5.3.3 中国智能控制器市场分析

1、中国智能控制器应用概况

2、中国智能控制器市场现状

（1）智能控制器市场规模

(2) 智能控制器市场竞争格局

3、中国智能控制器需求趋势

5.4 中国智能硬件行业技术配套市场分析

5.4.1 云计算技术

1、云计算发展历程

2、云计算市场规模

3、云计算竞争格局

4、云计算发展前景

5.4.2 语音识别技术

1、语音识别基本概念

2、语音识别发展历程

3、语音识别市场规模

4、语音识别竞争格局

5、语音识别发展前景

5.4.3 物联网技术

1、物联网用户规模

2、物联网技术产业结构现状

3、物联网产业链情况

4、物联网应用领域

5、基础芯片关键器件环节薄弱

6、物联网市场规模分析

7、物联网市场发展前景

5.5 配套产业布局对智能硬件行业发展的影响总结

第6章：中国智能硬件行业细分产品市场发展状况

6.1 中国智能硬件行业细分市场范畴

6.2 中国智能硬件市场分析：智能可穿戴设备

6.2.1 智能可穿戴设备市场概述

6.2.2 智能可穿戴设备市场发展现状

1、智能可穿戴设备供给状况

(1) 智能可穿戴设备出货量情况

(2) 智能可穿戴设备结构

2、智能可穿戴设备市场规模

3、智能可穿戴设备市场竞争格局

(1) 智能可穿戴设备行业主要参与者分析

(2) 智能可穿戴设备行业竞争层次分析

6.2.3 智能可穿戴设备发展趋势前景

6.3 中国智能硬件市场分析：智能家居设备

6.3.1 智能家居设备市场概述

6.3.2 智能家居设备市场发展现状

1、智能家居设备供给状况

(1) 智能家居设备出货量情况

(2) 智能家居设备出货渠道

2、智能家居设备市场规模

3、智能家居设备市场竞争格局

(1) 智能家居企业阵营

(2) 智能家居品牌排名

6.3.3 智能家居设备发展趋势前景

6.4 中国智能硬件市场分析：智能通信设备

6.4.1 智能通信设备市场概述

6.4.2 智能通信设备市场发展现状

1、智能手机需求状况

2、智能手机用户规模

3、智能手机市场竞争格局

6.4.3 智能通信设备发展趋势前景

6.5 中国智能硬件市场分析：虚拟现实（VR）设备

6.5.1 虚拟现实（VR）设备市场概述

6.5.2 虚拟现实（VR）设备市场发展现状

1、虚拟现实（VR）设备需求状况

（1）虚拟现实（VR）设备出货量

（2）虚拟现实（VR）设备行情走势

2、虚拟现实（VR）市场规模

3、虚拟现实（VR）设备市场竞争格局

（1）中国VR50强企业排名

（2）中国VR50强企业区域分布

6.5.3 虚拟现实（VR）发展趋势前景

6.6 中国智能硬件市场分析：智能车机设备

6.6.1 智能车机设备市场概述

6.6.2 智能车机设备市场发展现状

1、智能车机设备市场规模

2、智能车机设备竞争格局

6.6.3 智能车载设备发展趋势前景

第7章：中国智能硬件行业消费市场发展状况

7.1 中国智能硬件行业消费场景及销售模式分析

7.1.1 中国智能硬件行业消费场景分析

7.1.2 中国智能硬件行业销售渠道分析

1、智能硬件行业销售渠道介绍

2、智能硬件不同销售渠道对比

3、智能硬件不同销售渠道关联

(1) 线下渠道对线上渠道的影响分析

(2) 线下+线上的融合情况及意义

7.2 中国智能硬件行业市场营销策略分析

7.2.1 中国智能硬件行业产品营销策略

7.2.2 中国智能硬件行业营销渠道布局

1、影视综艺植入

2、KOL营销

3、微信引流策略

7.3 中国智能硬件行业销售渠道发展分析

7.3.1 中国智能硬件行业销售渠道分布状况

7.3.2 中国智能硬件行业线上渠道发展情况

7.3.3 中国智能硬件行业线下渠道发展情况

7.4 中国智能硬件行业消费行为特征总结

7.5 中国智能硬件行业细分消费市场战略地位分析

第8章：中国智能硬件行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国智能硬件代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国智能家居设备代表性企业布局案例分析

8.2.1 美的集团

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业整体业务概况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业销售布局状况

- 3、企业智能硬件业务布局
- 4、企业研发投入情况
- 5、企业业务发展优劣势分析

8.2.2 海尔智家

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务概况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- (3) 企业销售布局状况

3、企业智能硬件业务布局

- (1) 业务布局情况
- (2) 产品类型

4、企业研发投入情况

5、企业业务发展优劣势分析

8.2.3 欧瑞博

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业整体业务概况

- (1) 企业整体业务情况
- (2) 企业销售布局状况

3、企业智能硬件业务布局

4、企业研发投入情况

5、企业业务发展优劣势分析

8.2.4 小米

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业整体业务概况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业销售布局状况

3、企业智能硬件业务布局

4、企业研发投入情况

5、企业业务发展优劣势分析

8.2.5 华为

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业整体业务概况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业销售布局状况

3、企业智能硬件业务布局

(1) 全屋智能

(2) 智能家居设备

4、企业研发投入情况

5、企业业务发展优劣势分析

8.3 中国智能通信设备代表性企业布局案例分析

8.3.1 荣耀

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业智能通信业务布局及发展状况

(1) 企业智能硬件产品类型

(2) 企业智能通信业务销售状况

4、企业智能通信业务新发展动向追踪

5、企业智能通信业务发展优劣势分析

8.3.2 Vivo

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业经营情况

3、企业智能通信业务布局及发展状况

(1) 企业智能硬件产品类型

(2) 企业智能通信业务销售状况

4、企业智能通信业务新发展动向追踪

5、企业智能通信业务发展优劣势分析

8.4 中国智能可穿戴设备代表性企业布局案例分析

8.4.1 小天才

1、企业基本信息

2、企业生产经营基本情况

(1) 经营情况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情

(1) 智能手表产品系列

(2) 智能手表出货量

4、企业可穿戴设备布局优劣势分析

8.4.2 万魔声学

1、企业基本信息

2、企业生产经营基本情况

(1) 经营状况

(2) 业务架构

(3) 销售网络

3、企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情

4、企业可穿戴设备业务布局规划及新动向追踪

5、企业可穿戴设备布局优劣势分析

8.4.3 OPPO

1、企业基本信息

2、企业生产经营基本情况

3、企业业务架构及销售网络

(1) 业务架构

(2) 销售网络

- 4、企业可穿戴设备业务布局状况及产品详情
- 5、企业可穿戴设备业务布局规划及新动向追踪
- 6、企业可穿戴设备布局优劣势分析

8.5 中国其他智能硬件代表性企业布局案例分析

8.5.1 广东超级队长科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业智能硬件业务布局及发展状况

(1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌

(2) 企业智能硬件业务销售及应用领域

4、企业智能硬件业务新发展动向追踪

(1) 企业科研投入及创新成果追踪

(2) 企业智能硬件业务投融资及兼并重组动态追踪

(3) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪

5、企业智能硬件业务发展优劣势分析

8.5.2 宏达通讯有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业智能硬件业务布局及发展状况

4、企业新发展动向追踪

(1) 企业研发投入及创新成果追踪

(2) 企业对外投资动态追踪

5、企业智能硬件业务发展优劣势分析

8.5.3 小派科技（上海）有限责任公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

2、企业整体经营情况

3、企业智能硬件业务布局及发展状况

(1) 企业智能硬件产品类型/型号/品牌

(2) 企业智能硬件业务生产端布局状况

4、企业新发展动向追踪

(1) 企业投融资及兼并重组动态追踪

(2) 企业智能硬件业务其他相关布局动态追踪

5、企业智能硬件业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国智能硬件行业发展环境洞察

9.1 中国智能硬件行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP情况

2、中国三次产业结构

3、中国工业经济增长情况

4、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国智能硬件行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国智能硬件行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国智能硬件行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

3、中国居民人均可支配收入

4、中国居民人均消费支出及结构

9.2.2 社会环境对智能硬件行业发展的影响总结

9.3 中国智能硬件行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面智能硬件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面智能硬件行业政策汇总及解读

2、国家层面智能硬件行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市智能硬件行业政策规划汇总及解读

1、31省市智能硬件行业政策规划汇总

2、31省市智能硬件行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对智能硬件行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对智能硬件行业发展的影响

2、国务院“十四五”数字经济发展规划对智能硬件行业发展的影响

9.3.4 政策环境对智能硬件行业发展的影响总结

9.4 中国智能硬件行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国智能硬件行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国智能硬件行业发展潜力评估

10.2 中国智能硬件行业未来关键增长点分析

10.2.1 新一代智能硬件的发展

10.2.2 生成式AI拓展智能硬件产品应用

10.3 中国智能硬件行业发展前景预测

10.4 中国智能硬件行业发展趋势预判

10.4.1 中国智能硬件行业市场发展趋势

10.4.2 中国智能硬件行业技术创新趋势

10.4.3 中国智能硬件行业细分市场趋势

第11章：中国智能硬件行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国智能硬件行业进入与退出壁垒

11.1.1 智能硬件行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

4、用户资源和品牌壁垒

11.1.2 智能硬件行业退出壁垒分析

1、战略壁垒

2、沉没成本

3、解雇费用形成的退出壁垒

11.2 中国智能硬件行业投资风险预警

11.3 中国智能硬件行业投资机会分析

11.3.1 智能硬件行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 智能硬件行业细分领域投资机会

1、智能医疗硬件

2、智能教育硬件

11.3.3 智能硬件行业区域市场投资机会

11.4 中国智能硬件行业投资价值评估

11.5 中国智能硬件行业投资策略与建议

11.6 中国智能硬件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能硬件相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中智能硬件行业归属

图表3：智能硬件的分类

图表4：智能硬件术语说明

图表5：中国智能硬件行业监管体系构成

图表6：中国智能硬件行业主管部门

图表7：中国智能硬件行业自律组织

图表8：中国智能硬件标准体系建设

图表9：截至2023年中国智能硬件行业现行国家标准重点汇总

图表10：截至2023年中国智能硬件行业标准重点汇总

图表11：截至2023年中国智能硬件制造行业现行地方标准重点汇总

图表12：截至2023年中国智能硬件行业现行企业标准重点汇总

图表13：截至2023年中国智能硬件行业现行团体标准汇总

图表14：截至2023年中国智能硬件行业即将实施标准

图表15：中国智能硬件行业重点标准解读

图表16：本报告研究范围界定

图表17：本报告数据资料来源汇总

图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表19：互联网时代智能硬件发展历程

图表20：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表21：物联网时代智能硬件发展历程

图表22：2018-2023年全球智能硬件行业专利申请数量（单位：项）

图表23：截至2023年全球智能硬件行业Top10申请人（单位：项）

图表24：截至2023年全球智能硬件行业技术构成（单位：项）

图表25：2018-2023年全球智能硬件行业出货量规模（单位：亿台，%）

图表26：全球智能硬件行业区域企业发展格局

图表27：截至2023年全球智能硬件行业专利申请区域分布（单位：%）

图表28：全球智能硬件行业出货量结构分析（单位：%）

图表29：2019-2023年全球智能手机出货量（单位：亿台）

图表30：2019-2023年全球智能手机市场份额变化趋势（按出货量）（单位：%）

图表31：2019-2023年全球智能家居行业市场规模（单位：亿美元）

图表32：2023年全球智能家居设备出货量及占比（单位：百万台，%）

图表33：全球智能家居设备区域市场格局

图表34：2019-2023年全球可穿戴设备出货量（单位：亿台）

图表35：2023年全球可穿戴设备行业细分产品结构（单位：%）

图表36：2019-2025年全球智能健康医疗设备出货量及预测（单位：亿台）

图表37：2019-2023年全球智能硬件行业市场规模体量分析（亿美元）

图表38：全球智能硬件行业市场主要参与者

图表39：截至2023年全球智能硬件企业兼并重组状况

图表40：苹果公司发展历程

图表41：2018-2023财年苹果总收入与净利润情况（单位：亿美元）

图表42：苹果智能硬件产品特点介绍

图表43：2022财年苹果公司主营业务收入区域结构（单位：亿美元，%）

图表44：三星集团发展历程

图表45：2019-2023年三星电子经营情况分析（单位：万亿韩元）

图表46：三星智能硬件业务部分产品——智能移动通信设备

图表47：三星智能硬件业务部分产品——智能可穿戴设备

图表48：三星智能硬件业务部分产品——智能家居设备

图表49：三星智能硬件业务部分产品——智能家居设备（家庭能源管理）

图表50：三星电子在华布局历程

图表51：全球智能硬件行业发展趋势预判

图表52：2024-2030年全球智能硬件行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表53：中国智能硬件行业技术类型分析

图表54：中国智能硬件行业各技术层面介绍

图表55：5G轻量级技术在智能硬件行业中的应用

图表56：Android环境物联网终端开发架构

图表57：2020-2023年中国智能硬件行业主要企业研发投入力度（单位：亿元）

图表58：2020-2023年中国智能硬件行业主要企业研发投入强度（单位：%）

图表59：2018-2023年中国智能硬件行业专利申请量及授权量情况（单位：项）

图表60：截至2023年10月中国智能硬件行业专利类型（单位：项，%）

图表61：截至2023年10月中国智能硬件行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表62：截至2023年10月中国智能硬件行业技术构成（单位：项）

图表63：技术环境对中国智能硬件行业发展的影响总结

图表64：中国智能硬件行业发展历程

图表65：中国智能硬件行业市场主体类型

图表66：中国智能硬件行业企业入场方式分析

图表67：2018-2023年中国智能硬件行业历年新增企业数量（单位：家）

图表68：截至2023年中国智能硬件企业经营状态分布（单位：家，%）

图表69：截至2023年中国智能硬件企业注册资本分布（单位：家）

图表70：截至2023年中国智能硬件行业注册企业省市分布（单位：家）

图表71：2019-2023年中国智能硬件行业主要产品产量规模（单位：万台，亿台）

图表72：2021-2023年中国智能硬件行业产品出货量规模（单位：亿台）

图表73：2023年中国认知智能硬件产品的信息渠道（单位：%）

图表74：2023年中国智能硬件用户购买渠道分布（单位：%）

图表75：2018-2023年中国智能手机用户数量（单位：亿户）

图表76：2018-2023年中国智能硬件行业主要企业营收规模汇总（单位：亿元）

图表77：2019-2023年中国智能硬件典型企业产销率情况分析（单位：%）

图表78：2021-2023年中国电子产品周度价格指数

图表79：2018-2023年中国智能硬件行业市场规模体量（单位：亿元）

图表80：中国智能硬件行业市场发展痛点分析

图表81：中国智能硬件行业竞争者入场进程

图表82：中国智能硬件行业竞争者区域分布热力图

图表83：中国智能硬件行业竞争者发展战略布局状况

图表84：中国智能硬件行业企业竞争格局分析

图表85：截至2023年10月中国智能硬件企业区域分布情况（单位：%）

图表86：中国智能硬件行业供应商的议价能力

图表87：中国智能硬件行业消费者的议价能力

图表88：中国智能硬件行业新进入者威胁

图表89：中国智能硬件行业现有企业竞争

图表90：中国智能硬件行业五力竞争综合分析

图表91：中国智能硬件行业资金来源汇总

图表92：智能硬件行业投融资主体构成

图表93：2023年中国智能硬件行业部分投融资事件汇总

图表94：2019-2023年中国智能硬件行业投融资规模（单位：起，亿元）

图表95：中国智能硬件行业投融资趋势预判

图表96：中国智能硬件行业兼并与重组动因

图表97：2019-2023年中国智能硬件行业重点兼并与重组事件

图表98：中国智能硬件行业兼并与重组趋势预判

图表99：中国智能硬件行业兼并与重组类型及动因趋势预判

图表100：中国智能硬件行业兼并与重组市场主体趋势预判

图表101：中国智能硬件产业链结构

图表102：中国智能硬件产业链生态图谱

图表103：中国智能硬件产业链区域热力图

图表104：2023年中国智能硬件行业成本结构分析（单位：%）

图表105：中国智能硬件价格传导机制分析

图表106：中国智能硬件行业价值链分析

图表107：智能芯片应用领域

图表108：中国主要语音芯片厂商及产品情况

图表109：安防芯片应用中监控相关芯片介绍

图表110：2019-2023年中国人工智能芯片市场规模（单位：亿元）

图表111：2023年中国人工智能芯片企业TOP10

图表112：2023年中国人工智能芯片市场规模预测（单位：亿元）

图表113：传感器主要应用领域

图表114：应用于智能家居领域的传感器分类

图表115：2019-2023年中国传感器市场规模（单位：亿元）

图表116：中国传感器制造企业梯队分析

图表117：2023年中国传感器市场规模预测（单位：亿元，%）

图表118：智能控制器应用领域

图表119：智能控制器在智能家居系统中的核心基础地位

图表120：2015-2023年中国智能控制器市场规模（单位：亿元）

略