

COPE-2024中国(北京)国际户外用品展览会

产品名称	COPE-2024中国(北京)国际户外用品展览会
公司名称	北京中展华信国际展览有限公司
价格	16800.00/件
规格参数	
公司地址	北京朝阳区惠新东街11号紫光发展大厦1号楼四层
联系电话	010-86203328 15652357552

产品详情

COPE2024中国（北京）国际户外用品展览会将于2024年6月26日至28日在北京·首钢国际会展中心(北京冬奥会场馆)隆重举行。展会充分调研行业需求，全面展示全品类户外产品，促进国际贸易进出口，为用户、企业、研究机构和贸易团体提供一个广阔的交流平台。热忱欢迎户外用品行业踊跃报名参加！

展会名称：2024中国(北京)国际户外用品展览会

展会主题：健康生活 乐享户外

展会时间：2024年6月26-28日

展会地点：北京·首钢国际会展中心（北京冬奥会场馆）

---急速攀升的消费需求

随着全民健身与全民健康深度融合，户外运动在我国蓬勃兴起。急速攀升的消费需求催生了巨大的户外用品市场，为消费者面对更多元的选择，需求也在不断迭代。在露营、攀岩、探险、登山、滑翔、自驾游、骑行、滑雪、垂钓、潜水、冲浪等不同户外场景下，各类运动休闲需求划分的越来越细致，户外产品在满足基础的功能需求之外，还需彰显出时尚美观、潮流个性的情感诉求。不但成为运动新趋势，更是潮流的一种社交新方式。

---蓬勃兴起的行业市场

近年来，全国多个城市，结合自身资源和地域特点，开发出多种户外运动新场景，以个性化体验满足游客消费需求，同时带动乡村经济和周边产业发展，促进户外运动产业进一步壮大。根据国家体育总局、发展改革委等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022年-2025年)》。规划以户外运动产业高质量发展为主题，以深化户外运动产业供给侧结构性改革为主线，勾勒出供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的中国户外运动产业发展蓝图。

---不可错过的行业盛会

后疫情时代，消费者的生活方式已向户外转移，户外运动成为众多消费者健康生活方式的选择。相关部门预计到2025年户外运动产业总规模超过3万亿元，巨大的市场需求离不开高品质的行业盛会。在相关单位大力支持下，COPE2024中国（北京）国际户外用品展览会将于2024年6月26日至28日在北京·首钢国际会展中心(北京冬奥会场馆)隆重举行。展会充分调研行业需求，全面展示全品类户外产品，促进国际贸易进出口，为用户、企业、研究机构和贸易团体提供一个广阔的平台。热忱欢迎户外用品行业踊跃报名参加！

--展会目标观众：

- 1、生产及经销类：露营装备及户外用品生产商、代理商、经销商、电商平台、分销商、批发商、超市、实体店零售、体育用品代理商、体育专卖店、百货公司等；
- 2、线上及跨境类：线上跨境电商经销商、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统b2b进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台-家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境b2b支付解决方案提供商、各国邮政系统运营商,航空货运公司,海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供者、电商多语言解决方案提供者、电商erp软件公司、电商、数字营销解决方案: seo/社会化媒体等；电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司；
- 3、景区及机构类：房车厂商、配套设施进口商、代理商、经销商、4s店，oem供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，夏令营、野外拓展培训机构、景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构；
- 4、其他：露营、攀岩、探险、登山、滑翔、自驾游、骑行、滑雪、垂钓、潜水、冲浪等相关户外运动相关爱好者、户外产品面料供应商，旅游局、露营旅游相关部门、协会、研究机构，媒体及出版社等。

--360°全方位推广，保障参展效果：

1、数字化运营 + 全方位宣传

---全网数字化渠道-定位推广

---数字化媒体渠道，实现人群覆盖。

---COPE展网络全面推广

2、观众客服邀约中心-邀约

---观众智能邀约客服中心，专职客服顾问实施用户需求对接；

3、展前线下广告宣传

---高速公路、机场、高铁、地铁灯箱、传统纸媒、楼宇广告等区域定向覆盖；

---参展范围：

1、户外运动电子产品展区：户外移动电源、太阳能发电机、户外手机、运动智能手表、数码运动相机、户外摄影仪、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、手机蓝牙遥控器、迷你无线音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等

2、户外装备及器材类展区：运动服装、运动鞋、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、钓鱼（塘钓，海钓，钓虾）、户外手套、休闲桌椅（休闲家具系列、园林用品系列）、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、户外配件等；

3、户外露营及附件类展区：长途旅游、户外房车、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等

4、运动用品类展区：跑步装备、室内运动器材、室外运动用品、瑜伽用品、田径运动、冬季滑雪用品、户外骑行（自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯）、攀爬用品、板类运动（滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品）、跳绳、蹦床、蹦极、岩跳、健身器材、球类运动装备（足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球）、航空运动用品（跳伞，滑翔伞，动力伞，热气球，滑翔机，超轻型飞机）、运动服装、球类运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动服、跑步包、跑步鞋、运动手环、运动水杯、运动食品、营养品、运动康复设备及服务等

5、水上运动类展区：游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等

6、户外家具类展区：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等；

---展会广告：

1、会刊广告：

封面 40000元 封二 30000元 封三 30000元， 封底 35000元 跨彩 30000元

彩色内页 10000元 黑白内页6000元 文字4000元；

---参展程序：

1.请认真填写《参展申请表》后盖章+扫描后发送到主办单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；

2.申请展位后三个工作日内须将参展款项汇入组委会指定账户，逾期展位不予保留。

3.组织单位于会期前30天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、会刊编辑、展台搭建等事项）寄送或邮件至各参展商。邮寄或传真至组织单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；