

中国消防行业发展方向与未来前景研究报告2023-2031年

产品名称	中国消防行业发展方向与未来前景研究报告2023-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国消防行业发展方向与未来前景研究报告2023-2031年

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

第1章：中国消防行业发展综述

1.1 中国消防行业定义

1.2 中国消防产业链

1.3 中国消防行业发展环境分析

1.3.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业政策汇总

(3) 重要政策解读

1.3.2 行业发展经济环境分析

1.3.3 行业发展需求环境分析

1.3.4 消防行业发展环境综合评述

第2章：中国消防行业发展现状及趋势分析

2.1 中国消防行业发展存在问题梳理

2.1.1 行业集中度偏低

2.1.2 消防投入比例还较低

2.1.3 行业产品同质化现象严重

2.1.4 行业企业总体研发创新力有待提升

2.2 中国消防行业经营分析

2.2.1 行业市场规模分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业发展能力分析

2.3 中国消防行业市场发展趋势分析

2.3.1 智能化趋势

2.3.2 网络化趋势

2.3.3 绿色化趋势

2.3.4 规模化趋势

2.3.5 专业化趋势

第3章：中国消防工程服务行业发展分析

3.1 消防工程行业发展现状分析

3.1.1 消防工程行业发展历程分析

3.1.2 消防工程行业市场容量分析

3.1.3 消防工程行业发展特征分析

- (1) 消防工程企业规模较小
- (2) 低端产品多专业化较少
- (3) 发达地区采购比例较高

3.2 消防工程行业市场竞争强度分析

3.2.1 消防工程行业现有企业竞争

3.2.2 消防工程行业潜在进入者威胁

3.2.3 消防工程行业供应商议价能力

3.2.4 消防工程行业下游业主议价能力

3.2.5 消防工程行业替代品威胁分析

3.2.6 消防工程行业竞争强度总结

3.3 消防工程企业市场营销分析

3.3.1 消防工程施工市场营销现状

- (1) 消防工程企业市场营销的发展历程
- (2) 消防工程企业在营销上存在的问题

3.3.2 消防工程与服务营销关系辨析

- (1) 消防工程与服务营销的关系
- (2) 消防产品营销的特点

3.3.3 消防工程产品营销策略

- (1) 消防工程公司产品营销策略定位
- (2) 消防产品层次分析以及相应策略
- (3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析

3.4 消防工程企业招投标市场拓展策略

3.4.1 消防工程投标业务市场拓展策略分析

- (1) 消防工程投标业务的市场拓展策略
- (2) 消防工程业务决策支撑系统概述

(3) 消防工程投标程序

3.4.2 消防工程施工招标市场分析

- (1) 消防工程项目施工招标的工作特点
- (2) 消防工程项目施工招标的主要环节
- (3) 消防工程施工招投标中存在的问题
- (4) 消防工程施工招投标合理化建议和对策
- (5) 消防工程施工招标市场发展趋势

3.4.3 消防工程监理招标市场分析

- (1) 消防工程项目监理招标的工作特点
- (2) 消防工程项目监理招标的主要环节
- (3) 消防工程监理招投标中存在的问题
- (4) 消防工程监理招投标合理化建议和对策
- (5) 消防工程监理招标市场发展趋势

第4章：中国消防产品行业发展分析

4.1 中国消防产品市场结构分析

4.2 中国消防产品行业发展特点

4.2.1 缺乏大型企业

4.2.2 行业利润水平较低

4.2.3 防火和灭火系统占比较大

4.3 灭火设备产品市场分析

4.3.1 主要产品类别

4.3.2 主要生产企业

4.3.3 市场需求规模

4.3.4 最新产品及技术进展

4.4 火灾报警产品市场分析

4.4.1 主要产品类别

4.4.2 主要生产企业

4.4.3 市场需求规模

4.4.4 最新产品及技术进展

4.5 火灾防护产品市场分析

4.5.1 主要产品类别

4.5.2 主要生产企业

4.5.3 市场需求规模

4.5.4 最新产品及技术进展

4.6 消防装备市场分析

4.6.1 主要产品类别

4.6.2 主要生产企业

4.6.3 市场需求规模

4.6.4 最新产品及技术进展

第5章：中国消防行业主要需求市场分析

5.1 中国消防行业下游需求市场分布

5.2 民用建筑领域消防工程服务及产品市场需求分析

5.2.1 住宅建筑市场运行态势分析

5.2.2 民用建筑领域消防设备购置及安装现状

5.2.3 民用建筑领域消防工程服务及产品市场需求测算

5.3 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析

5.3.1 教育、卫生、文体建设市场运行态势分析

5.3.2 教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状

5.3.3 教育、卫生、文体消防工程服务及产品市场政策环境分析

5.3.4 教育、卫生、文体消防工程服务及产品市场需求测算

5.4 工业领域消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.1 石化行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.2 冶金行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.3 电力行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.4 通讯行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.5 消防部门消防工程服务及产品市场需求分析

5.5.1 消防部门消防工程服务及产品需求现状

5.5.2 消防部门消防工程服务及产品需求空间

5.5.3 消防部门消防工程服务及产品需求前景

第6章：中国消防行业重点企业经营分析

6.1 威海广泰空港设备股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业主营业务分析

6.1.3 企业核心竞争力分析

6.1.4 企业经营情况分析

6.1.5 企业营销网络分析

6.1.6 企业最新发展动向

6.2 天广中茂股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业主营业务分析

6.2.3 企业核心竞争力分析

6.2.4 企业经营情况分析

6.2.5 企业营销网络分析

6.2.6 企业最新发展动向

6.3 中国消防企业集团

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业主营业务分析

6.3.3 企业核心竞争力分析

6.3.4 企业经营情况分析

6.3.5 企业营销网络分析

6.3.6 企业最新发展动向

6.4 上海青浦消防器材股份有限公司"

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业主营业务分析

6.4.3 企业核心竞争力分析

6.4.4 企业经营情况分析

6.4.5 企业营销网络分析

6.4.6 企业最新发展动向

6.5 北大青鸟环宇消防设备股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业主营业务分析

6.5.3 企业核心竞争力分析

6.5.4 企业经营情况分析

6.5.5 企业营销网络分析

6.5.6 企业最新发展动向

6.6 陕西坚瑞消防股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业主营业务分析

6.6.3 企业核心竞争力分析

6.6.4 企业经营情况分析

6.6.5 企业营销网络分析

6.6.6 企业最新发展动向

6.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业主营业务分析

6.7.3 企业核心竞争力分析

6.7.4 企业经营情况分析

6.7.5 企业营销网络分析

6.7.6 企业最新发展动向

6.8 海湾安全技术有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 企业主营业务分析

6.8.3 企业核心竞争力分析

6.8.4 企业经营情况分析

6.8.5 企业营销网络分析

6.8.6 企业最新发展动向

6.9 天津津利堡消防装饰工程有限公司

6.9.1 企业发展概况

6.9.2 企业主营业务分析

6.9.3 企业核心竞争力分析

6.9.4 企业经营情况分析

6.9.5 企业营销网络分析

6.9.6 企业最新发展动向

6.10 北京城建天宁消防有限责任公司

6.10.1 企业发展概况

6.10.2 企业主营业务分析

6.10.3 企业核心竞争力分析

6.10.4 企业经营情况分析

6.10.5 企业营销网络分析

6.10.6 企业最新发展动向

6.11 北京奥成益华消防工程有限公司

6.11.1 企业发展概况

6.11.2 企业主营业务分析

6.11.3 企业核心竞争力分析

6.11.4 企业经营情况分析

6.11.5 企业营销网络分析

6.11.6 企业最新发展动向

6.12 天津京雄科技工程发展有限公司

6.12.1 企业发展概况

6.12.2 企业主营业务分析

6.12.3 企业核心竞争力分析

6.12.4 企业经营情况分析

6.12.5 企业营销网络分析

6.12.6 企业最新发展动向

第7章：中国消防行业投资机会及策略分析

7.1 中国消防行业投资促进因素分析

7.1.1 城镇化提升消防需求

7.1.2 火灾事故频发

7.1.3 政府对消防行业发展关注度提升

7.1.4 行业规范化程度提升

7.1.5 消防产品结构优化

7.2 中国消防行业投资壁垒分析

7.2.1 资质壁垒

7.2.2 资金壁垒

7.2.3 政策壁垒

7.3 中国消防行业投资机会剖析

7.4 中国消防行业投资策略

7.4.1 规模发展投资策略

7.4.2 创新技术投资策略

7.4.3 产业链发展投资策略

图表目录

图表1：消防功能

图表2：传统消防和消防主要产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中消防行业归属

图表4：消防专业术语说明

图表5：中国消防行业监管体系

图表6：中国消防行业主管部门及职能

图表7：中国消防行业自律组织及职能

图表8：截至2023年中国消防行业标准体系建设（单位：项）

图表9：截至2023年中国消防行业现行部分标准

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：全球消防行业发展历程

图表14：2018-2023年全球消防专利申请（单位：项）

图表15：2018-2023年全球消防专利公开（单位：项）

图表16：截至2023年全球消防专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表17：截至2023年全球消防专利技术分类TOP10（单位：项，%）

图表18：截至2023年全球消防专利技术区域分布热力图

图表19：2018-2023年全球MEMS传感器产能及其增速（等效8寸片）（单位：万片/月，%）

图表20：2018-2023年全球特种机器人销售额情况（单位：亿美元，%）

图表21：2020-2023年全球消防行业市场规模（单位：亿美元）

图表22：2020-2023年全球消防行业市场规模（单位：亿美元）

图表23：2023年全球MEMS传感器行业销售收入区域热力分布图

图表24：2023年全球区域半导体市场竞争结构（单位：%）

图表25：全球消防代表性企业区域分布情况

图表26：2020-2023年美国消防行业市场规模（单位：亿美元）

图表27：美国消防行业主要供应商

图表28：欧洲消防行业烟雾报警器主要法规

图表29：2023年德国特种机器人行业市场规模分析（单位：亿美元）

图表30：欧洲消防行业主要供应商

图表31：2020-2023年全球主要半导体厂商芯片产能排名（单位：kw/m，%）

图表32：2023年全球MEMS传感器行业企业梯队（按照2023年营收）（单位：亿美元）

图表33：2023年全球安防企业排名TOP10（单位：百万美元）

图表34：全球消防行业竞争梯队

图表35：全球消防行业发展趋势预判

图表36：2024-2031年全球消防行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表37：中国消防行业关键技术

图表38：RFID技术分类

图表39：无线传感器网络的基本组成部分

图表40：无线传感器网络技术特征

图表41：物联网基本特征

图表42：大数据技术发展历程

图表43：云计算三种形态（按后台位置分）

图表44：云计算产业3种服务类别及内涵

图表45：2019-2023年中国互联网基础资源对比（单位：块/32，万个）

图表46：GIS软件业务简介

图表47：中国GIS基础平台软件的四大关键技术

图表48：虚拟现实（VR）主要特点分析

图表49：人工智能产业链结构

图表50：qukuailian中“区块”结构示意图

图表51：关键技术发展对消防行业影响

图表52：2019-2023年中国消防行业科研投入力度（单位：亿元）

图表53：2019-2023年中国消防行业科研投入力度（单位：%）

图表54：2018-2023年中国消防专利申请（单位：项）

图表55：2018-2023年中国消防专利公开（单位：项）

图表56：截至2023年中国消防专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表57：截至2023年中国消防专利技术分类TOP10（单位：项，%）

图表58：消防技术发展趋势

图表59：中国消防行业发展历程

图表60：中国消防行业市场特征

图表61：中国消防行业市场主体类型

图表62：2018-2023年中国消防行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表63：截至2023年中国消防企业经营状态分布（单位：家，%）

图表64：截至2023年中国消防企业注册资本分布（单位：家）

图表65：截至2023年中国消防企业数量区域分布（单位：家）

图表66：截至2023年中国消防行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表67：中国消防细分产品供给情况

图表68：2019-2023年中国消防行业主要企业供给水平分析（单位：台/件/套）

图表69：截至2023年中国消防行业招投标中标项目部分汇总（单位：万元）

图表70：2018-2023年中国消防行业招投标中标项目数量（单位：个）

图表71：2018-2023年中国消防行业招投标中标项目金额分布（单位：个）

图表72：2018-2023年中国消防行业招投标中标项目区域TOP10（单位：个）

图表73：2019-2023年中国消防行业主要企业销量分析（单位：台/件/套）

图表74：2019-2023年中国消防行业主要企业销售收入分析（单位：亿元）

图表75：2019-2023年中国消防行业主要企业产销率分析（单位：%）

图表76：2019-2022中国消防行业主要企业价格水平分析（单位：元（台/件/套））

图表77：2019-2022中国消防行业主要企业价格同比增速（单位：%）

图表78：2018-2023年中国消防市场规模测算（单位：亿元，%）

图表79：2018-2023年中国消防行业市场规模（单位：亿元，%）

图表80：中国消防行业直销和经销模式的对比

图表81：中国消防行业头部公司的销售模式对比

图表82：不同客户类型客户获取方式对比

图表83：中国消防企业客户的获取方式

图表84：中国消防行业经销模式对比

图表85：中国消防企业经销模式销售流程

图表86：2019-2023中国消防行业代表企业经销模式占比情况（单位：%）

图表87：消防企业直销模式销售流程

图表88：2019-2023年中国消防行业代表企业直销模式占比情况（单位：%）

图表89：中国消防行业市场发展痛点分析

图表90：中国消防行业竞争者入场进程

图表91：中国消防行业竞争者区域分布热力图

图表92：中国消防行业竞争者发展战略布局状况

图表93：中国消防行业竞争集群分布

图表94：中国消防行业科技巨头类型企业相关业务布局

图表95：中国消防行业安防类型企业相关业务布局

图表96：中国消防行业消防及物联网类型企业相关业务布局

图表97：中国消防行业新兴类型企业相关业务布局

图表98：2023年中国消防行业领军品牌TOP10

图表99：2023年中国消防行业移动物联网应用典型案例

图表100：2023年中国消防行业企业市占率TOP5（单位：%）

图表101：2023年中国消防行业市场集中度分析（单位：%）

图表102：中国消防行业对供应商的议价能力

图表103：中国消防行业对消费者的议价能力

图表104：中国消防行业新进入者威胁

图表105：中国消防行业现有企业竞争

图表106：中国消防行业竞争状态总结

图表107：中国消防行业资金来源汇总

图表108：中国消防行业投融资主体构成

图表109：2018年以来中国消防行业投融资事件部分汇总

图表110：2021-2023年中国消防行业兼并与重组事件汇总

图表111：中国消防行业兼并与重组类型和动因分析

图表112：中国传统消防产业链示意图

图表113：中国消防产业链示意图

图表114：消防产业链全景图谱

图表115：2019-2023年国安达股份有限公司成本结构分析（单位：%）

图表116：中国消防行业价格传导机制

图表117：中国消防行业价值链分析

图表118：MCU应用领域

图表119：2019-2023年中国微控制单元（MCU）芯片市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表120：中国MCU行业竞争梯队图

图表121：中国消防行业产业链

图表122：中国消防行业政策汇总

图表123：2017-2023年中国消防行业产业链

图表124：2017-2023年中国消防行业市场规模

图表125：2017-2023年中国消防行业盈利能力

图表126：2017-2023年中国消防行业发展能力

图表127：中国消防工程行业市场容量

图表128：中国消防行业产品结构

图表129：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息

图表130：2017-2023年威海广泰空港设备股份有限公司主要经济指标

图表131：2017-2023年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力指标

图表132：2017-2023年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力指标

图表133：2017-2023年威海广泰空港设备股份有限公司偿债能力指标

图表134：2017-2023年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力指标

图表135：威海广泰空港设备股份有限公司优劣势分析

图表136：天广中茂股份有限公司基本信息

图表137：2017-2023年天广中茂股份有限公司主要经济指标

图表138：2017-2023年天广中茂股份有限公司盈利能力指标

图表139：2017-2023年天广中茂股份有限公司运营能力指标

图表140：2017-2023年天广中茂股份有限公司偿债能力指标

图表141：2017-2023年天广中茂股份有限公司盈利能力指标

图表142：天广中茂股份有限公司优劣势分析

图表143：中国消防企业集团基本信息

图表144：2017-2023年中国消防企业集团主要经济指标

图表145：2017-2023年中国消防企业集团盈利能力指标

图表146：2017-2023年中国消防企业集团运营能力指标

图表147：2017-2023年中国消防企业集团偿债能力指标

图表148：2017-2023年中国消防企业集团盈利能力指标

图表149：中国消防企业集团优劣势分析

图表150：上海青浦消防器材股份有限公司基本信息

图表151：2017-2023年上海青浦消防器材股份有限公司主要经济指标

图表152：2017-2023年上海青浦消防器材股份有限公司盈利能力指标

图表153：2017-2023年上海青浦消防器材股份有限公司运营能力指标

图表154：2017-2023年上海青浦消防器材股份有限公司偿债能力指标

图表155：2017-2023年上海青浦消防器材股份有限公司盈利能力指标

图表156：上海青浦消防器材股份有限公司优劣势分析

图表157：北大青鸟环宇消防设备股份有限公司基本信息

图表158：2017-2023年北大青鸟环宇消防设备股份有限公司主要经济指标

图表159：2017-2023年北大青鸟环宇消防设备股份有限公司盈利能力指标

图表160：2017-2023年北大青鸟环宇消防设备股份有限公司运营能力指标

图表161：2017-2023年北大青鸟环宇消防设备股份有限公司偿债能力指标

图表162：2017-2023年北大青鸟环宇消防设备股份有限公司盈利能力指标

图表163：北大青鸟环宇消防设备股份有限公司优劣势分析

图表164：陕西坚瑞消防股份有限公司基本信息

图表165：2017-2023年陕西坚瑞消防股份有限公司主要经济指标

图表166：2017-2023年陕西坚瑞消防股份有限公司盈利能力指标

图表167：2017-2023年陕西坚瑞消防股份有限公司运营能力指标

图表168：2017-2023年陕西坚瑞消防股份有限公司偿债能力指标

图表169：2017-2023年陕西坚瑞消防股份有限公司盈利能力指标

图表170：陕西坚瑞消防股份有限公司优劣势分析

图表171：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司基本信息

图表172：2017-2023年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司主要经济指标

图表173：2017-2023年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司盈利能力指标

图表174：2017-2023年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司运营能力指标

图表175：2017-2023年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司偿债能力指标

图表176：2017-2023年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司盈利能力指标

图表177：徐州海伦哲专用车辆股份有限公司优劣势分析

