

# 淘宝逛逛个人怎么入驻，需要多少引导粉才可以通过

产品名称	淘宝逛逛个人怎么入驻，需要多少引导粉才可以通过
公司名称	临沂GRS工程公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	临沂创业大厦 4-21-2503
联系电话	17762069205

## 产品详情

淘宝逛逛是什么？它是淘宝推出的一种新型电商模式，也是淘宝的一个新的内容种草渠道。很多人不知道淘宝逛逛是什么，怎么入驻。

在逛街板块，可以发布图文、视频等内容，可以与用户互动，增加用户的粘性。它主打兴趣内容和个性化推荐。用户可以发布自己感兴趣的内容，并可以获得平台的奖励，如优惠券、商品分享和观看视频等。

- 1、个人号在申请进入逛逛时，需要先进行引导粉的获得。引导粉分为五个等级：5、6、7、8、9个等级，不同等级可获得不同数量的引导粉。
- 2、当引导粉达到一定数量时，申请加入逛逛后即可进入逛逛后台编辑发布内容。

### 淘宝逛逛达人入驻条件

- 1、必须是淘宝商家
- 2、必须是达人
- 3、必须完成认证
- 4、淘宝商家及淘宝达人须满足以下条件之一：
  - 1、在淘宝拥有店铺，且店铺等级达到2钻以上；
  - 2、在淘宝拥有粉丝数在5000以上；

- 3、近30天内发布了至少10篇优质内容，且阅读量累计达5000次以上；
- 4、近30天内未被淘宝处罚过。

### 淘宝逛逛粉丝如何增加

- 1、首先我们要在微博上发布内容，把微博的粉丝涨上去，在微博上我们可以进行一些互动，这样可以吸引很多的粉丝，这样就可以达到粉的目的。
- 2、在淘宝逛逛上发布内容，这样会有很多人去浏览你的内容，也会吸引很多的粉丝。
- 3、我们可以通过私信互动的方式去吸引粉丝，也可以通过发微博或者是朋友圈来吸引粉丝。
- 4、在微博上发布内容要注意，要做好内容质量，要有看点、有价值，这样才能吸引更多的粉丝。
- 5、我们在逛街频道上发布内容时，要注意标题要吸引人一些，这样才能更好地吸引到粉丝。
- 6、我们还要注意平台的互动功能和活动功能等方面的设置，这样才能更好地吸引粉丝。

### 淘宝逛逛个人怎么入驻

- 1、首先打开淘宝 APP，点击首页右上角“我的”；
- 2、进入我的淘宝，点击“创作中心”；
- 3、点击“逛逛”，进入逛逛页面，可以看到下面有几个选项，如“个人创作者”、“商家创作者”和“内容创作者”；
- 4、点击商家创作者，进入商家中心，选择创作者中心进入；
- 5、按照步骤进行审核，审核通过后即可在逛逛上发布内容。

### 淘宝逛逛有效粉是什么样的

#### 淘宝逛逛有效粉的条件：

- 1、粉丝是最近30天内加入的粉丝，如果你最近30天没有加入逛逛，那么就不能申请；
- 2、粉丝是手机淘宝账号，如果是 PC端账号，就不能申请；
- 3、粉丝是通过普通用户身份认证的；
- 4、粉丝是最近30天内关注的淘宝店铺；
- 5、粉丝是通过手机淘宝账号认证的。

只要满足以上条件，就可以申请成为逛逛有效粉。而且加入逛逛的用户，可以在淘宝后台查看自己的数据表现，这对提店铺流量也有一定帮助。

淘宝逛逛申请入口在哪里

2、在“我的淘宝”页面中，点击右下角的“我的淘宝”进入。

6、在逛逛界面中，找到你想要申请的入口，点击即可进入。

7、申请成功后，就可以看到逛逛功能了。

以上就是关于淘宝逛逛的相关介绍了，希望对大家有所帮助！