

日本制药展2024制剂生产设备.制药用水设备展览会

产品名称	日本制药展2024制剂生产设备.制药用水设备展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏zpexpo:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024年日本东京制药工业展

INTERPHEX Week|in-PHARMA JAPAN |BioPharma Expo|PharmaLab Tokyo

关西展期：2024年3月8-10日

关西展馆：大阪国际展览中心

东京展期：2024年7月5-7日

东京展馆：东京有明国际展览中心

主办单位：日本制药协会；RX Japan 株式会社 [原名Reed Exhibitions Japan Ltd]

中国组展组团：上海-福-贸-展-览-服-务有限公司

参展参观热线：福贸展会大鹏expozp

BIOPHARMA-EXPO上届展会净展出面积超过10万平方米，吸引了来自36多个国家和地区的46755多名专业观众，尤其是日本及周边国家主要大中型医药企业的参与，总共约1366多家参展商共享盛会。

日本制药市场背景

日本是全球第三大药品市场，2015年药品总销售额为783亿美元（IMS），市场规模仅次于中国和美国。制药工业基础非常雄厚。日本本土制药巨头大多是玩“ME TOO”新药起家，而且有的企业只靠一两个畅销品种就迅速成长为五十+强药企。抓住机遇的日本制药巨头，在过去的20年里已经实现了全

球化，他们的销售额大部分来自于海外销售。尽管如此，日本仍是全球第三大药品市场，也是第二大创新药市场，日本药企仍然具有很高的依赖度，尤其是国际化能力稍差一些的药企。日本国内销售额非常高的企业依次是D-三共、武田、安斯泰来、辉瑞和吉利德。如何突破“瓶颈”是日本制药巨头们首要思考的问题，一些中小药企正在沿袭着他们的道路向前发展。在未来几年即将“爆发”的日本药企是盐野义和小野，让他们进入世界50强的“摇钱树”分别为感冒药Xofluza和PD-1单抗Opdivo。

日本でのビジネス展開に適蕞な方法-さらに規模を拡大して開催予定です