

中欧铁路拼箱整柜-广东发货到赫尔辛基

产品名称	中欧铁路拼箱整柜-广东发货到赫尔辛基
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司国际联运部
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号24层2413号
联系电话	037188886948 13938213388

产品详情

首先，创新提出了“区港一体化”监管新模式 一、主营业务

- 1、霍尔果斯/阿拉山口/喀什/满洲里/二连浩特—中亚五国、俄罗斯、蒙古的铁路运输
- 2、霍尔果斯/阿拉山口/喀什/满洲里/二连浩特—中亚五国、俄罗斯的公路运输
- 3、公路、铁路进出口报关报检代理业务
- 4、汽运整车、拼车、特种车，铁路整柜、拼箱、板车 二、特色服务 欧洲全境铁路运输
1、超限货物，大件运输，特种车运输 2、仓储、运输等相关服务 3、全程信息跟踪 成都-华沙、蒂尔堡、伦敦、莫斯科，明斯克，马拉、汉堡、杜伊斯堡，蒂尔堡 重庆-华沙、汉堡、杜伊斯堡、伦敦、明斯克、莫斯科 长沙-明斯克、莫斯科、基辅、马拉 南京-莫斯科 马拉、汉堡、杜伊斯堡 厦门-汉堡、华沙、伦敦 马拉、汉堡、杜伊斯堡 武汉-汉堡、杜伊斯堡、华沙、伦敦、蒂尔堡 马拉、汉堡、杜伊斯堡 胶洲-欧洲 马拉、汉堡、杜伊斯堡，阿拉木图，比什凯克 天津-蒙古 马拉、汉堡、杜伊斯堡，乌拉巴托 乌鲁木齐-欧洲 马拉、汉堡、杜伊斯堡 莫斯科，阿拉木图，比什凯克，塔什干，杜尚别，阿什哈巴德 昆明-东南亚 万象 河内 胡志明，新加坡 曼谷 莫斯科，明斯克，马拉、汉堡、杜伊斯堡，蒂尔堡 广州大朗、增城 - 莫斯科 明斯克 马拉 汉堡 米兰 南宁- 万象，仰光，曼谷，新加坡，莫斯科，明斯克 深圳-马拉、汉堡、杜伊斯堡、莫斯科、明斯克 石家庄-马拉、汉堡、杜伊斯堡、莫斯科、明斯克

郑州-马拉、汉堡、杜伊斯堡、莫斯科、明斯克，华沙 沈阳- 莫斯科，明斯克， 马拉、汉堡、杜伊斯堡，蒂尔堡 哈尔滨-莫斯科，明斯克， 马拉、汉堡、杜伊斯堡，蒂尔堡 中欧班列西部大通道——贯穿欧亚大陆的“钢铁驼队” 12月2日，新疆自有品牌班列——中欧（中亚）“天山号”班列缓缓从中欧中亚班列（乌鲁木齐）集结中心鸣笛启程，驶向哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦“天山号”班列是新疆商贸物流（集团）有限公司围绕丝绸之路经济带核心区建设，立足现有资源禀赋，整合全疆商贸物业资源打造的全疆班列统一发运平台 阿拉山口站编组场内停靠待发的中欧班列及其他出入境货物列车（无人机摄） 宋玉龙摄 穿越河流和山脉，横跨辽阔的大地，当列车轰鸣声替代古代的驼铃声，沉睡的古丝绸之路开始苏醒 今年是“一带一路”倡议提出十周年，作为设施联通、贸易畅通的重要载体和纽带，中欧班列在“一带一路”建设不可没

2000多年前，汉代张骞开辟了一条横贯东西、连接亚欧的丝绸之路 而今，越来越多货物搭乘中欧班列，以新疆口岸为枢纽实现“双向奔赴”，深刻改变着跨国企业的供应链，也影响着亚欧各国人民的生活点滴 今天，天山网带您来认识一下这支来自的“钢铁驼队”

中欧班列诞生记 2011年3月19日，由重庆始发的首趟中欧班列“渝新欧”班列自阿拉山口铁路口岸出境，最终到达德国杜伊斯堡 自首趟中欧班列（渝新欧）从重庆团结村中心站始发以来，至今已有12年，从最初每月发一班，到如今每天发送五六班

中欧班列（渝新欧）首趟重庆江津出口班列成功开行 资料图 来源：重庆日报 2013年，中部地区首条直达欧洲的货运班列——中欧班列（郑州）也踏上征途，外贸格局随之迎来改变 工作人员展示了这样一张货运单：发货方是一家香港公司，装货点在广州市，在郑州登上中欧班列，从霍尔果斯口岸出境，穿过中亚，发往德国 在“一带一路”倡议下，郑新欧、汉新欧、蓉新欧、京张号等班列接踵而至，越来越多货物搭乘中欧班列由西北通道出入境，有效拉近了我国西部内陆与世界的距离

自此，中欧班列经新疆向西出口的陆路口岸——“中欧班列西部大通道”初具规模 中欧班列“带货”能力为何强

10年来，中欧班列蓬勃发展，已经成为促进亚欧经贸往来的新引擎，受各国客商青睐

· 优势1：运输时间短 中欧班列的运输时间相对较短，比传统的海运方式要快很多 相比海运，运行时间是海运的1/4 这种快速的运输方式使得中欧之间的贸易更加便捷 以西安至德国杜伊斯堡为例，每周三、周六从西安港站发车，10日后可抵达杜伊斯堡，全程运行时间较普通班列压缩30%以上 · 优势2：运量大价格优

中欧班列的运量较大，同时价格相对合理，中欧班列运输价格是海运的1/5

由于中欧班列采用集装箱进行运输，可以节省大量空间，使得运量较大

这种大运量和相对较低的价格使得中欧班列在货物运输市场上具有很强的竞争力

10月16日，大型机械设备在阿拉山口站换装库进行中欧班列换装作业 文亚辉 摄

· 优势3：班次密集 网点分布广泛 中欧班列的班次密集，频率高

每天都有多个班次从发往欧洲，每周也会有多个班次从欧洲发往

中欧班列的网点分布广泛，覆盖了和欧洲的多个城市

在，中欧班列的起点包括深圳、上海、

北京等主要城市，而在欧洲，终点则包括德国、法国、西班牙等主要国家

这种广泛的覆盖范围使得中欧之间的贸易更加便利，可以满足不同地区的需求

· 优势4：通关便利 中欧班列在通关方面也具有优势 由于班列在运输过程中无需经过多次检查和清关，这大大节省了货物在海关的等待时间，了通关效率

同时，由于中欧班列采用集装箱运输，货物的安全性也得到了很好的保障 中欧班列依托陆桥，向陆而生，构建了一条全天候、大运量、绿色低碳、畅通安全的亚欧物流新通道

同时，中欧班列也是最为绿色的运输方式之一，平均碳排放量是运输的1/15、公路运输的

1/7 十多年来，运往欧洲的货物品类从最初的手机、电脑等IT产品，拓展到包括汽车整车

、机械设备、家具建材、服装鞋帽、电子产品等在内的53大门类5万多种商品 欧洲运往的

货物品类从早期的木材、汽车及零配件等，逐步拓展到机电产品、食品、器械、机械设备、酒类等

经由中欧班列，“制造”在欧洲越来越受欢迎，更多欧洲产品也走进了的千家万户

据统计，截至今年9月，中欧班列运送货物价值累计超3400亿美元

霍尔果斯站换装场内，一列班列正在装车 邱静 摄 中欧班列跑出亮眼“成绩单” 加快推进

中欧班列高质量发展，也为新疆加快核心区建设，积极打造亚欧黄金通道和向西开放桥头

堡提供了新机遇 霍尔果斯口岸和阿拉山口口岸是中欧班列的两大西部通道 十年间，霍尔

果斯口岸开行的中欧班列数量由最初的日均1.3列增加到现在日均20列，阿拉山口口岸中

欧班列的开行数量由最初的月均3.5列增加到现在日均17列

截至今年10月底，双口岸出入境中欧班列的数量累计达到6.7万列，占全国比重超八成 十

年多来，我国与“一带一路”共建国家的经贸合作日趋紧密，新疆货物的年发送量持续增

加 阿拉山口从列开行的中欧班列到突破5000列用了近7年的时间，从5000列到突破10000列

用了15个月的时间，从10000列到突破20000列用了22个月的时间，从20000列到突破30000

列用了20个月的时间 而在霍尔果斯，2018年到2022年的5年间，中欧班列的通行数量也跑

出了“加速度”，以每年800列以上的数量增加，年均增幅达到65.2%

8月28日，霍尔果斯站一辆汽车在拉运中欧班列到运集装箱 天山网-新疆日报记者

蔡增乐摄 新疆为中欧班列提供最强“铁”动力

共建“一带一路”，新疆发挥独特区位优势，高质量建设丝绸之路经济带核心区这其中，新疆铁路里程增多，口岸基础完备、通关便利化水平逐步，为中欧（中亚）班列蓬勃发展提供最强“铁”动力 10月17日，一列货运列车驶出乌鲁木齐陆港区天山网-

新疆日报记者 蔡增乐摄 在共建“一带一路”过程中，乌鲁木齐陆港区充分发挥自身优势，以中欧班列发运为主要支撑，不断推进陆港区建设，“集货、建园、聚产业”作用日益显现，形成了多点多向的班列开行方式，极大地畅通了货物流通效率 截至目前，乌鲁木齐陆港区已开行中欧（中亚）班列线路达21条，通达中亚及中东、东欧等19个国家、26个城市 十多年来，新疆铁路部门坚持以速度优势提升发展规模，合理铺画中欧班列运行图，严格卡控管内运输时限，将进疆中欧班列运行时间控制在17小时以内；由乌鲁木齐始发班列控制在10小时以内；中欧班列的运输时间由原来的25天缩短至13至14天，中亚班列运输时间由原来的66小时缩短至约44小时 此外，充分利用数字口岸和无纸化通关系统项目、海关“快速通关”业务，采取铁路、边检协同作业，实现铁路舱单信息和海关放行信息实时共享，将通关手续办理时间由2至3个小时压缩至30分钟以内

如今，班列开行数量更多、覆盖范围更广、货品更丰富、运行模式更多样

装运首列粤港澳大湾区“中吉乌”公铁联运班列集装箱的汽车驶出新疆喀什铁路货场

杨乐摄 中欧班列的“双向奔赴”日夜不息，驰骋万里 经过十年的探索发展，“钢铁驼队”已从“初出茅庐”变为“双向奔赴”：一边是数以万计的商品通过中欧班列销往世界，成为广受青睐的畅销品；另一边是来自的高货尖货蜂拥而来，走入更多寻常百姓的家中 2020年6月5日，首趟“中吉乌”公铁联运货运班列自兰州东川站始发后抵达喀什站，由公路自伊尔克什坦口岸出境至吉尔吉斯斯坦，再经铁路运抵乌兹别克斯坦，构成了一条联接中西亚、辐射欧洲的贸易新通道，这是国内首次采用“铁—公—铁”多式联运方式组织开行的货运班列

2020年9月11日，首趟“中吉乌”公铁联运满载而归，形成了贸易双向流通的新局面 自2022年以来，甘肃、四川、重庆、广州等多地开行“中吉乌”公铁联运班列，班列运行频次增多 在“钢铁驼队”的一次次循环往复中，贸易迎来新机遇 如今，西班牙的红酒、德国的汽车配件、俄罗斯的伏特加、捷克的水晶杯等“洋货”，也通过中欧班列来到万里联通，鸣笛声声 中欧（中亚）班列呼啸着互联互通的合作声音，驰骋在亚欧大陆 日夜兼程，货如轮转 “钢铁驼队”承载着互利共赢的美好梦想，飞奔向世界各地

延伸阅读：中欧班列是指按照固定车次、线路等条件开行，往来于与欧洲及“一带一路”沿线各国的集装箱铁路联运班列 目前，国内有西中东3条出入境通道：西部通道由我国

中西部经阿拉山口（霍尔果斯）出境，中部通道由我国华北地区经二连浩特出境，东部通道是由我国东北地区经满洲里（绥芬河）出境 2011年3月，首趟中欧班列从重庆发出开往德国杜伊斯堡，开启了中欧班列创新发展的序章 经过十多年发展，中欧班列已累计开行7.7万列，运送货物731万标准箱，货值超3400亿美元，成为经贸合作的重要桥梁

平稳有序！二连浩特公路口岸货运通道首次试行24小时通关 2023-12-19 13:04:39 按照国家和自治区口岸办工作部署，12月16日，二连公路口岸货运通道开始试行24小时通关 为满足公路口岸货运通道试行24小时通关，市委、市周密部署，提前专项调度联检部门及各进出口园区，做好充分的准备，全力确保口岸24小时通关安全、顺畅

当天，二连公路口岸货运通道试行24小时通关平稳有序 为保障24小时通关正常验放，二连海关、二连出入境边防检查站分别动态储备工作人员17人、18人，关检单位协作配合 市商务局对联检部门查验场地及通道亮化进行改造，使其达到夜间查验和通车要求，并开展了公路口岸货运通道上下水、暖气、电路检修调试 北京英菲蒂克贸易有限公司二连浩特分公司副总经理郑大帅表示：“我们是做进羊的企业，以前我们运输活羊，早晨从蒙古国装羊，下午办理通关，当天车辆无法返回

现在实现24小时通关之后，车辆当天就能返回到蒙古国，不影响第二天装羊，大大了效率” 据了解，二连浩特口岸是中蒙24小时通关试运行的公路口岸

24小时通关将对中蒙两国的经贸往来、友好合作起到积极的促进作用

（来源：二连浩特市人民办公室）中欧铁路拼箱整柜-广东发货到赫尔辛基

青岛和黑龙江联动 共建“一带一路”国家地方经贸合作 2023-12-19 12:44:33 12月18日，上合示范区走进黑龙江经贸合作交流会在哈尔滨市举行，旨在发挥上合示范区公品属性，链接黑龙江在规则规制、物流口岸、对俄合作等领域优势，推动两地在平台联动、口岸合作、产能合作等领域协同发展，合力扩展与上合组织和共建“一带一路”国家地方经贸合作，更好地服务国家对外工作大局 黑龙江是对俄合作大省，正积极推动对俄合作由俄远东地区向中西部地区延伸，全力打造特色跨境产业链和产业集群，构筑我国向北开放新高地 青岛市拥有上合示范区这一面向上合组织和共建“一带一路”国家开展地方经贸合作的平台，对俄合作潜力和空间巨大 黑龙江省将与青岛、上合示范区深化合作，在优势产业上加强互动耦合，实现互促共赢，共同做大做强高层次外向型经济 青岛市委常委、上合示范区党工委张新竹说：“今年以来，上合示范区勇当平台搭建者、资源链接者、方案提供者，积极联动国内17个省份，协同推动与上合组织和共建‘一带一路’国家地方经贸合作走深走实” 活动中，青岛市商务局与哈尔滨市商务局签订合作协议 上合示范区管委会与哈尔滨新区管委会、佳木斯市、黑河市、绥芬河市、抚远市分别签订合作协议，将在口岸

联动、物流通道建设、拓展对俄贸易等方面加强合作，打造开放型区域协同创新发展共同体 黑龙江是我国对外开放一类口岸最多的省份之一，黑河口岸、绥芬河口岸、同江口岸是我国对俄合作重要口岸，也是我国沿边开放的重要窗口，哈尔滨新区是我国以对俄合作为主题的新区 此次联动合作，双方将合力探索规则规制，加强物流大通道建设，拓展贸易新业态新模式，提升贸易便利化水平，促进产业链供应链韧性和稳定

“搭台”，企业“唱戏”活动现场，9个合作项目签约，涉及跨境物流、跨境贸易、农业合作等领域，通过企业间强强联手、务实合作，在助力两地产业优势互补、融合发展的同时，共同开拓俄罗斯市场，促进中俄贸易往来

“俄罗斯远东地区二手车需求量大，对于出口商来说是非常有吸引力且潜力巨大的市场 特别是现在，市场拓展、物流通道、结算方式等方面都有较好的政策和环境，为我们拓展业务带来了很大的机遇” 青岛一家公司副总经理张浩说，此次在上合示范区的“牵线搭桥”下，该公司与黑龙江当地企业达成合作，可以整合青岛、黑龙江的优势资源，实现更大合作目标 本次活动由山东省商务厅、黑龙江省商务厅指导，上合示范区管委会、哈尔滨新区管委会主办（来源：新闻网）

江苏将打造30个以上跨境电商特色产业带 2023-12-19 12:58:12 江苏是制造业大省，也是开放大省、外贸大省 数据显示，江苏制造业增加值占GDP比重达到37.3%，制造业高质量发展指数连续多年；跨境电商市场采购贸易增幅超过50%，省、市培育的公共海外仓已达81家 一头是优质产业寻求破界出圈，一头是外贸发展新业态迎来发展热潮，“跨境电商+产业带”模式的强强联合，在江苏能碰撞出怎样的火花？连日来，记者走访常州、南通、无锡等地，进行调研 搭船，打开增长新空间 常州的汽配件、南通的家纺、无锡的电动车……分布在江苏各地的优质特色产业带，是我省外贸出口的重要支撑

他们凭借强大的制造能力，源源不断向北美、欧洲、东南亚等市场输送商品 走进位于常州碰撞件行业龙头企业——凌越装备科技有限公司生产车间，机器轰鸣、焊花四溅，运输车来回穿梭……在不远处的库房里，打包好的汽车碰撞件整齐摆放，这批货不久后将被运往企业在美国自建的海外仓 “走向市场的过程中，我们终于有了话语权和自

” 凌越装备科技有限公司刘兵，深耕传统制造业多年，近几年与跨境电商结缘 刘兵回忆，一次偶然机会在国外企业参观，看到其仓库堆满了打包好的货物，这些货物都是来自线上的订单 “我当时想，是不是自己的企业也可以尝试线上接单，我们有强大的供应链和自主研发能力，这么好的资源不能浪费了” 随后，便与等平台合作，从传统工厂向工贸一体跨境电商转型，目前95%以上订单来自跨境电商平台，2023年全年营收预计超2亿美元 “通过跨境电商渠道，公司能够了解手市场的需求，结合产业带的制造能力，把好产品快

速送到消费者手里”刘兵说 作为集电动两轮车及零部件研发、生产和销售于一体的电动两轮车智能制造企业，无锡市雅迪科技集团是批出海的电动车企业之一，对于“跨境电商+产业带”，该企业是较早进入“高端局”的玩家 截至目前，公司产品出口100多个国家，用户数量超7000万人，分别在越南、德国建立海外生产基地和欧洲运营中心

“这款是获得日本GoodDesign、德国iF等知名设计奖项的高端滑板车

”雅迪科技集团产品展厅内，时尚智能的电动车款式众多

“在电动车市场，美国、欧洲、越南的消费者喜好各有不同”该集团海外线上营销部负责人麻静雅告诉记者，美国人性格奔放，喜欢带有越野性能的产品；欧洲人追求精致生活，且购买人群中女性和老年人偏多；越南是热带季风气候，高温多雨，在产品上增加防水功能，产品适应性需更强 11月7日，在第80届意大利米兰两轮车展览会上，雅迪携全品类产品精彩亮相，的纯电动摩托车新品Kemper成为全场焦点 “一直深耕产业带的我们，拥有优质的供应链，以的产品科技力，向世界秀出了智造的实力和魅力”麻静雅说

共赢，对接“融合点”在当前外贸发展新的形势下，产业带“牵手”跨境电商，如何才能实现共赢？多位业内人士认为，实现“更为的融合”是关键 “汽配产业在跨境电商领域中属于一个较为特殊的品类，常州汽配以外观件产品为主，具有体积大、商品重、异型等特点，在运输过程中容易挤压破损，造成损失是常有的事

同时，对于超出一定尺寸的非标件，仓储成本、快递费用也较高

”刘兵坦言，“如果仅仅是产业带与跨境电商的简单结合，很难实现效益化”

“对接、深度融合是必须要走的一步”将产品结构“积木化”，是刘兵给出的“破困”方案——在供给端，从“一枝独秀”到“蔚然成林”将订单产品进行“分解”，把细分后的部分订单交给其他企业做，最后以“小而散”产品“整体打包”发出；在市场端，用户根据说明按步骤自行完成组装 由此，大幅度降低运输成本，利润也实现稳步增长

对于跨境电商企业而言，数字化转型是实现产业带与跨境电商“1+1>2”的制胜秘诀 江苏牛赛网供应链管理有限公司以大数据、人工智能、移动互联等新兴互联网技术为核心，提供跨境贸易产品出口一站式全链条供应链管理服务平台 “我们自主研发的智能化数字柔性供应链系统，为产业带生产制造商，提供家纺产品跨境出口销售和工厂柔性供应链智能化数字转型孵化服务，让传统批量规模化生产向高度集成柔性供应转变，努力促进家纺制造业生产方式的变革，扶持小微企业成长 更好地满足需求结构的调整，对新常态下实体经济的可持续发展，尤其是产业带的转型升级起到了积极推动作用”该公司创始人许燕城说，截至目前，公司已实现家纺月均销售成交150万件，服务电子商务在线零售商4000余家，孵化家纺产业带产品出海跨境专供和工厂柔性供应链智能化数字转型企业100余家

“目前，‘产业带+跨境电商’已进入精细化运营时代，行业对补齐专业、复合型人才缺口的需求尤为迫切”常州市商务局公平贸易处处长陈斌杰介绍，“我市联合常州大学、常州工学院、江苏理工学院等6所高校，开展外贸新业态产教融合试点项目，每年培养跨境电商相关行业人才800人此外，武进区跨境电商产业园开设数字文化产业学院，包含电商设计、电商运营、电商直播培训班，成为江苏省首批五年制跨境电商高职院校目前已培养16个批次、500名跨境电商专业人才”

在与众多企业聊天过程中记者发现，打通前中后全链路，是跨境电商克难前行的重中之重前端，通过对终端用户的反馈评价、数据分析、来优化产品和研发方向；中端，在同质化的市场环境下，打造差异化产品需求，持续构建产品与用户之间的黏性关系和完善供应链体系；末端，借助跨境电商平台优质的渠道，让企业更好地走向市场，品牌知名度，降低营销成本，推动经济的发展，最终打通全链路据悉，开店在今年推出“产业带启航十条”扶持计划，从商机拓展、品牌打造、本地化服务、人才培育和品牌标杆塑造五个方面，助力“跨境电商+产业带”融合发展，拓展生意开拓，提升外贸贡献度

“世界家纺看，家纺看南通

”家纺行业在纺织品市场中占据重要地位，其市场规模和消费需求一直保持着稳步增长“随着跨境电商的快速发展，家纺产品可以通过跨境电商平台进入更广阔的市场，为企业降低成本、提率、扩大销售渠道，为家纺市场的发展提供新动力”南通致宁贸易有限公司副总经理陈龙说，城市化进程加速，消费者对生活品质要求逐步，家纺市场的需求量不断增长特别是在欧美、澳大利亚等国家和地区，消费潜力将进一步释放“我们企业要紧跟市场趋势，加强产品创新和技术升级，竞争力，以适应市场的变化和满足消费者的需求未来几年，跨境电商在家纺市场的占比将进一步，为家纺企业的发展带来更多机遇”江苏南通家纺产业园管委会副主任邵爱军表示，下一步，产业园将引入省市优质性展会资源，鼓励企业用足用好各级外经贸激励政策，加大东盟、中东、中亚、东欧等“一带一路”新兴市场开发力度，通过“换市场”实现“保份额”与此同时，引导企业进一步深入对接、希音、TEMU、TIKTOK等平台，在巩固保持欧美市场线下商超订单的同时，通过“换赛道”开辟线上市场，转战跨境电商新领域

“常州汽车外饰件产品研发生产已相当成熟，传统外贸领域已是行业的领头羊跨境电商这种贸易形式的发展，使得产品能够直达终端消费者，产品体验的反馈以及更新迭代的速度会更快同时，受众覆盖面更广，加速了常州汽配走向世界各国，发展空间上自然有着不断加倍的潜力”常州闻琪车辆部件厂创始人张建新告诉记者，跨境电商最终也会像其他行业一样，走过快速发展的朝阳期，向着成熟期发育

企业不想面临“消失”的命运，应以更具适应力和竞争力的方式生存“依托自身的生产制造优势，联合各板块的产业链，不断推陈出新，以满足客户多样化的需求同时，不断引进并培养本地化的电商人才，在互联网技术、数据资源等领域加以重视，做精做细，应用电商管理相关的专业化工具，企业产出效率”省社科院江苏区域现代化研究院副研究员周睿认为，跨境电商一方面顺应了国外消费市场数字化转型的需要，更好地满足消费者个性化的需求，另外一方面跨境电商跳过了传统贸易的中介环节，以更快的物流响应和更便宜的价格到达消费者手中“我省作为传统的贸易大省，通过大力发展跨境电商这一贸易新模式，将会加速产品创新，重构传统产业链，催生新产业集群，对推进我省贸易数字化转型和高质量发展具有重要意义 跨境电商的发展将助力更多企业逐梦外贸新‘蓝海’，为江苏开放型经济发展注入更多新动能”“未来，随着跨境电商政策发展体系持续完善，跨境电商主体不断壮大，产业集群迅猛发展，向化、品牌化、专业化方向发展”省商务厅相关负责人表示，到2025年，我省将打造跨境电商特色产业带30个以上，建设跨境电商产业园120个以上，培育行业、竞争力较强的跨境电商企业600家以上，重点培育公共海外仓100个以上，重点培育发展具有一定影响力的跨境电商出口品牌100个以上 培育引进集聚一批专业服务商，跨境电商发展生态不断完善，对全省外贸的贡献度显著提升