

中欧铁路整柜拼箱DDU,DAP派送到门-山西出口到布里斯托尔（快线）

产品名称	中欧铁路整柜拼箱DDU,DAP派送到门-山西出口到布里斯托尔（快线）
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司国际联运部
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号24层2413号
联系电话	037188886948 13938213388

产品详情

近年来，二连浩特市紧紧抓住共建“一带一路”建设机遇，深度融入国家向北开放总体布局，积极参与“中蒙俄经济走廊”建设，高质量建设向北开放桥头堡，与俄蒙经贸合作规模不断扩大，互联互通水平完善，泛口岸经济、人文交流蓬勃发展拼箱可到站点：德国可直达：汉堡，慕尼黑，杜伊斯堡
波兰：华沙（直达），匈牙利：布达佩斯（直达），布拉格（直达），斯特拉瓦，
俄罗斯：莫斯科（直达），圣彼得堡 白俄罗斯：明斯克（直达），荷兰直达：蒂尔堡，鹿特丹
比利时：列日（直达），安特卫普，布鲁塞尔 意大利：米兰（直达）

法国：勒阿弗尔，里尔，巴黎（直达）

英国：伦敦（直达），费力克斯托，曼彻斯特，格拉斯哥，阿伯丁，伯明翰 爱尔兰：科克，都柏林，

罗马尼亚：布加勒斯特，瑞士：巴塞尔，西班牙：巴塞罗那，

葡萄牙：里斯本，雷克索斯（波尔图），奥地利：林兹，维也纳，斯洛伐克：伯拉第斯拉瓦，

拉脱维亚：里加，立陶宛：考纳斯，克莱佩达，帕涅韦日斯，希奥利艾，维尔纽斯，爱沙尼亚：塔林

江苏将打造30个以上跨境电商特色产业带 2023-12-19 12:58:12

江苏是制造业大省，也是开放大省、外贸大省 数据显示，江苏制造业增加值占GDP比重达到37.3%，制造业高质量发展指数连续多年；跨境电商市场采购贸易增幅超过50%，省、市培育的公共海外仓已达81家 一头是优质产业寻求破界出圈，一头是外贸发展新兴业态迎来发展热潮，“跨境电商+产业带”模式的强强联合，在江苏能碰撞出怎样的火花？连日来，记者走访常州、南通、无锡等地，进行调研搭船，打开增长新空间 常州的汽配、南通的家纺、无锡的电动车……分布在江苏各地的优质特色产业带，是我省外贸出口的重要支撑

他们凭借强大的制造能力，源源不断向北美、欧洲、东南亚等市场输送商品 走进位于常州碰撞件行业龙头企业——凌越装备科技有限公司生产车间，机器轰鸣、焊花四溅，运输车来回穿梭……在不远处的库房里，打包好的汽车碰撞件整齐摆放，这批货不久后将被运往企业在美国自建的海外仓

“走向市场的过程中，我们终于有了话语权和自

”凌越装备科技有限公司刘兵，深耕传统制造业多年，近几年与跨境电商结缘。刘兵回忆，一次偶然机会在国外企业参观，看到其仓库堆满了打包好的货物，这些货物都是来自线上的订单。“我当时想，是不是自己的企业也可以尝试线上接单，我们有强大的供应链和自主研发能力，这么好的资源不能浪费了。”随后，便与等平台合作，从传统工厂向工贸一体跨境电商转型，目前95%以上订单来自跨境电商平台，2023年全年营收预计超2亿美元。“通过跨境电商渠道，公司能够了解手市场的需求，结合产业带的制造能力，把好产品快速送到消费者手里。”刘兵说。作为集电动两轮车及零部件研发、生产和销售于一体的电动两轮车智能制造企业，无锡市雅迪科技集团是批出海的电动车企业之一，对于“跨境电商+产业带”，该企业是较早进入“高端局”的玩家。截至目前，公司产品出口100多个国家，用户数量超7000万人，分别在越南、德国建立海外生产基地和欧洲运营中心。

“这款是获得日本GoodDesign、德国iF等知名设计奖项的高端滑板车。”

”雅迪科技集团产品展厅内，时尚智能的电动车款式众多。

“在电动车市场，美国、欧洲、越南的消费者喜好各有不同。”该集团海外线上营销部负责人麻静雅告诉记者，美国人性格奔放，喜欢带有越野性能的产品；欧洲人追求精致生活，且购买人群中女性和老年人偏多；越南是热带季风气候，高温多雨，在产品上增加防水功能，产品适应性需更强。11月7日，在第80届意大利米兰两轮车展览会上，雅迪携全品类产品精彩亮相，纯电动摩托车新品Kemper成为全场焦点。

“一直深耕产业带的我们，拥有优质的供应链，以的产品科技力，向世界秀出了智造的实力和魅力。”

”麻静雅说。共赢，对接“融合点”。在当前外贸发展新的形势下，产业带“牵手”跨境电商，如何才能实现共赢？多位业内人士认为，实现“更为的融合”是关键。“汽配产业在跨境电商领域中属于一个较为特殊的品类，常州汽配以外观件产品为主，具有体积大、商品重、异型等特点，在运输过程中容易挤压破损，造成损失是常有的事。同时，对于超出一定尺寸的非标件，仓储成本、快递费用也较高。”

”刘兵坦言，“如果仅仅是产业带与跨境电商的简单结合，很难实现效益化。”

“对接、深度融合是必须要走的一步。”

”将产品结构“积木化”，是刘兵给出的“破困”方案——在供给端，从“一枝独秀”到“蔚然成林”。将订单产品进行“分解”，把细分后的部分订单交给其他企业做，最后以“小而散”产品“整体打包”发出；在市场端，用户根据说明按步骤自行完成组装。由此，大幅度降低运输成本，利润也实现稳步增长。对于跨境电商企业而言，数字化转型是实现产业带与跨境电商“1+1>2”的制胜秘诀。江苏牛赛网供应链管理有限公司以大数据、人工智能、移动互联等新兴互联网技术为核心，提供跨境贸易产品出口一站式全链条供应链管理服务平台。“我们自主研发的智能化数字柔性供应链系统，为产业带生产制造商，提供家纺产品跨境出口销售和工厂柔性供应链智能化数字转型孵化服务，让传统批量规模化生产向高度集成柔性供应转变，努力促进家纺制造业生产方式的变革，扶持小微企业成长，更好地满足需求结构的调整，对新常态下实体经济的可持续发展，尤其是产业带的转型升级起到了积极推动作用。”该公司创始人许燕城说，截至目前，公司已实现家纺月均销售成交150万件，服务电子商务在线零售商4000余家，孵化家纺产业带产品出海跨境专供和工厂柔性供应链智能化数字转型企业100余家。“目前，‘产业带+跨境电商’已进入精细化运营时代，行业对补齐专业、复合型人才需求尤为迫切。”常州市商务局公平贸易处处长陈斌杰介绍，“我市联合常州大学、常州工学院、江苏理工学院等6所高校，开展外贸新业态产教融合试点项目，每年培养跨境电商相关行业人才800人。此外，武进区跨境电商产业园开设数字文化产业学院，包含电商设计、电商运营、电商直播培训班，成为江苏省首批五年制跨境电商高职院校。目前已培养16个批次、500名跨境电商专业人才。”

在与众多企业聊天过程中记者发现，打通前中后全链路，是跨境电商克难前行的重中之重。前端，通过对终端用户的反馈评价、数据分析，来优化产品和研发方向；中端，在同质化的市场环境下，打造差异化产品需求，持续构建产品与用户之间的黏性关系和完善供应链体系；末端，借助跨境电商平台优质的渠道，让企业更好地走向市场，品牌知名度，降低营销成本，推动经济的发展，最终打通全链路。据悉，开店在今年推出“产业带启航十条”扶持计划，从商机拓展、品牌打造、本地化服务、人才培育和品牌标杆塑造五个方面，助力“跨境电商+产业带”融合发展，拓展生意，开拓，提升外贸贡献度。

“世界家纺看，家纺看南通。”

”家纺行业在纺织品市场中占据重要地位，其市场规模和消费需求一直保持着稳步增长。“随着跨境电商的快速发展，家纺产品可以通过跨境电商平台进入更广阔的市场，为企业降低成本、提率、扩大销售渠道，为家纺市场的发展提供新动力。”南通致宁贸易有限公司副总经理陈龙说，城市化进程加速，消费者对生活品质要求逐步，家纺市场的需求量不断增长。

特别是在欧美、澳大利亚等国家和地区，消费潜力将进一步释放。“我们企业要紧跟市场趋势，加强产品创新和技术升级，竞争力，以适应市场的变化和满足消费者的需求。”

未来几年，跨境电商在家纺市场的占比将进一步，为家纺企业的发展带来更多机遇”江苏南通家纺产业园管委会副主任邵爱军表示，下一步，产业园将引入省市优质性展会资源，鼓励企业用足用好各级外贸激励政策，加大东盟、中东、中亚、东欧等“一带一路”新兴市场开发力度，通过“换市场”实现“保份额”与此同时，引导企业进一步深入对接、希音、TEMU、TIKTOK等平台，在巩固保持欧美市场线下商超订单的同时，通过“换赛道”开辟线上市场，转战跨境电商新领域

“常州汽车外饰件产品研发生产已相当成熟，传统外贸领域已是行业的领头羊跨境电商这种贸易形式的发展，使得产品能够直达终端消费者，产品体验的反馈以及更新迭代的速度会更快

同时，受众覆盖面更广，加速了常州汽配走向世界，发展空间上自然有着不断加倍的潜力”常州闻琪车辆部件厂创始人张建新告诉记者，跨境电商最终也会像其他行业一样，走过快速发展的朝阳期，向着成熟期发育企业不想面临“消失”的命运，应以更具适应力和竞争力的方式生存

“依托自身的生产制造优势，联合各板块的产业链，不断推陈出新，以满足客户多样化的需求同时，不断引进并培养本地化的电商人才，在互联网技术、数据资源等领域加以重视，做精做细，应用电商管理相关的专业化工具，企业产出效率”省社科院江苏区域现代化研究院副研究员周睿认为，跨境电商一方面顺应了国外消费市场数字化转型的需要，更好地满足消费者个性化的需求，另外一方面跨境电商跳过了传统贸易的中介环节，以更快的物流响应和更便宜的价格到达消费者手中“我省作为传统的贸易大省，通过大力发展跨境电商这一贸易新模式，将会加速产品创新，重构传统产业链，催生新产业集群，对推进我省贸易数字化转型和高质量发展具有重要意义

跨境电商的发展将助力更多企业逐梦外贸新‘蓝海’，为江苏开放型经济发展注入更多新动能”“未来，随着跨境电商政策发展体系持续完善，跨境电商主体不断壮大，产业集群迅猛发展，向化、品牌化、专业化方向发展”省商务厅相关负责人表示，到2025年，我省将打造跨境电商特色产业带30个以上，建设跨境电商产业园120个以上，培育行业、竞争力较强的跨境电商企业600家以上，重点培育公共海外仓100个以上，重点培育发展具有一定影响力的跨境电商出口品牌100个以上

培育引进集聚一批专业服务商，跨境电商发展生态不断完善，对全省外贸的贡献度显著提升

青岛和黑龙江联动 共建“一带一路”国家地方经贸合作 2023-12-19 12:44:33 12月18日，上合示范区走进黑龙江经贸合作交流会在哈尔滨市举行，旨在发挥上合示范区公品属性，链接黑龙江在规则规制、物流口岸、对俄合作等领域优势，推动两地在平台联动、口岸合作、产能合作等领域协同发展，合力扩展与上合组织和共建“一带一路”国家地方经贸合作，更好地服务国家对外工作大局黑龙江是对俄合作大省，正积极推动对俄合作由俄远东地区向中西部地区延伸，全力打造特色跨境产业链和产业集群，构筑我国向北开放新高地青岛市拥有上合示范区这一面向上合组织和共建“一带一路”国家开展地方经贸合作的平台，对俄合作潜力和空间巨大黑龙江省将与青岛、上合示范区深化合作，在优势产业上加强互动耦合，实现互促共赢，共同做大做强高层次外向型经济青岛市委常委、上合示范区党工委书记张新竹说：“今年以来，上合示范区勇当平台搭建者、资源链接者、方案提供者，积极联动国内17个省份，协同推动与上合组织和共建‘一带一路’国家地方经贸合作走深走实”

活动中，青岛市商务局与哈尔滨市商务局签订合作协议上合示范区管委会与哈尔滨新区管委会、佳木斯市、黑河市、绥芬河市、抚远市分别签订合作协议，将在口岸联动、物流通道建设、拓展对俄贸易等方面加强合作，打造开放型区域协同创新发展共同体黑龙江是我国对外开放一类口岸最多的省份之一，黑河口岸、绥芬河口岸、同江口岸是我国对俄合作重要口岸，也是我国沿边开放的重要窗口，哈尔滨新区是我国以对俄合作为主题的新区此次联动合作，双方将合力探索规则规制，加强物流大通道建设，拓展贸易新业态新模式，提升贸易便利化水平，促进产业链供应链韧性和稳定“搭台”，企业“唱戏”活动现场，9个合作项目签约，涉及跨境物流、跨境贸易、农业合作等领域，通过企业间强强联手、务实合作，在助力两地产业优势互补、融合发展的同时，共同开拓俄罗斯市场，促进中俄贸易往来

“俄罗斯远东地区二手车需求量大，对于出口商来说是非常有吸引力且潜力巨大的市场特别是现在，市场拓展、物流通道、结算方式等方面都有较好的政策和环境，为我们拓展业务带来了很大的机遇”青岛一家公司副总经理张浩说，此次在上合示范区的“牵线搭桥”下，该公司与黑龙江当地企业达成合作，可以整合青岛、黑龙江的优势资源，实现更大合作目标

本次活动由山东省商务厅、黑龙江省商务厅指导，上合示范区管委会、哈尔滨新区管委会主办

（来源：新闻网）中欧铁路整柜拼箱DDU,DAP派送到门-山西出口到布里斯托尔（快线）

开行列数创新高，中欧班列为何成各地香饽饽

数据显示，今年，中欧班列（西安）已开行5139列，西安成为全国中欧班列年度开行量突破5000列的城市除西安外，2023年1—11月，中欧班列（成渝）累计开行量也已超过5000列，四川成都、重庆两地中欧班列已稳定运行近50条线路

从全国来看，1—11月，中欧班列累计开行16415列，发送货物174.9万标箱，运量已超2022年总运量。自2011年3月19日开始运行以来，中欧班列频频在全国各地驶入驶出，并不断创下开行新纪录。在这背后，中欧班列缘何持续受到各地青睐？

12月15日，满载着冰箱、陶瓷餐具、木沙发等50个集装箱电商货物的X9041次中欧班列从西安港站驶出，一路向西开往乌兹别克斯坦首都塔什干。今年，中欧班列（西安）已开行5139列，同比增长15.6%，约是全国增幅的2倍。

据悉，从2013年11月28日中欧班列（西安）首开以来，已累计开行21193列。截至12月14日，西安已成为全国中欧班列年度开行量突破5000列、累计开行量超过2万列的城市，平均每100分钟就有一列中欧班列从西安港站出发或到达。目前，中欧班列（西安）向西、向北常态化开行西安至阿拉木图、塔什干、汉堡、莫斯科及跨里海等17条干线，覆盖亚欧大陆全境；“+西欧”集结线路也达到21条；向东开行西安至青岛、宁波、连云港等铁海联运图定班列；向南开行至越南、老挝等互联互通班列，实现了东西向亚欧陆海贸易大通道与南北向西部陆海新通道在西安的集结交汇，初步构建了面向“一带一路”的现代物流体系。

不止西安一地，2021年1月，中欧班列（成渝）从成都、重庆两地，由2个城市共同运营的中欧班列品牌诞生。2023年1—11月，中欧班列（成渝）累计开行量也已超过5000列，四川成都、重庆两地中欧班列已稳定运行近50条线路。从全国看，中欧班列的开行量也在稳步增长中。今年1—11月，中欧班列累计开行16415列，发送货物174.9万标箱，同比分别增长7%、19%，综合重箱率，运量已超2022年总运量。

目前，中欧班列已通达欧洲25个国家217个城市，“带货”能力强。中欧班列自2011年3月19日开始运行，十多年来，中欧班列频频在全国各地驶入驶出，并不断创下开行新纪录。在这背后，中欧班列缘何持续受到城市青睐？

城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅告诉北京商报记者，这是因为中欧班列提供了一个稳定且的陆路运输方式，“将货物从运往欧洲，相比海运和空运，中欧班列的运输时间更短，且不受天气和海况的影响，能够保证货物的及时送达。”

IPG区经济学家柏文喜在接受记者采访时表示，由于班列是固定时间、固定路线的，因此可以避免空运和海运中可能出现的延误和不确定性。成本也是中欧班列受青睐的重要原因。

柏文喜表示，相比于空运和海运，中欧班列的运输成本更低，且时间更稳定。有资料显示，中欧班列运行时间是海运的1/4，运输价格则仅为的1/5。不过，更受关注的原因，则是中欧班列强大的“带货”能力。袁帅介绍，中欧班列的开通，不仅促进了与欧洲之间的贸易往来，也带动了沿线城市的经济发展，通过班列的运输，各地的特色产品得以进入更广阔的市场，为城市带来了更多的商业机会。从重庆来看，据报道，重庆一家汽车企业的汽车通过搭乘中欧班列已经进入中亚和俄罗斯、德国等欧洲国家，今年1—11月，这家车企已通过中欧班列出口汽车18900辆，比去年同期增加了79%。在中欧班列（成渝）带动下，成都、重庆两地围绕电子、汽车、机械等适铁产业特色打造的枢纽经济初具规模。成都铁路港、重庆物流枢纽园区依托班列枢纽汇集各类经营主体7000余家，累计运输汽车整车、电子信息、生物医药等货品货值超万亿元。

成渝两地市场拓展至100余个国家和地区，撬动外向型产业。“中欧班列是与欧洲以及‘一带一路’共建国家间的铁路联运列车，具有跨大洲、跨国别、长距离、大运量的特点。这种运输方式以其快速、低成本的优势，对国内各个城市的吸引力显著增加，并成为沿线国家广泛认同的公品。”

物流学会特约研究员解筱文在接受北京商报记者采访时表示

在解筱文看来，中欧班列不仅有助于优化贸易结构，也能够明显促进经济发展。

“例如，河南郑州、重庆等城市的外向型产业在中欧班列开行后，实现了年均30%左右的增长。”解筱文表示，“同时，中欧班列的开行推动了沿线国家和地区经济的发展，为深化产能合作、加速要素资源跨国流动、推动世界经济发展注入了强劲动力。”

柏文喜同样表示，中欧班列的开通，促进了与欧洲之间的贸易。“班列可以快速、安全地将商品运往欧洲，同时也可以将欧洲的商品运往，这不仅促进了中欧之间的贸易往来，也促进了沿线国家之间的贸易往来。”如今，中欧班列带来的中欧贸易新商机正在涌现。今年1月，国家铁路局、工业和信息化部、国家铁路集团有限公司联合印发《关于支持新能源商品汽车铁路运输

服务新能源汽车产业发展的意见》，明确积极鼓励铁路运输企业开展新能源商品汽车铁路运输业务。

中欧班列则正顺应大势，为新能源汽车产业快速增添动力。12月14日，一列载满110台长城摩卡新能源汽车的中欧班列已从东疆综保区的天津新港北集装箱中心站驶出，约18天后将抵达莫斯科克列斯特车站，这是中欧班列（天津）首次专列承运产新能源汽车出口欧洲。（来源：北京商报）