

中国财产险行业现状模式及前景形势分析报告2024-2030年

产品名称	中国财产险行业现状模式及前景形势分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国财产险行业现状模式及前景形势分析报告2024-2030年【报告编号】：416393【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一部分行业发展分析第一章财产保险相关概述第一节 财产保险的内涵和职能一、财产保险的含义二、财产保险的特征三、财产保险是一种社会的经济补偿制度四、财产保险的职能和作用第二节 财产保险的分类一、财产损失保险二、责任保险三、信用保险四、保证保险第三节 财产保险与人身保险的区别一、保险金额确定方式二、保险期限三、储蓄性四、经营方式五、代位求偿第二章国际财产保险行业发展分析第一节 美国第二节 日本第三节 欧洲一、德国财产保险的运营质量有所提高二、法国的财产保险营销制度三、英国财产保险中的暂保单制度第三章中国财产保险行业发展环境分析第一节 宏观经济环境一、2023年我国宏观经济运行形势分析二、2023年宏观经济展望及政策三、2024-2030年中国经济发展预测第二节 政策法规环境一、保监会发布《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》二、保监会发布财产保险公司再保险管理规范三、保监会通知要求进一步规范财产保险电销业务四、财产保险监管工作要点五、保监会称将控制投资型财险产品规模六、财险信息实现网上查询第三节 行业发展环境一、规范经营和价值经营理念深入人心二、行业推动和创新模式成为发展方式转变亮点三、车险盈利模式的成功转型成为行业示范四、责任保险更好地担当“调结构”的重任五、企财险和家财险是行业发展转型的关键六、努力打造行业发展的合规经营模式七、体制机制领域八、合规文化领域九、问责机制领域十、监督保障领域十一、十四五发展展望第四节 保险市场发展一、2022年中国保险业运行情况分析二、2023年中国保险业运行情况分析三、2023年我国保险市场运行情况思考第五节 保险营销状况一、中国保险行业进入“后营销时代”的体现二、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析三、保险电话营销模式的市场优势四、关系营销在保险企业的应用分析五、保险营销员制度面临转型六、保监会规范保险营销员佣金比例七、网络时代的保险营销第四章中国财产保险市场发展分析第一节 中国财产保险市场的发展状况一、2021年中国财险业市场分析二、2022年我国财产险市场分析三、2023年我国财产险市场分析第二节 2019-2023年财产保险公司原保险保费收入情况一、2021年财产保险公司原保险保费收入情况二、2022年财产保险公司保费收入情况三、2023年财产保险公司保费收入情况第三节 中国财产保险在银行保险领

域的发展分析一、银行保险概述二、财产保险在银行保险领域的发展三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势五、中国财产保险在银行保险领域发展的第四节中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析一、制度选择集合的改变二、监管资源相对价格的三、技术进步四、克服对风险的厌恶第五节中国民营企业财产保险的发展分析一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析二、中国民营企业的参保决策分析三、制约民营企业财产保险发展的因素分析四、发展中国民营企业财产保险的建议第六节中国财产保险市场存在的问题及对策一、财产保险中保险赔偿问题的探讨二、中国财产保险产品创新的思考三、完善中国财产保险市场的措施四、中国财产保险公司的盈利水平问题及思考第七节国内财产保险公司盈利模式的思考一、我国财产保险公司盈利模式的分析二、国外财产保险公司盈利模式分析三、对我国财产保险公司现有盈利模式的改进四、未来盈利模式的思考五、小结第二部分细分市场分析第五章汽车保险第一节汽车保险的概述一、汽车保险的概念二、汽车保险的起源发展三、汽车保险的分类、职能及作用四、汽车保险的要素、特征及原则第二节中国汽车保险业的发展概况一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大二、汽车保险已位列我国财产保险业第一三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置四、2023年我国车险市场发展回顾五、2023年各保险公司升级车险服务第三节中国汽车保险市场发展分析一、政策层面二、经济层面三、社会层面四、技术层面第四节中国主要地区汽车保险业的发展动态第五节中国汽车保险市场信息不对称问题分析一、中国汽车保险市场的信息不对称问题二、健全BMS定价模式三、行业联合与车险信息平台的共建四、政府干预第六节中国车险市场的发展面临的问题及对策一、保险公司违法违规行为严重二、车险代理人欺诈消费者的行为严重三、汽车保险理赔程序过于复杂四、汽车保险骗保现象较为严重五、汽车保险信息公开化程度低六、中国车险市场健康发展对策第七节中国汽车保险业发展的五种思维一、产业链思维二、价值链思维三、创新思维四、共赢思维五、责任思维第八节中国汽车保险业的趋势预测及趋势一、2023年我国车险市场发展展望二、汽车保险远程定损成大趋势三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向四、网络销售将是车险市场消费的大趋势第六章货物运输保险第一节货物运输保险概述一、货物运输保险的定义二、货物运输保险的分类三、货物运输保险的责任范围四、货物运输保险的费率第二节中国货物运输保险的发展概况一、中国货运险调查分析二、货运险市场需求分析三、货运险市场电子商务运用取得规模效应四、中国货物运输保险费率竞争下的确立第三节货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析一、货运险理赔中存在的主要问题二、货运险理赔中问题的原因分析三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施第四节中国货运险发展的问题及对策一、制约货运险业务发展的主要因素二、货运险发展中存在的主要问题三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善四、加快发展货运险业务的思路及对策第七章责任保险第一节责任保险的概述一、责任保险的基本概念二、责任保险的适用范围三、责任保险责任范围四、责任保险赔偿限额与免赔额五、责任保险的保险费费率第二节中国责任保险的发展概况第三节中国责任保险市场发展的环境分析一、中国责任保险经济环境二、中国责任险政策法律环境三、中国责任险市场社会环境四、中国责任保险市场环境五、中国责任险人力资源环境第四节中国责任险发展的问题及对策一、中国责任保险现状及滞后原因分析二、中国责任保险发展中的问题三、中国责任保险发展的对策建议第五节中国责任保险的趋势预测一、中国责任保险趋势预测分析二、职业责任险市场前景可期三、中国环境污染责任保险市场前景广阔四、环境责任险发展关键要政策扶持第八章其他财产保险第一节家庭财产保险一、家庭财产保险概述二、家庭财产保险种类与可保范围三、中国推出承保地震风险责任家财险产品四、中国家财险发展存在的主要问题五、中国家财险加快发展的策略分析第二节企业财产保险一、企业财产保险概述二、企业财产保险保险金额和保险费三、中国企业财产保险发展分析四、中国企业财产保险的意义和作用五、中国中小企业财产保险市场现状及对策第三节工程保险一、工程保险概述二、中国工程保险问题浅析三、中国大工程保险进入“共保体”时代四、我国工程保险市场亟待规范五、中国工程保险承保方式相关问题分析六、我国工程保险制度及其推行障碍第四节农业保险一、农业保险概述二、全国农业保险支付赔款情况三、保监会部署农业保险工作四、西部欠发达地区构建农业保险体系的建议五、中国政策性农业保险存在的问题及对策第三部分重点企业分析第九章中国财产保险重点企业第一节中国人民财产保险股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展展望第二节中国平安财产保险股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展展望第三节中国太平洋财产保险股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展展望第四部分行业发展趋势及战略第十章2024-2030年中国财产保险业的前景及趋势分析第一节2024-2030年保险业的趋势预测及趋势一、2023年中国保险业发展展望二、2023年我国保险市场发展预测三、2024-2030年中国保险业未来发展走向分析四、2024-2030年我国保险行业发展趋势第二节2024-2030年财产保险业的趋势预测及趋势一、2024-2030年全球财产保险业面临增长放缓的局面二、2024-2030年中国财产保险的趋势预测分析三、中国财产保险市

市场竞争格局发展趋势四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场第十一章2024-2030年中国财产保险公司投资策略分析第一节 新生财产保险企业的发展战略一、财产保险的产业环境二、财产保险产业发展现状三、新生企业效益不好的成因分析四、财产保险企业基本发展战略第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入二、加快一揽子保单开发三、扩大保障范围和增加通用条款四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化第三节 财产保险公司顾客价值战略研究一、顾客价值问题的提出二、财产保险公司顾客界定三、顾客价值实证分析过程四、从战略视角提高顾客价值第四节 中国财产保险公司服务创新的分析一、财产保险公司服务创新中存在的问题二、衡量保险服务创新的标准三、保险服务创新的内容第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析一、财产保险公司资产负债的特点二、财产保险公司资产负债管理的重要性三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理第十二章2024-2030年中国财产保险业营销策略分析第一节 我国财产保险营销的思考一、我国财产保险营销市场的现状二、国外财产保险营销市场的现状三、改善我国财产保险营销市场现状的几点建议第二节 中国财险市场营销机制的创新分析一、创新财险市场营销机制的紧迫性二、现行财险市场营销机制的缺陷三、创新财险市场营销机制的对策第三节 中国财产保险公司理财险业务经营策略分析一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题四、财产保险公司理财险业务的经营策略第四节 中国产险公司分散性业务营销模式创新分析一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择图表目录图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率（%）图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率图表：2019-2023年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：2019-2023年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：2019-2023年货币供应量月度同比增长率（%）