

一文带你详细了解：元宇宙NFT商/城系统？微三云系统，微三云邹锋兴讲解

产品名称	一文带你详细了解：元宇宙NFT商/城系统？微三云系统，微三云邹锋兴讲解
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

一文带你详细了解：元宇宙NFT商/城系统？微三云系统，微三云邹锋兴讲解

扩展阅读：

[多年来，](#)

微三云先后为30多万个等众多大型企业用户和中小电商平台提供了电商系统工具及相关增值服务产品。

微三云秉承“商业智慧，科技匠心”的理念，致力于为全行业的企业、商家提供传统互联网到移动互联网的电子商务解决方案及技术运营、电商运营等增值服务。微三云的定位就是出售源码系统，这就是一次性买到你的系统，整套程序源代码和技术卖给客户，系统买回去以后不大客户可以使用，客户的朋友创业者都可以用，客户有自己独立的服务器，独立域名，独立品牌进行运营市场，客户可以自己进行招商，可以无限kaifa账号给你们的客户使用，你们收费。我们的服务价格在市场上属于中等，我们不做低价恶劣竞争这种，客户没

有好的服务，我们也没有利润，最终也是败坏名声

。更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

导读：

什么是NFT呢？

NFT是非同质化货币，其主要是通过区块链不能复制，不能篡改的特性建立智能合约，以智能合约

的方式帮助数字资产实现权力确认，过去数字资产是一段代码，是可复制的，也是可篡改的，通过NFT技术建立智能合约，这些数字资产就有了唯一性，从而避免了被篡改，被复制的可能性，从而形成了一套有效的确权体系。在全球，当前NFT主要是和数字艺术品结合，让数字艺术品具备交易价值，具备唯一性。

NFT，全称Non-FungibleToken，是一种非同质代币。它是不可分割的、无可替代的、独特的功能，是可以锚定现实世界物品的数字凭证。更笼统地说，NFT可以是任何数字，包括但不限于声音、文字、图片，甚至游戏、衣服、品。

NFT数字藏品，简单的说就是利用qukuailian技术，让藏品拥有一张专属的数字证书，且被yongjiu存储在qukuailian上，无法被复制和随意篡改。早些时候，蚂蚁链发售的敦煌飞天等付款码皮肤、1600个欧洲杯数字奖杯都属于NFT数字藏品。和抽象的供应链溯源等qukuailian场景相比，数字藏品直接to C，普通用户的接受度更高，以至于当时9.9元+10个支付宝积分一个的NFT付款码皮肤瞬间售罄，还被黄牛炒到了150万元/个。

腾讯NFT数字藏品会否引发疯抢尚不可知，但巨头们争抢NFT先机有点意思。在产业角度，被qukuailian加持的NFT概念，会不会成为音乐等文化产品的另一条增值路径，政策层面对NFT数字藏品的界定和规范，都是qukuailian和艺术行业的关注重点。

NFT系统开/发+NFT系统源码交付+运用场景+NFT公益

据NFT系统kaifa公司了解，NFT项目的kaifa在国内非常火爆，尤其是一些大厂的成功案例的出现，更激发了一些公司对NFTkaifa的兴趣。目前大部分的NFTkaifa模式都是通过公司自有产品与NFT相结合，然后在平台上销售自有的NFT产品。这样做的好处是，在NFT的加持下，企业产品可以增加产品整体的附加值，用户获得的不仅是一个虚拟的NFT，而且NFT通过区块链技术上链后可以是独一无二的产品，即未经本人授权，他人不得复制。在虚拟世界中，如果没有这样的版权保护，那么任何人都可以拥有这个东西，那么这个东西就没有任何价值。下面小编为大家详细介绍一下。

第/一章：NFT开/发系统顶层技术

如何开/发一个质量比较有优势的数字藏品系统？且听小编说道说道

首先是二级交易限制解决方案，这个属于系统顶层架构。

传统接入蚂蚁链，至信链，长安链等等都会有比较多的交易限制（比如不能做二级交易）和比较高的发行合作成本（比如蚂蚁链5元一个成本，至信链100万的起步门槛），但微三云软件公司采用腾讯Tbass底层自研区/块/链NFT智能合约新链（跟至信链平行关系），没有日交易额限制，交易发行NFT没有固定成本和gas费，可以放开二级市场交易，自主运营开放性强，独有源码+Saas子账号模式，帮助客户运营自有平台的同时，孵化更多垂直生态NFT行业平台，比如音乐nft子平台，博物馆馆藏子平台，书法艺术作品子平台，古董nft子平台，玉石nft子平台等等，后期可上升为不同平台的共同生态数字藏品交易所，不同子账号独立发行的nft可以在同一个平台用同一个钱包地址交易

二是抢购进发解决方案，这个属于系统底层架构问题。

比如微三云直接沿用耗资6000多万自主研发的云平台底层，通过性能弹性扩张，负载均衡，秒/杀级架构设计，订单处理深度优化等技术手段，完美解决nft抢购时常常高进发问题（比方说上个月某客户前后花100多万买了外面三个系统都没办法解决这个问题，后面跟微三云合作成功运营起来了）

第三是营销解决方案，这是入口营销模式的问题。

直接云平台已开/发完成的200多个创新营销模式，盲盒带货，拼团，秒/杀，砍价。砸金蛋，刮刮卡，大转盘，短视频，直播，会员制，礼品卡，二手易货，积分商城，寄售，众筹，预售，拍卖，拼购返利，社交盲盒，支付有礼，预约，白名单，空头，nft合成等等，帮助企业更好发售预售数字藏品NFT

第四是支付解决方案。

可以通过云平台商城为前端入口，合规合法购物支付，无风控，同时支持微信支付，支付宝支付，通联支付，汇聚支付，杉德支付，提单支付，区/块/链支付，并通过正常商城支付赠送购物币/数字积分等资产，用购物币或数字积分兑换数字藏品，解决支付通道对NFT交易的风控和限制

第五.App上架解决方案。

NFT交易App很难在上架到应用宝和苹果应用商店，甚至要办理通过率极低的区/块/链相关备案证书，原生超级App，方便客户轻松上架到任何应用市场，嵌入数字藏品平台同时解决了跨平台二次登录的问题，让数字藏品用户的平台无需办理区/块/链相关证书即可上架，让用户在应用市场直接下载，方便平台运营推广，而很多同行系统要么是一个无法上架的H5形式App，要么只能在钱包App浏览器打开的Dapp形式，不方便国内用户推广

=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

总结：开/发一个好的数字藏品系统，要从系统顶层架构，系统底层，高进发处理，市场运营营销，支付，App上架等各方面做了全盘的深度优化，才能为行业大咖提供zui专/业的NFT平台系统源码。

第二章.NFT有哪些应用场景？

一、.虚实结合产品营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

二，不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT，抢到后可以服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒/杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

六、NFT公益：

NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

第三章：翡翠营销NFT会员制权益+DAO自治平台玩法

一.翡翠NFT权益

业务逻辑：

1.一块翡翠原石发行N份NFT（比如1000份），每份NFT的信息和权益证明进行上链（可用公链或者联盟链），持有者拥有该原石千分之一的价值权益（若开石成功可能增值几百倍）

2.NFT信息和权益

举例：

创者者：名称及介绍

发行方：名称及介绍

NFT编号

铸造日期

发售日期

专属设计师：享受该设计师免费珠宝设计1次，时间不限或者有效期5年，凭NFT编码即可联系平台与设计师沟通或直接联系设计师，设计师跟平台签署协议终身承认该NFT权益，设计师成名后也可以获得该设计师的个人签名一份

鉴定师或鉴定机构：名称及介绍

会员折扣权益：比如在平台后续购物享受8折优惠，或者到线下珠宝门店选购产品享受8折优惠

免费试戴权益：1000款珠宝一年免费试戴权益（可线上或线下服务门店更换）

以上信息均通过上链进行确权，既有收藏价值，又有权益价值，可以自己用，也可以转赠好友，也可以在平台转卖挂卖（如果对二级交易有政策风险担忧可以不开放二级交易）

1000份NFT权益zui终通过多次内部转让流转，到了1000个真正的消费者手上，可以经过众多历史持有者成员的分享推荐，产生了超过10万次的营销效果。

二.NFT去中心化自治DAO

购买指定不同NFT产品，即可获得不同身份的推广权益和分红权益

购买会员NFT，可以获得推广权益，分享用户购买NFT或实物产品获得直推奖励

购买区域运营中心NFT，可以获得该地区推广所有订单的一定比例提成

购买分红股东NFT，获得平台所有进项收益利润的30%的平均或加权分红权益

集齐N种NFT，合成一个大的权益NFT，可以获得公司节点投票权益或者公司某些更高/级的奖励或者权益（比如参与项目治理，收益分红决策的投票，重大决策的投票）

项目采取多劳多得的DAO自治原则

结语：

系统底层构架：

微三云直接沿用耗资6000多万自主研发的云平台底展，通过性能弹性扩张，负载均衡，秒杀级架构设计，订单处理深度优化等技术手段，完美解决NFT抢购时常常高发问题(比方说前段时间我一个客户之前前后花上百万多买了外面三个系统都没办法解决这个问题，后面跟我微三云合作就成功运营起来了)。二级交易限制解决方案，抢购进发解决方案，营销解决方案，支付解决方案。了解更多详细内容介绍，请后台留言小编。

特别声明：详细方案请联系小编微三云邹锋兴，本文禁止一切商业行为抄袭及转载，有特殊需要请联系本人，侵权必究。

了解更多：

莞云董事长肖总通过分析软件业技术矛盾与市场痛点，向大家道出莞云成立的初衷：致力于打造一个为移动互联网从业者提供全链路“软件+服务”的供应链平台，为实体赋能，加速商业体线上线下场景融合！

微三云麦总详细的讲解了云平台的两大应用版块：“软件云”与“服务云”，它几乎包含了企业在软件kaifa、增值运营过程涉及的所有工具，使用者无论是需要相应的功能服务或者kaifa新的程序要用的功能模块，可到云平台直接调用，快速获得所需资源，为企业数字化转型降本增效。

云平台的两大应用版块<https://zfx.wsyguanyun.com>