

天猫淘宝新零售怎么入驻及开通火凤凰?

产品名称	天猫淘宝新零售怎么入驻及开通火凤凰?
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105 (注册地址)
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

天猫淘宝新零售怎么入驻及开通火凤凰?

新零售是什么概念?

新零售主要用于打通线上线下liuliang，线上链接可以透出线下门店地址，可以为门店带去本地化liuliang。线下门店通过新零售系统成交的订单，销量会计入线上店铺对应链接，人群粉丝都会沉淀到线上店铺

通俗一点说比如美团，线上选购，线下到店消费服务，他也是新零售的一种模式

那新零售还有什么玩法跟好处呢?怎样才可以入驻?入驻条件又是什么呢?下面小编就为大家来介绍一下:

新零售概念的好处：

第一；资金秒到账，天猫佣金返还4%，实际扣点只有1%！！！！

第二；S单不查，可以往死里S，另外S单不需要发货，直接核销码核销后资金立即到账

第三；资金可以自动进入其他支付宝，可以不进入店铺绑定的支付宝，资金到其他支付宝的话还可以省掉店铺提现的手续费还有进入对公账户的费用，如果采用贷款方式避开费用和手续费这些的话还得付利息，新零售可以直接避开这些问题

第四、新零售有巨量的liuliang。新零售的liuliang，远超传统零售。挟liuliang以令品牌商，liuliang分配是平台的主要收入来源。liuliang分配，实质就是品牌花钱买份额。

第五、新零售连接C端，拥有定义用户需求的能力。

第六、新零售必然带来自有品牌快速tisheng。

第七、新零售既拥有了解决认知问题的能力，也拥有了解决交易的平台问题，认知、交易、关系，在同一平台一体化。

通过新零售下单的订单是没有物流的，一般是消费者到店自提或自到店预约进行核销，所以一般就不存在虚假交易问题，通过新零售在店铺下单的订单依然有搜索权重 ~ ~ ~

所以这也是很多商家选择新零售的目的。

目前新零售在阿里这个项目中还是在亏损的，以返点的形式进行补贴的

新零售玩法介绍

1、门店优惠券玩法: 通过订金膨胀及线下体验，促进高价商品成交

1、直播间预约商品:

直播间对指定商品介绍，用户通过新零售预约订金进行线上预约锁定自己意向的商品

3、预约大件商品试用: 通过直播活动，进行公私域联动，新用户通过新零售链接进行线上订金预约。

4、大促期间可同步配置线下专属优惠券，使得线下客户也可以享受大促的满减优惠，从而吸引老客户复购&升级及新客户消费沉淀。同时销量可累计至线上链接，加强线上链接权重，从而获得更高的排名

开通要求

淘宝/天猫店铺

营业执照/商标

企业钉钉主管理

门店图片（没有我们可以想办法）

店铺三层级

综合费率:1千万以下还是5%点; 1千万-2千万是1.5%; 2千万以上1%;具体以后台为准, 仅供参考

结算周期:自然年, 即1月1日-12月31日;达标后返还扣款到店铺账户对应的支付宝账户