

各种各样的消费返利模式出现，唯广告电商模式从中脱颖而出

产品名称	各种各样的消费返利模式出现，唯广告电商模式从中脱颖而出
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

随着互联网的发展，商业模式和营销模式不断涌现，现在网络上各种消费返利电商平台五花八门，但是唯独有一种消费返利模式能脱颖而出，究竟是什么模式这么厉害，它就是——广告电商模式！

一、广告电商模式的定义：

广告电商模式是一种融合了社交电商和广告佣金的商业模式，它允许消费者在购物过程中获得积分，并利用这些积分通过观看广告完成任务，从而获得广告奖励。这种模式打破了传统单一的广告主、平台和消费者模式，打造了全新的消费创业理念，将日常消费转化为“广告奖励+产品利润分享”的双佣金盈利模式。

二、广告电商模式有什么区别：

传统的电商平台引流难，变现难，获利难

广告电商则是通过对接第三方的源头广告公司，赚取各种广告费

举个例子：传统的电商平台进货一个苹果成本5块钱，那平台不可能只卖5块钱吧；广告电商进货一个苹果成本5块钱，卖出去就是5块钱。还把5块钱返还给消费者。很多小伙伴可能一下子懵了，成本5块还卖5块，还有把5块钱返给消费者，这是什么骗局，平台赚什么钱？在这里我给大家科普一个比较重要的真相：羊毛出在猪身上

(如下图) 现在互联网的巨头。他们公司平台最大的收益其实不是赚取商业利润，而是商家的投放广告，和企业广告，他们最大的利润来源于这。

三、广告电商模式具有以下优势：

1. 它支持多种广告场景，如开屏广告、激励视频、信息流等，为广告主提供了丰富的选择。
2. 通过去除中间的广告代理商分成，广告电商模式让广告主可以获得更多的收益。
3. 平台在合作期间免费提供技术升级和维护服务，为客户节省了时间和成本。
4. 平台可以根据客户的具体需求设计个性化广告位，从而实现在全方位的广告投放中获得最大收益。
5. 通过人工智能技术学习并优化广告素材，可以大大提高广告的点击效果，进而增加收益。
6. 国内dingjian平台和数千家广告主进行实时投放，能够满足APP广告变现的需求。
7. 广告与电商的结合，创新了电商模式，实现了流量增长和变现。
8. 将“广告”与“区块链”结合，还具有提升app用户活跃度，为平台带来创收的优势。

四、广告电商模式的实施方式：

在广告电商模式下，用户在平台消费，可以获得产品利润返还为积分，不同产品的利润在20%至90%之间。这些积分可以通过完成平台每天的广告视频观看任务来获得，例如观看1到5条广告视频，完成任务即可获得一定比例的广告收益积分释放，直到积分全部释放成余额为止。若积分释放完毕，还可以通过复购消费获得积分赠送累加。

(我们有个客户“WUXI生活”已经接近150万会员，月营收超过一个小目标！)

在具体操作上，广告电商模式有三种方案：

第一种是累计消费、返利递减，即消费者可以在平台上随意消费获得积分，并通过观看广告任务以返零钱的方式返还。

第二种是新消费、阶梯返利，即消费者在达到积分门槛后通过观看广告任务获得返现。

第三种是促进消费、阶梯返利，即消费者通过推荐用户升级门槛，获得广告任务积分返还。

五、结论

广告电商的核心优势在于其通过整合线上线下多种广告投放渠道，为广告主提供了一种全新的营销方式

。这种方式不仅可以实现线上线下多种渠道的宣传效果，而且还能节省广告主的宣传成本。最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

注明：小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。#广告电商为什么能成为趋势?#

如需详细了解“广告电商模式”或落地解决方案，可关注私信交流！