

消费增值：盈利池托底积分价值，保证积分永远单边上扬

产品名称	消费增值：盈利池托底积分价值，保证积分永远单边上扬
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

消费增值模式是如今消费市场中备受瞩目的一种新趋势。其核心想法是通过让消费者在购买产品或服务的同时获得更多的附加价值，从而提升他们的购买体验和忠诚度。而其中一个重要的元素就是积分增值。

核心逻辑：

- 1.消费赠送积分，同时产品利润进入盈利池托底积分价值和卖出回购
- 2.每笔订单利润进池利润金额*70%为赠送用户同等价值的积分，促使每笔新增消费进池资金的增长大于流通积分的增长，保证积分价格永远单边上扬
- 3.积分卖出，用户兑换现金零钱提现时需要扣留20%回流到盈利池，促使每笔新增积分卖出时盈利池的资金消耗比流通的积分消耗少，保证每笔卖出积分订单都推动积分价格单边上扬

4.2倍或3倍收益强制退出机制：所有会员消费获得的积分总量*积分增长后的价格，超过消费金额2倍或3倍，则系统强制卖出用户积分余额变成零钱余额，强制退出，复投方可继续参与消费增值

5.前期用户退出较快，积分价格增长较快，后期会逐渐增速降低，但始终保证积分单边上扬，到某个瓶颈期，新用户进来获得积分较少，增长退出较慢时，前期获利用户会产生悲观情绪进行卖出积分，大量卖出积分后，平台积分迅速减少，但盈利池资金减少比积分减少慢，积分再度快速上扬，重新激活市场进入一个新的上涨循环

6.随着平台越做越大，进行天使轮-A轮-B轮-C轮-D轮等融资，融资后部分资金可以作为消费补贴拉动消费，增加盈利池金额和积分加速上涨，让更多用户获利。

7.最终，平台发展到足够体量，用反并购上市逻辑让用户积分兑换上市公司股份，通过证券市场二级市场增值变现，平台创始人和大团队长根据贡献获得配股，锁定期过后交易变现实现财务自由。

让我们用一个具体的例子来说明这个模式：

例如：100元的商品，拿出30%的利润进入股权分红池，铸造价值70%的积分，价格1元起。

A用户购买第一单100元产品，30%利润进入分红池，同时铸造70%价值的积分， $30 \times 70\% = 21$ 元，初始积分1元起，A用户获得21个积分， $30 \div 21 = 1.43$ 元/个。

B用户购买100元的商品，30元进入分红池，同时铸造70%价值的积分， $30 \times 70\% = 21$ 元，当前积分1.43，B用户获得 $21 \div 1.43 = 14.6$ 个积分，总分红池 $60 \div$ 总积分池 $35.6 = 1.68$ 元/个。

平台每卖出一件商品，积分的股权价值就是上涨一次，经过精算，在一百的订单后，积分单价会上涨到5.17元一个。