

# 中国老八大名酒、董酒100ml方圆礼盒、董香型白酒

产品名称	中国老八大名酒、董酒100ml方圆礼盒、董香型白酒
公司名称	重庆经典实业有限公司
价格	139.00/盒
规格参数	品牌:100ml方圆礼盒 卫生许可证:QS520015010008 产品标准号:Q/DJ01
公司地址	重庆市九龙坡区西彭镇铝城大道72号
联系电话	13594353602 13983666934

## 产品详情

品牌	100ml方圆礼盒	卫生许可证	QS5200 1501 0008
产品标准号	Q/DJ01	净重	100 ( ml )
保质期	长期 ( 年 )	酒精含量	54/46 ( % )
原料与配料	大米、高粱、小麦、天然植物、水	生产厂家	贵州董酒股份有限公司
OEM	是	原产地	贵州
特产	是	储藏方法	常温
生产日期	2009.5.23		

54 ° /46 ° 方圆礼盒、100ml

54 ° /46 ° 方圆礼盒、250ml

54 ° /46 ° 方圆礼盒、500ml

54 ° 宫门礼盒、500ml

董酒产于中国优质白酒核心区——遵义，是中国八大名酒之一，作为酒类众香型派别中的一派——“董香型”，以优良的品质驰名中外，在中国名酒中独树一帜。董酒是以优质高粱为主要原料，以厂区西面八公里的水口寺地下泉水为酿造用水，采用小曲小窖制取酒醅、大曲大窖制取香醅，双醅串香而成。董酒是串香工艺的鼻祖，其独特工艺简称为“两小、两大、双醅串香”，经过分级陈酿，科学勾兑，形成特殊的董香风格——酒液清澈透明，香气幽雅舒适，入口醇和浓郁，饮后甘爽味长。董酒在继承传统酿造工艺的同时，也保留了独有的工艺、配方。董酒是唯一大量使用纯天然中草药入曲参与酿造的中国名酒，它由制小曲的“百草单”和制大曲的“产香单”两个配方，这两个配方浓缩了130多种纯天然草本精华，饱吸天地之灵气，勇纳日月之精华。董酒幽雅舒适的香味，与这130余种纯天然植物参与小曲、大曲的制作有密切关系，在成曲过程中滋养了大量有益微生物，抑制了对酿造不利的微生物，并衍生出许多能够强身健体的化合物和陈香物质，形成了董酒神奇的综合养生功能和幽雅舒适的天然香味，并且酒体不受影响，依然如山泉一般清澈透明。饮用后，喉不干燥，口内生津，过量也不上头，健康白酒，自成一派。

1. 酒液清澈透明 清澈如少女的眸子，晶莹如万里无云的晴空，展现着原始、自然的纯朴，不留任何雕琢，酒汁以经过高原砂石泥土筛取滤过的地下水酿造，甜爽甘冽。
2. 香气幽雅舒适 香郁不过头恰到好处，香气幽雅而久远，飘渺如梦幻却又实实在在，没有香水和脂粉的华贵，酒香玲珑剔透，一派天成，多一分则浓，少一分而无味，可谓舒适：冬虫夏草、白芍丹皮、当归熟地、药花砂仁汇聚其中……让董酒酒香更显独特丰富。
3. 入口醇和浓郁 五谷百草皆有个性，取山之魂，水之情，能读懂人世沧桑，内含人生酸甜苦辣的品味。品酒如品人生，处处有知己，曹孟德青梅煮酒论英雄，李太白斗酒诗百篇，赵匡胤巧用杯中物，周恩来豪饮劝战友，娄山关战役董酒救伤员……于是湘江才子吟：“懂天下事不如董酒”。
4. 饮后甘爽味长 名酒名在质量，贵在风格。甘者，甜也；爽者，微酸也；以利喉为准，甘而不腻，微酸微甜略有药香，此为特点，饮后回味无穷，炎炎夏日品董酒，清爽生津，清气上扬浊气下降，上下贯通，醇和浓郁，甘爽味长乃协调平衡之道，细细品尝，妙不可言。
5. 酒体丰满协调 酒中乾坤人，壶里日月长，一杯有自我，滴滴有阴阳。天平原理在于平衡，天地万物自求阴阳协调，董酒酒体丰满如大海可纳小溪江河，博大精深。协调，既有少女般的婀娜多姿韵味无穷，又如阳刚男儿思维敏捷身手矫健。水的外形、火的性格，温柔时平静如湖，狂爆时翻江倒海，适度适量，足可扫荡忧患烦恼，尽享含蓄空灵，飘逸潇洒

## 董酒的荣誉

自1957年董酒投产以来，积极参加国内外各种有关白酒的质量技术评比活动，在历届评比活动中取得了优异成绩：

1959年起，历年被评为贵州名酒，轻工部优质产品。

1963年在全国第二届评酒会上，被评为中国名酒，跨入中国八大名酒行业，荣获金质奖。

1979年在全国第三届评酒会上，以“其它香型”之首，再次评为中国名酒，荣获名酒证书。

1983年国家轻工业部将董酒工艺、配方列为科学技术保密项目“机密”级。

1984年在全国第四届评酒会上，第三次评为中国名酒，荣获金质奖。

1989年，在全国第五届评酒会上，董酒第四次被评为中国名酒，荣获金质奖。

1984年获轻工出口产品金奖。

1988年荣获中国首届文化节中国文化名酒称号。

1988年荣获首届中国食品博览会金奖。

1990年荣获首届中国轻工博览会金奖。

1991年荣获日本东京第三届国际酒博览会金奖。

1991年荣获第三届北京国际酒博览会金奖。

1991年荣获度“世界之星”最高包装奖。

1992年荣获美国洛杉矶国际酒类展评会华盛顿金奖。

1992年荣获香港国际酒博览会金奖。

1994、2006年国家科学技术部、国家保密局又重申这一项目为“秘密”级国家秘密技术，严禁对外作泄密性宣传，保密期限为长期。