

# 全面解读小丽2.0，新年后的第一个大动作！

产品名称	全面解读小丽2.0，新年后的第一个大动作！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

如何看待小丽的这次升级？由于这次升级是2023年的首次升级，并且被打出了2.0的旗号，因此99%的人对这次升级的期望很高。

从升级完成到现在，人们普遍发出了两种声音：

1. 少数人表示失望，因为期待已久的商城并没有开放，并且这次升级也没有带动积分的反弹。
2. 多数人表示开心，因为看到了公司在行动、在布局、在完善，从而也就看到了新的希望，并且升级后还可以消费返利。

这两种声音都是真实的声音，没有对错之分，

它们代表了小丽项目内的两个不同群体：短线群体和长线群体。

短线群体追求快进快出、眼前利益，希望通过一次升级或一个利好来实现短期获利出局；

长线群体追求长期利益，更看重未来价值和希望，想要实现管道收入。

对于这次升级，最大的变动点是增加了消费返利功能。如果你只是看中了那点返利的佣金，那么就太肤浅了。我认为，“消费返利”这个动作是小丽大棋中的第一步，更是重要的一步。它背后的意义远比你想象中的大。

在今年的2月14日，由发改委、工业和信息化部、商务部等七部委联合确立了“绿色消费返利积分”模式机制，并正式下发了《促进消费实施方案》。在《方案》通知中第二十四条规定：探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式，鼓励绿色消费。绿色消费返利模式机制被正式确立，随后小丽就迎来了升级更新，并增加了消费返利功能。这表明项目方具有雄心壮志和长远布局。

### 小丽增加消费返利机制的五大意义：

第一，增加“消费返利”符合趋势、法律和政策要求，有助于行业的发展。这是一种顺应市场发展趋势、符合相关法律法规、积极响应政策号召的做法，同时，也有助于推动行业的进步，成为行业发展的先行者。

第二，消费返利模式有助于打破不同平台之间的壁垒，实现liuliang的有效抢夺。换句话说，这种机制可以轻松吸引来自淘宝、拼多多、京东等众多平台的liuliang，为小丽带来巨大的外部liuliang和持续的增量用户。

第三，增加消费返利功能可以进一步强化平台、商家和用户之间的联系，打造三方共赢的局面。这不仅有助于tisheng平台的用户粘度，更能够使平台、商家和用户之间形成紧密的共同体关系。

第四，引入消费返利机制可以激发拉新和推广的动力。用户们将会更愿意将小丽分享至微信、微博等各大平台，这将不仅为小丽带来新的用户，同时也有利于tisheng小丽的品牌zhiming度。

第五，消费返利机制能有效地tigao用户的购买欲望。在同等条件下，与在淘宝、拼多多等平台购买相比，如果在小丽平台上购买还能获得返利，无疑会激发用户的购买欲望，从而增加小丽的销售量。

“消费返利”动作背后的意义非常重要。以上五点充分说明了其重要性，至于最终能否按照规划实现这一布局，则需要项目方、商家、用户三方共同努力。我和许多人一样，十分期待。

关于消费返利模式如果你不知道哪种商家返利模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信我。 #小丽#