

消费增值模式：如何做到稳定上升、抛售也增值？

产品名称	消费增值模式：如何做到稳定上升、抛售也增值？
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在数字时代的快速发展中，消费者的需求不断提升，商业环境也愈发复杂。在此背景下，一种名为“消费增值模型”的全新消费模式应运而生。

此模式通过让消费者参与到商品的流通和销售过程中，实现了消费价值的再创造和分享，为商业生态注入了新的活力。

一、绿色消费=循环消费：新消费，新时代，绿色消费是价值消费，可以把花出去的钱赚回来。

平台会在每一笔消费订单中抽取40%的资金放入分红池，平台按照金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者，资金进入分红池，增加资金量，积分对应获得增值。

二、绿色积分增值的两大来源

来源一：10%的手续费。积分提现时收取10%手续费，该资金将回流进入分红池，继续为绿色积分增值。

来源二：20%的消费资金。消费资金进入分红池，增加资金量，绿色积分对应获得增值。

三、基本逻辑与玩法

这种增值模式的运作方式具体如下：以一个100元的商品为例，产品成本为70元，其中30元作为积分托底的资金存入资金池中。当消费者购买此商品时，平台将赠送与30元等值的积分给消费者。

初始状态下，每个积分的价值为1元，资金池与积分比例为0：0。当一名消费者购买商品后，资金池与积分比例变为30：21。此时，积分的价值有所上升，单个积分的价值大约为1.43元。

当第二名消费者下单时，平台再次向池子内投入30元，并向该消费者赠送 21×0.7 个积分。此时，资金池内有60元，同时创造了 $21+14.7$ 个积分。因此，积分的价值将从1.43上升至大约1.68元。

通过精算可以发现，当平台完成大约100个订单时，积分价值会增至约5倍。

四、消费增值的重启机制

然而，敏锐的企业家可能会发现，如果让利池的资金在后期不断累积，积分池中的积分也会不断增加，从而积分的增值空间将逐渐减小。

积分价值的趋势可能会在早期快速上涨，但后期会逐渐趋于稳定。当用户观察到平台上的积分增长速度减缓时，他们可能会选择提现。

当用户提现后，积分池和让利池的资金都会大幅减少。随后的积分价值上升就会相对容易。

这也是该模式的一种重启机制！

该模式的亮点包括无泡沫、稳定增长、不会崩盘以及容易操控。