

消费增值模式：响应发改委政策的绿色积分消费趋势

产品名称	消费增值模式：响应发改委政策的绿色积分消费趋势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

绿色积分是一种新型的消费和奖励方式，通过鼓励绿色消费行为，引导消费者形成低碳环保的生活方式，同时实现积分的增值和社会效益的提升。绿色积分的增值体现在通过优惠政策、积分增值等方式，将积分变现成为实际消费能力，从而提高消费者的购买力和生活品质。

绿色消费是符合时代需求的循环消费，是新消费时代的价值消费。绿色积分政策方针是，商城完成消费会对应升级，并给予消费者多倍积分，消费者花一份钱获得更多收益。

今天我们要介绍一种名为消费增值的商业模式：

1) 每一笔订单的40%消费资金都会被分红，按照金本位价格用于铸造与之等值的积分赠送给消费者，并进入分红池增加资金量。

2) 商城每完成一笔消费，就会将销售额的30%作为消费者的分成。但

不是直接给消费者，而是将这部分利润分成两份并存入一个资金池。

3) 积分的增值与奖金池资金量成正比，只有在消费时才能铸造出积分，保证了绿色积分的价值。消费得越早，按照金本位价格铸造等值的绿色积分会越多。

4) 这些积分可以在奖金池中直接兑现，也可以持有等待增值。当资金流入分红池时，总资金量会增加，增幅为销售额的10%。资金增值与积分相对应。以1000商品的价值为例，平台额外拿出10%，即10元。

5) 消费者将获得相等数量的积分，其金额是根据商品的原始价格决定的。如果商品售价为100元，平台将给消费者赠送价值20元的积分，相当于销售额的20%。

奖金池

1) 平台设立了一个奖金池，奖金来源于产品销售，这些资金全部由平台提供产品利润。当平台销售100元的产品时，相应的消费者将获得价值20元的积分，并有20积分+10元的资金进入资金池。积分的价值会随着市场的发展而不断增值，持有的价值也会逐渐提高。

2) 奖金池里面的奖金可以按照后台设定的方案去发放，可按周/月/季/年周期发放，当然越早发放越好，用户看到钱用才有动力在平台上频繁活跃。

消费增值有什么优势：

1) 创造了新的消费场景，通过增值服务、积分兑换等方式，让消费者在购物中获得更多的实惠和福利，提高了消费者的购物体验。

2) 增加了平台的销售额和盈利能力，通过赋予消费者积极参与的权利和利益，能够吸引更多的消费者进入平台，提高平台的活跃度和用户黏性，进而带来更多的销售额和利润。

3) 促进了消费者的复购率和忠诚度，消费者在享受优惠的同时，也会愿意为平台的服务和产品付出更多的信任和支持。

在通证经济的背景下，消费增值模式通过合法的消费返利机制，实现了消费者和平台的双赢局面。该模式通过向消费者提供绿色积分的方式，鼓励他们持续消费并从中获得价值。同时，平台也通过吸引更多消费者和增加交易频率来实现增值和增加活跃度。消费增值模式不仅满足了消费者的需求，同时也为企业创造了新的盈利模式，成为通证经济时代的一种创新策略。

关于消费全返模式如果你不知道哪种商全返模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信我。