

酒企的数字化转型：元宇宙电商NFG，新型营销模式，挖掘新价值

产品名称	酒企的数字化转型：元宇宙电商NFG，新型营销模式，挖掘新价值
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

元宇宙NFG技术的出现，为线上的数字文化作品带来了产权规则的更新。这种技术建立了新的数字产权与信任关系，强化了虚实结合的影响力，为品牌推广和产品营销提供了新的可能。

目前，大多数发行数字化藏品的酒企都采用了“数实融合”的方式，而非单独销售数字化艺术品。

NFG营销的价值有哪些？

- 1、NFG营销，可以吸引90后和00后的用户，激发他们的消费和宣传欲望；通过将数字收藏品与品牌/产品权益绑定，NFG营销实现了全新的营销模式，同时也可以与dapinpai进行联合营销，提高效益。
- 2、提供了新的渠道，例如与博物馆合作，将线下的藏品转化为有价值的线上商品。这不仅打造了品牌，也是摆脱产品同质化和行业内卷的有效工具。
- 3、可以与传统企业融合，创造新的就业机会，以新的方式影响消费者。

案例分享：

以年酱王（白酒）为例，该品牌通过元宇宙电商NFG进行营销活动，五分钟内突破了247万的交易额。

藏家在购买商品后，可以选择自己饮用，也可以选择收藏、转卖、赠送、拍买等。在商品的交易流通过程中，每一次交易都能让历史藏家获得增值收益。

元宇宙电商NFG以实物为基础，不进行炒作，保证了真实性。它合法合规，积极响应政策发展实体经济的号召，赋能实体企业解决高端商品交易的溯源难题。

通过时间和权益的方式，元宇宙电商NFG重构了品牌生态，解决了用户信任、商品溯源、确真、确权、确值的问题，最终实现了数字经济与实体经济的深度融合。