

分析：拥有千万会员的山海优选的“卷轴模式”玩法

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 分析：拥有千万会员的山海优选的“卷轴模式”玩法 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

近期，山海优选电商平台在市场上引起了广泛的关注。该平台结合农产品领域和卷轴模式，创新了流量获取方式，打造了一个全新的消费价值生态。

通过绿巴消费积分制和等级代理制度的运用，山海优选为用户提供了全新的消费体验，同时也为平台带来了更多的流量和收益。

一、山海优选六个商业板块

- 1、通证类商城，这个就跟WEB3相关的改变了，因为该平台的积分也运用了qukuailian技术做了上链；
- 2、直播类板块：打造直播赚取积分、看直播也可以获得积分，轻松打赏，消费返利；
- 3、社交类电商平台；该平台拥有一定的社交属性，用户之间也可以点对点互通，做的更加开放性，其实建议我们很多企业可以采纳社交类的电商模型，APP内可以创立6000人用户群，也方便企业公布一些相关通知，能够有效传达到每一位用户；
- 4、消费农场：这个就类似于领养类的玩法，用户在平台可以购买产品种子，就等同于领养了，通过完成任务、邀请新用户等操作可以快速培养产品种子，成熟后可以放在平台寄售，或者快递邮寄到家；
- 5、异业联盟：通过整合不同行业的门店、商户，满足用户的吃、喝、住、行、娱乐等必要生活所需，同时也帮助了各个商户实现了流量共享；
- 6、山海馆：山海优选直播基地目前已经落地了30多家场馆，方便与产品流通

二、绿色消费积分机制

消费力：由消费包产出，用于兑换消费包、兑换消费红包、兑换消费券

分成券：由业绩贡献分成，用于职务分成、市场分享奖励、释放消费力

消费红包：由消费力兑换，用于消费抵扣、兑换消费力、转赠

消费贡献积分：由抵扣消费红包数量产出，用于释放消费力

三、等级代理制度

1.专员、直推10名有效用户，联盟贡献值达到50，总贡献值达到300，持有初级消费包，可享受平分15%交易手续费分红，赠送一个初级消费包；

2.主管、直推15名有效用户，联盟贡献值达到500，总贡献值达到2000，持有低级消费包，可享受平分20%交易手续费分红，赠送一个低级消费包；

3.经理、直推20名有效用户，联盟贡献值达到3000，总贡献值达到10000，持有gaoji消费包，可享受平分12%交易手续费分红，赠送一个gaoji消费包；

4.总裁、直推25名有效用户，联盟贡献值达到20000，总贡献值达到60000，持有达人消费包，可享受平分10%交易手续费分红，赠送一个达人消费包；

5.董事、直推30名有效用户，联盟贡献值达到80000，总贡献值达到250000，持有富人消费包，可享受平分8%交易手续费分红，赠送一个富人消费包。

四、手续费

山海优选为了平衡市场，消耗泡沫片，在参与的投资者将消费力转换为消费券是设置了手续费要求：

1.共富值小于3，扣除40%的手续费；

2.共富值大于等于3，扣除25%的手续费；

3.主管和gaoji，扣除20%的手续费；

4.经理和达人，扣除15%的手续费。