

# 全球互联网医院行业运营现状与发展布局规划报告2023-2031年

产品名称	全球互联网医院行业运营现状与发展布局规划报告2023-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

全球互联网医院行业运营现状与发展布局规划报告2023-2031年

\*\*\*\*\*

《对接人员》：【周文文】

《修订日期》：【2023年12月】

《报告格式》：【文本+电子版+光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

## 目录

### 第1章：中国互联网医院行业发展综述

#### 1.1 中国互联网医院行业概念界定

##### 1.1.1 中国互联网医院概念界定

##### 1.1.2 中国互联网医院类型

##### 1.1.3 中国互联网医院主要功能

#### 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

### 1.2 中国互联网医院行业发展环境分析

#### 1.2.1 互联网医院行业政策环境分析

##### (1) 行业监管体系

##### (2) 行业政策汇总及重点政策解读

###### 1) 国家政策汇总

###### 2) 地方政策汇总

###### 3) 重点政策解读

##### (3) 行业发展规划汇总及解读

##### (4) 政策环境对行业发展影响

#### 1.2.2 互联网医院行业经济环境分析

##### (1) 中国宏观经济分析

###### 1) 中国GDP增长情况

###### 2) 中国宏观经济预测

##### (2) 中国卫生医疗费用

###### 1) 卫生总费用

###### 2) 人均卫生费用

##### (3) 居民收入与消费情况

##### (4) 居民医疗保健支出分析

##### (5) 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.3 互联网医院行业社会环境分析

##### (1) 中国人口规模及环境

##### (2) 我国城乡居民比例

##### (3) 中国人口老龄化进程

##### (4) 城镇职工基本医疗保险

##### (5) 中国人口健康状况

## (6) 社会环境对行业发展的影响分析

### 1.2.4 互联网醫院行业技术环境分析

#### (1) 影响行业发展的关键技术分析

#### (2) 行业专利申请及公开情况

#### (3) 行业技术发展趋势

#### (4) 技术环境对行业发展的影响分析

### 1.3 中国互联网醫院行业发展必然性分析

#### 1.3.1 传统医疗行业痛点推动行业发展

##### (1) 醫院痛点分析

##### (2) 用户痛点分析

#### 1.3.2 互联网醫院的核心竞争优势

##### 1.3.3.2.6 新型冠状病毒肺炎疫情下行业发展机遇

#### 1.3.4 中国互联网醫院行业发展必然性因素总结

## 第2章：中国互联网醫院行业发展现状分析

### 2.1 传统醫院行业发展现状

#### 2.1.1 传统醫院行业发展概况

#### 2.1.2 传统醫院行业市场规模

#### 2.1.3 传统醫院行业市场供需

##### (1) 传统醫院行业供给分析

###### 1) 醫院数量统计

###### 2) 醫院服务人员统计

##### (2) 传统醫院行业需求分析

###### 1) 全国卫生费用支出分析

###### 2) 医疗服务需求现状分析

### 2.2 互联网醫院行业发展现状

#### 2.2.1 互联网醫院行业发展概况

(1) 互联网醫院行业发展历程

(2) 互联网醫院行业发展概况

2.2.2 互联网醫院行业发展现状

(1) 互联网醫院建设数量情况

(2) 互联网醫院建设模式分析

(3) 互联网醫院问诊量情况

2.2.3 中国互联网醫院行业市场规模测算

2.2.4 互联网醫院行业经营情况

2.3 互联网醫院行业发展痛点分析

第3章：互联网醫院行业竞争状态及市场格局分析

3.1 互联网醫院行业波特五力模型分析

3.1.1 行业现有竞争者分析

3.1.2 行业潜在进入者威胁

3.1.3 行业替代品威胁分析

3.1.4 行业供应商议价能力分析

3.1.5 行业购买者议价能力分析

3.1.6 行业竞争情况总结

3.2 互联网醫院行业投资、兼并与重组分析

3.2.1 行业投融资现状

3.2.2 行业兼并与重组

3.3 中国互联网醫院区域发展对比

3.4 中国互联网醫院性质结构对比

3.4.1 中国互联网醫院性质结构

3.4.2 中国互联网醫院主导方结构变化情况

(1) 企业主导型互联网醫院类型分布

(2) 医疗机构主导型互联网醫院类型分布

### 3.5 互联网醫院市场企业竞争结构

## 第4章：中国互联网醫院行业商业模式分析

### 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

#### 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

##### (1) 商业模式的定义

##### (2) 商业模式与其他模式的区别

##### (3) 商业模式与其他模式的关系

#### 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

##### (1) 商业模式的核心构成要素

##### (2) 商业模式的构建流程

### 4.2 中国互联网醫院行业商业运营模式

#### 4.2.1 中国互联网醫院行业商业运营模式总览

#### 4.2.2 中国互联网醫院行业商业模式图谱

#### 4.2.3 中国互联网醫院行业分主体商业模式分析

##### (1) 持牌互联网醫院

##### (2) 医疗IT厂商（技术提供方）

### 4.3 中国互联网醫院行业商业模式发展趋势

## 第5章：中国互联网醫院建设典型案例分析

### 5.1 企业平台主导型互联网醫院建设典型案例分析

#### 5.1.1 好大夫在线

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分布

##### (4) 企业互联网醫院业务布局

#### 1) 企业互联网醫院运营模式

#### 2) 企业互联网醫院运营现状

### 3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.1.2 平安好医生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.1.3 阿里健康

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.1.4 京东健康

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.1.5 微医

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.2 医疗信息化企业型互联网医院建设典型案例分析

##### 5.2.1 嘉和美康（北京）科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.2.2 卫宁健康科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 5.2.3 创业慧康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分布

(4) 企业互联网医院业务布局

1) 企业互联网医院运营模式

2) 企业互联网医院运营现状

3) 企业合作机构分析

(5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

### 5.3 医疗机构主导型互联网医院建设典型案例分析

#### 5.3.1 浙一互联网医院

(1) 医院基本信息分析

(2) 医院运营情况分析



(3) 醫院互联化产品布局

(4) 醫院发展优劣势分析

(5) 醫院最新发展动向

### 5.3.2 浙江邵逸夫互联网醫院

(1) 醫院基本信息分析

(2) 醫院运营情况分析

(3) 醫院互联化产品布局

(4) 醫院发展优劣势分析

(5) 醫院最新发展动向

### 5.3.3 武汉市第一醫院互联网醫院

(1) 醫院基本信息分析

(2) 醫院运营情况分析

(3) 醫院互联化产品布局

(4) 醫院发展优劣势分析

(5) 醫院最新发展动向

### 5.3.4 南方医科大学珠江醫院互联网醫院

(1) 醫院基本信息分析

(2) 醫院运营情况分析

(3) 醫院互联化产品布局

(4) 醫院发展优劣势分析

(5) 醫院最新发展动向

## 第6章：中国互联网醫院行业发展趋势与投资建议

### 6.1 互联网醫院行业发展趋势及前景预测

#### 6.1.1 互联网醫院行业发展趋势分析

#### 6.1.2 互联网醫院行业发展前景预测

### 6.2 中国互联网醫院行业投资特性分析

## 6.2.1 行业进入与退出壁垒分析

## 6.2.2 行业投资风险预警

## 6.3 中国互联网医院行业投资价值与投资机会

### 6.3.1 行业投资价值评估

### 6.3.2 行业投资机会分析

## 6.4 中国互联网医院行业投资建议

### 图表目录

图表1: 医院分类与名称

图表2: 互联网医院解决方案

图表3: 互联网医院价值目标

图表4: “互联网+医疗”的进化之路

图表5: 2016-2023年服务业增加值增长情况

图表6: 2016-2023年中国服务业占比趋势

图表7: 2016-2023年中国规模城镇化率

图表8: 2016-2023年中国社会消费品零售总额增长

图表9: “一次开放”与“二次开放”

图表10: 中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每五年）

图表11: 2023年中国网民对互联网医疗服务的认知和使用情况

图表12: 2023年中国网民使用/未使用互联网医疗服务的分布情况

图表13: 2023年中国网民使用过的互联网医疗服务

图表14: 中国网民未来对医疗服务的使用态度和意愿

图表15: 2023年中国网民使用/未使用在线问诊服务的分布情况

图表16: 2023年中国网民是否付费使用过在线问诊服务

图表17: 2023年中国网民愿意付费在线问诊的原因

图表18: 2023年中国网民购买付费在线问诊的方式

图表19: 2023年中国网民购买付费在线问诊的方式

图表20: 2023年中国网民在线问诊的意愿付费金额

图表21: 2023年中国网民使用/未使用医药电商的分布情况

图表22: 2023年中国网民在线购买过的药品或保健品

图表23: 2023年中国网民选择在线采购药品或保健品的原因

图表24: 2016-2023年全国医疗卫生机构数量

图表25: 2016-2023年全国医疗卫生机构及床位数

图表26: 2016-2023年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表27: 2015-2023年全国医疗卫生机构数

图表28: 2016-2023年全国医疗服务工作量

图表29: 2016-2023年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表30: 2016-2023年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表31: 2016-2023年全国医院医师担负工作量

图表32: 2016-2023年全国医院病床使用情况

图表33: 2015-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表34: 2015-2023年全国医院病床使用情况

图表35: 2016-2023年全国医院病人门诊和住院费用

图表36: 2016-2023年全国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表37: 2016-2023年全国新型农村合作医疗情况

图表38: 2016-2023年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表39: 2016-2023年全国村卫生室及人员数量

图表40: 2016-2023年全国卫生技术人员数

图表41: 2016-2023年全国卫生人员总数

图表42: 2016-2023年全国各类医疗卫生机构人员数

图表43: 中国互联网医院发展规模

图表44: 中国互联网医院区域分布情况

图表45: 互联网医院建设规模进度表

图表46: 互联网醫院分建设主体建设规模进度表

图表47: 互联网醫院成熟度指标

图表48: 中国互联网醫院成熟度排名分析

图表49: 互联网醫院成熟度梯队

图表50: 乌镇互联网醫院及其区域落地互联网醫院总体成熟度得分

图表51: 网络醫院、线上院区总体成熟度得分

图表52: 醫院信息化总体成熟度得分

图表53: 福建省人口健康信息化支撑体系建设

图表54: 乌镇互联网醫院

图表55: 阿里健康网络醫院

图表56: 浙大一院互联网醫院

图表57: 广东省网络醫院

图表58: 福州总醫院互联网醫院

图表59: 2016-2023年医疗服务的投资规模及增速

图表60: 传统医疗资源使用情况

图表61: 互联网醫院行业监管部门及职责

图表62: 国家互联网醫院行业相关政策法规汇总

图表63: 中国各省市互联网醫院行业相关政策法规汇总

图表64: 中国互联网醫院行业补贴政策历程回顾

图表65: 互联网醫院行业国家层面中长期发展规划汇总及解读

图表66: 2010-2023年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)

图表67: 2011-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表68: 2011-2023年中国居民人均消费支出额(单位:元)

图表69: 中国互联网醫院行业发展必然性因素总结

图表70: 2015-2023年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图(单位:亿元,%)

图表71: 2023年中国医疗机构诊疗人次与入院人数趋势图(单位:亿人次,万人)

图表72：2016-2023年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）

图表73：中国互联网医院行业现有竞争情况

图表74：中国互联网医院行业潜在进入者威胁分析

图表75：中国互联网医院行业替代品威胁分析

图表76：中国互联网医院行业对上游供应商的议价能力分析

图表77：中国互联网医院行业对下游客户议价能力分析

图表78：中国互联网医院行业五力分析结论

图表79：商业模式与其它模式的区别

图表80：商业模式与其它模式的联系

图表81：商业模式框架图

图表82：一般行业盈利公式

图表83：商业模式构建流程

图表84：中国互联网医院行业趋势预测

图表85：中国互联网医院行业进入与退出壁垒分析

图表86：中国互联网医院行业投资风险预警

图表87：中国互联网医院行业投资价值评估

图表88：中国互联网医院行业投资机会分析

图表89：中国互联网行业投资建议