

# 成都预制菜三新展2024年成都国际海鲜预制食材展览会

|      |                                                       |
|------|-------------------------------------------------------|
| 产品名称 | 成都预制菜三新展2024年成都国际海鲜预制食材展览会                            |
| 公司名称 | 展会小陆                                                  |
| 价格   | .00/件                                                 |
| 规格参数 | 展会简称:品牌预制菜三新展<br>展会时间:2024年8月15-17日<br>展会地址:成都世纪城博览中心 |
| 公司地址 | 上海市奉贤区                                                |
| 联系电话 | 13049104941                                           |

## 产品详情

### 2024中国（成都）品牌预制菜三新展&新零售品牌大展

由食材买家网络科技（武汉）有限公司主办，以“食逢其时，饮领未来”为主题的预制菜三新展，将于2024年8月15-17日在成都世纪城新国际会展中心举办。展会以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命，以前瞻性、科技性等创新特色，让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“象手·2024中国（成都）预制菜三新展&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

展会时间：2024年8月15-17日

展会地址：成都世纪城新国际会展中心6万<sup>m</sup><sup>2</sup>

展会主办：食材买家网络科技（武汉）有限公司

展会介绍：

“象手·2024中国（成都）预制菜三新展&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”简称“预食展”。

依托多年深耕餐饮食材行业的优势，链接到包括鸡猪牛羊鸭、鱼虾蟹贝软体、面点蔬果在内的千余家预制食材赛道的企业，以及复合调味品的头部品牌企业。通过筹备举办“让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“象手·2024中国（成都）预制菜三新展&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博

览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

参展品类：

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；
- 9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 10、冷链物流：物流、仓储及服务商

展位价格：

标准展位：8000元\个（9平米）

光地展位：800元\每平方米（36平米起订）

## 展会亮点：

1. 行业：作为国内预制菜和新零售领域的展会，我们汇聚了众多业内的企业和品牌，为您提供了一个交流、学习、合作的平台。
2. 创新产品：展会将展示新的预制菜和新零售产品，包括各种方便菜肴、复合调味品、速冻食品等，让您一睹行业新的创新成果。
3. 产业链完整：从食材采购、生产加工、包装设计到销售渠道，展会涵盖了预制菜和新零售产业链的各个环节，为您的业务发展提供全方位的支持。
4. 专家解读：展会期间将举办多场行业论坛和研讨会，邀请和学者对预制菜和新零售行业的趋势、挑战和机遇进行深入解读，为您的企业发展提供有价值的建议。
5. 商务机会：展会将汇聚来自全国各地的食材采购商、餐饮企业、零售商等，为您提供一个拓展业务、建立合作关系的机会。