

2024年特医特膳食品展暨药食同源健康食品展

产品名称	2024年特医特膳食品展暨药食同源健康食品展
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	品牌:NHNE 展会规模:15万平方米 展会客流:10万+
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2024年特医食品品展、2024年特膳营养食品展、2024年药膳同源健康食品展2024年药食同源健康品展览会、2024年健康营养品展览会

中国国际健康营养博览会（NHNE）暨第88届全国药交会将于2024年5月15-17日在上海国家会展中心举办。展会规模超过150,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品、药品、器械耗材、包装设备、医药原料等数十余个专业领域，汇集3500家全球领军品牌带来的上万吨健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办50余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，专业前沿的信息分享，精准有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

上届展会回顾：

2023年12月5-7日第87届全国药品交易会暨NHNE中国国际健康营养产业展在广州隆重开幕，10万平方米的展出面积，9大展馆，数千shida品类，10万+观众前来参会，造就一个行业神话。三日展会，精彩纷呈，商贸对接热情似火，智慧交流场场爆满，创新活动好评如潮，新老朋友相见尽欢！2024年5月15-17日，我们期待与您相聚上海，共建医药健康创新共融新生态！

2024年春季NHNE中国国际健康营养产业展会预告

展位预定：廖经理【添加微信即可得全套参会资料】

健康营养展基本信息：

展会规模：150000平方米

展商数量：3500家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次专业观众

展会时间：2024年5月15-17日

展会地点：上海国家会展中心

2024年秋季NHNE中国国际健康营养产业展会预告

时间：2024年11月

地址：待公布

同期举办展会：

1) 第88届全国药品交易会 (PHARMCHINA)

全国药品交易会 (PHARMCHINA) 是中国医药制剂与大健康领域极具规模和影响力的专业盛会，拥有40余年历史。每年举办两次，展览规模达10万平米，参展企业2000家，专业观众10万，成为了企业开拓市场商机的高效平台，提供塑造品牌形象、寻求专业代理、拓宽零售渠道、行业交流学习，会晤老朋友，新合作伙伴的绝佳机会。

2) 中国健康营养原辅料/包装/设备展 (NHi)

3) 第90届API原料药/中间体/包装设备展

“做优产业链,做强品牌链”释放医药及健康营养产业高质量发展新动能! 2023年，全球大变局向纵深演进，医药及健康营养产业同样经历着震荡与变革。在此背景下，中国医药及健康营养产业进入增长速度放缓但转型升级加快的调整期。目前正值工信部推进“产业链强链补链行动”的关键时期，为顺应产业新发展需求‘三展’合开，打通医药及健康营养产业全产业链，全面推进医药及健康营养产业链强链补链，实现产业链企业有效互动，实现全产业链、全价值链无缝链接与覆盖。2024年5月15-17日敬请期待盛会开幕。

展品范围：

1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

2.进口膳食补充剂

3.进口健康食品

4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等

5.天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等

6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品

8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等

10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品

11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务

13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务