

订制包装盒 印刷订制包装盒 订制玩具包装盒

产品名称	订制包装盒 印刷订制包装盒 订制玩具包装盒
公司名称	上海凯蒙包装制品有限公司
价格	1.00/个
规格参数	加工定制:是 材质:复合材料 包装层次:销售包装/终端包装
公司地址	上海市奉贤区青村镇镇南路120号3幢103
联系电话	000-021-54163967 18621001382

产品详情

【小知识】包装设计消费心理学研究表明，消费者在购买商品前后有着复杂的心理活动，而年龄、性别、职业、民族、文化程度、社会环境等诸多方面的差异，则划分出众多不同的消费群体及其各不相同的消费心理特征。根据中国社会调查事务所（ssic）近些年来针对百姓消费心理的调查结果，大体上可将消费心理特征归纳为以下几种：1、求实心理 大部分的消费者在消费过程中的主要消费心理特征是求实心理，认为商品的实际效用最重要，希望商品使用方便、价廉物美，并不刻意追求外形的美观和款式的新颖。持有求实心理的消费群体主要是成熟的消费者、工薪阶层、家庭主妇，以及老年消费群体。2、求美心理 经济上有一定承受能力的消费者普遍存在着求美心理，讲究商品自身的造型及外部的包装，比较注重商品的艺术价值。持有求美心理的消费群体主要是青年人、知识阶层，而在此类群体中女性所占的比例高达75.3%。在产品类别方面，首饰、化妆品、服装、工艺品和礼品的包装需更加注重审美价值心理的表现。3、求异心理 持有求异心理的消费群体主要是35岁以下的年轻人。该类消费群体认为商品及包装的款式极为重要，讲究新颖、独特，有个性，即要求包装的造型、色彩、图形等方面更加时尚、更加前卫，而对于商品的使用价值和价格高低并不十分在意。在此消费群体中，未成年的少年儿童占有相当大的比重，对于他们来说有时产品的包装比产品本身更为重要。针对这群不可忽视的消费群体，其包装设计应突出“新奇”的特点，以满足他们求异的心理需求。4、从众心理 从众心理的消费者乐于迎合流行风气或效仿名人的作风，此类消费群体的年龄层次跨度较大，因为各种媒体对时尚及名人的大力宣传促进了这种心理行为的形成。为此，包装设计应把握流行的趋势，或直接推出深受消费者喜欢的产品形象代言人，提高商品的信赖度。5、求名心理 无论哪一种消费群体都存在一定的求名心理，重视商品的品牌，对知名品牌有信任感和忠诚感。在经济条件允许的情况下，甚至不顾该商品的高价位而执意认购。因此，包装设计树立良好的品牌形象是产品销售成功的关键。

总之，消费者的心理是复杂的，很少长期保持一种取向，在大多情况下有可能综合两种或两种以上的心理要求。心理的多样性追求促使着产品包装呈现出同样多样化的设计风格。

"专业生产订制包装盒 印刷订制包装盒 订制玩具包装盒"的型号为可定制，包装层次是销售包装/终端包装，工艺为凹印，材质是复合材料，加工定制为是，包装型式是包装盒