

2024中国物流展览会-2024中国秋季物流展

产品名称	2024中国物流展览会-2024中国秋季物流展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024国际物流展

展会名称：2024第18届中国（深圳）国际物流与供应链博览会

展会时间：2024年9月23日-9月25日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：深圳市物流与供应链管理协会

承办单位：深圳大世界会展服务有限公司

2024第十八届中国（深圳）国际物流与供应链博览会将于2024年9月23日在深圳举办，展会由深圳市物流与供应链管理协会、深圳市合众源会展有限公司、励佳展览等单位组织。2024第十八届深圳物流展面积将超100000+m²，致力于为促进物流与供应链行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建展示交流的平台。本届展会期间将举办：2024第十三届深圳国际港口链战略论坛、第七届供应链创新与应用高峰论坛、2024年第四届国际航空货运发展高峰论坛等精彩活动。

2024第18届中国（深圳）国际物流与供应链博览会展位预定如火如荼进行中，不止一个“抢”字可以形容！

亮点纷呈，实力铸就口碑和品质

中国（深圳）国际物流与供应链博览会（以下简称“物博会”）自2006年在深圳首秀以来，立足中国，辐射世界，历经17年发展沉淀，规模和影响力持续扩大，已成为全球物流与供应链行业发展风向标、集结全球物流与供应链智慧的盛会。数据统计，第17届中国物博会吸引来自40多个国家和地区超2000多家展商以及242000人次的全球观众参与。

2023年物博会回顾：

展览面积近100000m²，设立了14大展区；

以“产业生态 世界平台 物流赋能 引领未来”为主题；

来自全球40+个国家的2000+优质企业参展；

观众242000人次；

同期开展近70余场高端论坛和活动；

本届物博会参展范围划分更细、更，设14大参展范围，分别是：物流与供应链综合管理、港口航运、国际快递与航空货运、公路铁路运输、特种运输、国际展区/国家展团、跨境电商物流与海外仓、物流设备与智能仓储、物流信息技术与软件、物流包装、新能源汽车与动力电池、物流地产与仓储园区、机器人/无人驾驶、跨境货源。

14大主题展区的设置集中展示了国内外物流与供应链领域、产品和解决方案，旨在助力推动物流与供应链行业的发展、产学研用的协同创新、国际合作与交流、数字化转型和智能化升级以及提升行业竞争力。

展位价格

标准展3*3（9平米）12800元/个 光地展位1280元/平米

深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司创业于深圳福田保税区，成立于2001年7月，发展22年来已成为国内的一体化4PL数字供应链服务商。公司注册资本为人民币1.38亿元，年进出口额超180亿美元，公司于2017年上市成功，成为前海家上市公司，供应链物流企业总部，2022年营业收入达到28.3亿。

东方嘉盛2001年从福保跨境供应链业务起家，2017年成为深圳前海家上市公司，经过22年的发展已成为国内的一体化4PL数字供应链服务商。公司始终以客户需求为核心，主要围绕全球消费品品牌客户和全球头部电商平台客户，通过前期差异化供应链方案咨询及设计，为客户提供一体化供应链服务和产品采购分销交易服务。公司重视科技赋能，持续优化物联网、人工智能、大数据、云计算等核心关键技术数字供应链交付平台中的应用，不断提升运营的数智化和看板可视化水平，实现供应链企业的数字化升级和转型。

面对未来，东方嘉盛将利用各项政策利好，践行公司发展战略，坚定实施“一体化供应链服务纵深发展”和“战略投资孵化”双轮驱动发展战略，在传统领域加大AI、大数据研发投入，进一步提升运营效率，持续推动公司数字化自动化供应链转型升级，延展布局“一带一路”出海目的地仓储运输业务，在高端进口酒类、消费食品、生命科技、集成电路等行业继续加大业务拓展，并在新能源领域积极关注外延式的切入机会，致力成为国内的数字化4PL服务的践行者和。

深国际