

上海环球食品展（2024年上海第27届牛羊肉展区）

产品名称	上海环球食品展（2024年上海第27届牛羊肉展区）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2024第二十七届上海国际FHC环球食品展

日期：2024年11月12-14日

地点：上海新国际博览中心

2024年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：

肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；

休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；

饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；

高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；

火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。

FHC2024 食饮魅力 势不可挡

新的机遇，新的挑战，食饮行业奋力前行。2024年11月12至14日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十七届FHC上海环球食品展，不见不散。

关于时光，不过是宇宙存在过程中平凡的一年；关于生命，预示着无数新老更替的变化；关于梦想，为心中所愿努力奔跑向上；关于美食，五味的调和带来更多宁静与期望

休闲食品 (leisure food) 其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

在各种休闲食品中，一半以上的家庭曾经购买膨化食品，其次是饼干类食品。除此之外，口香糖和干果类休闲食品受到各类家庭的喜爱。

随着休闲食品种类越来越丰富，休闲食品正在逐渐成为人们日常生活中的必备品。随着国内市场的不断放宽，越来越多的国际休闲食品品牌正逐步进入中国市场。伴随消费升级，我国休闲食品市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个食品体系逐步得到完善。2007-2011年，我国休闲食品总产值逐年上升，从2007年的20058.13亿元增至2011年的61185.20亿元，增长幅度较大。

2011年，我国休闲食品行业企业数量增加，产能提高，行业的销售利润和利润总额均较上年有所增长，休闲食品行业整体发展形势较好。根据国家统计局统计，2011年，我国休闲食品行业规模以上企业数量有4347家，实现销售额6114.05亿元，同比增长34.99%;实现产品销售利润814.53亿元，同比增长41.61%;利润总额为494.02亿元，同比增长40.32%;行业资产规模达到2905.32亿元，同比增长31.73%。

另据我国海关的数据显示，2011年，我国休闲食品行业进出口总额65.81亿美元，较上年增长37.38%，其中进口额37.35亿美元，较上年增长45.97%，出口额28.46亿美元，较上年增长27.52%，实现贸易逆差8.89亿美元，较上年增长171.83%。

但受欧美市场需求下降及国内经济增长放缓的影响，2012年1月，我国休闲食品行业实现出口额2.25亿美元较上年同期下降22.24%。

2012年1月，我国休闲食品行业进口额为1.70亿美元，较上年同期下降3.59%。其中，“供婴幼儿食用的零售包装食品”的进口额为6089.69万美元，占总进口额的35.74%，位居进口休闲食品之首。

公开数据显示，我国进口食品市场总额年平均增长率仍高达15%。据美国食品工业协会预测，到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模高达4800亿元人民币。

休闲食品行业在规模增长的同时，品种和类别也大幅度增多。市场上大行其道的休闲食品共有以下几大类：谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、食糖类、肉禽鱼类、干制果蔬类等。但中国休闲食品产量与国外发达国家相比相距甚远，尤其同世界休闲食品消费大国美国相比，中美两国人均消费差距约为150倍。另一方面，中国因几大休闲食品生产厂家都集中开发谷物膨化产品，使得产品品种单一，竞争较为激烈；由于技术力量相对薄弱，导致休闲食品风味还不能与国际上同类产品风味相媲美；国内除几大合资企业外，许多国营中、小型厂家制造的休闲食品包装色彩及品质较为粗糙；因技术力量不足、食品机械落后，使许多适龄产品的开发尚处空白。

2023年11月10日，第二十六届FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心圆满收官！展会由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办，汇集30个国家及地区，2500家展商，10万+特色展品，展出面积超17万平。

FHC2023为广大食饮人递交了一份满意的答卷，让我们一同开启展后报告，回顾FHC2023不容错过的精彩！

人潮如织·专业观众数据创新高

展会迎来超过111个国家及地区的专业买家154,850人，较2021年增长43.8%，较2019年最多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4,870人。

观众分别来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等行业细分领域，聚八方来客，寻万亿商机。

展会盛况空前，行业媒体争相报道。全渠道累计搜索和曝光量1亿+，触达行业人群100万+，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量44万+，荣登douyin本地热搜榜Top1，超547万人次浏览。