

2024中国食材展-2024良之隆苏州食材展

产品名称	2024中国食材展-2024良之隆苏州食材展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

中国食材展 良之隆食材展 中国国际食材展览会

良之隆·中国食材电商节（苏州站）

暨良之隆·2024第三届中国江苏菜食材电商节

主办单位：武汉食和岛网络科技有限公司

展会介绍

一、品牌背景

“良之隆·中国食材电商节”创立于2008年，历经15年沉淀，秉承“让天下没有难找的食材”服务理念，覆盖全国七大区域，聚合16省主要食材供应商资源，已成为全国食材行业B2B展会头部IP，中国展览行业品牌。在三良集团共生餐饮供应链战略指引下，“良之隆·中国食材电商节”深耕食材餐饮供应链上下游，全力打造共生餐饮供应链服务品牌。

深度联动中国各地地标食材生产加工企业，中国各大菜系师门资源，烹饪、餐饮等行业协会资源，展品类别覆盖水产、肉禽、果蔬、调料、面点等多个类别；展题涵盖食材原料、食材机械设备、供应链服务、食品包材等多个维度；截止2022年12月，累计近万家一线餐饮食材产业链品牌企业参展，展品超100万余种，全年展览面积超50万m²，观众超60万人次。武汉食和岛网络科技有限公司”成立于2016年，是三良集团旗下“致力于食材展览，服务于食材流通”的食材展业综合服务公司，公司自建食材商务数字化营销服务平台，为餐饮食材供需双方提供高效互动。

、食和岛旗下会展品牌“良之隆·中国食材电商节”曾荣获2017年度中国品牌展会项目大奖，2018年11月成为了湖北省家获得国际展览联盟(简称UFI)会员认证的会展品牌，2019年9月正式成为国际大会及会议协会(简称ICCA)的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展

公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

二、展会概况

1.时间：2024年4月23-25日

2.地点：江苏·苏州国际博览中心

3.规模：2万平米

三、参展范围

1.冷冻食材：水产制品、肉类制品、禽肉调理品、速冻米面制品、预制菜等；

2.团餐食材及肉禽调理品：速冻面点及冷冻食品、禽肉及禽肉调理食品、肉类及肉类调理食品；

3.蔬菜制品：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、食用菌菜等；

4.火锅食材：牛羊肉及制品、海产品、淡水产品、各类豆制品（腐竹、豆腐等）、果蔬食材等；

5.调味品：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料及

各类复合型调味料；

6.设备及道具：食品加工设备、包材、餐饮宴会用品等上下游供应链产品。

四、展位收费标准

1.标准展位：8800元每个（9

平米，含搭建和桌椅电源配备）；标展展位包含三面围板（单开口展位）、2盏射灯、1张咨询桌、

2把椅子、1个电源插座、展位内地毯及门楣。

2.光地展位：880元每平米（36平米起租，需自行搭建）；

五、同期活动

1.良之隆·2024第三届中国江苏菜食材电商节开幕式

2.2024长三角团餐产业峰会暨团餐联盟成立大会

3.中国凉菜产业发展峰会

4.2024全国淡水虾产业发展大会

5.第六届全国餐饮宴会“五维营销”发展大会

6.中国艺术明档交流会/艺术明档春季新品发布会

7.中国艺术海鲜造型团队赛

8.中国艺术海鲜造型个人赛

9.2024 长三角（春季）名厨邀请赛

10.中国艺术冷菜团队赛

11.中国艺术冷菜个人赛

12.中guoyan会凉菜采购大会

近年来，随着人民生活水平的不断提高，各种海鲜已经进入寻常百姓家，烹饪简单、口感鲜美、营养丰富的对虾越来越受到消费者欢迎，市场发展潜力巨大。因此，包括中国在内的都开始大规模养殖对虾，以求抢占消费市场。

据数据显示，2021年全球对虾养殖产量在650万吨，其中中国占165万吨，我国不仅是有世界上养殖规模和产量大的“对虾”原产地，也是大的消耗之地。14亿中国人每年要吃掉世界上一半左右的对虾，仅靠国内的供应已不能满足对虾庞大的消费市场，因此，每年都得需要从国外进口。截止今年8月份，我国进口虾类70万吨，超过2021年总量，有专家认为今年中国的白对虾进口量将突破100万吨，国内对虾市场前景广阔、掘金正当时。