

2024苏州国际食材展

产品名称	2024苏州国际食材展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

本届展会由苏州食和岛网络科技有限公司联合中国艺术冷菜俱乐部主办，中国食文化研究会、江苏省渔业协会、江苏省烹饪协会、江苏省餐饮行业协会团餐委员会、江苏省婚庆行业协会、苏州市烹饪协会协办，携手各方力量共创江苏菜文化交流、供需合作、创新发展的产业融合共生的大平台。

2024中国苏州良之隆食材展

暨良之隆·2024第三届中国江苏菜食材电商节

主办单位：武汉食和岛网络科技有限公司

展会介绍

一、品牌背景

“良之隆·中国食材电商节”创立于2008年，历经15年沉淀，秉承“让天下没有难找的食材”服务理念，覆盖全国七大区域，聚合16省主要食材供应商资源，已成为全国食材行业B2B展会头部IP，中国展览行业品牌。在三良集团共生餐饮供应链战略指引下，“良之隆·中国食材电商节”深耕食材餐饮供应链上下游，全力打造共生餐饮供应链服务品牌。

深度联动中国各地地标食材生产加工企业，中国各大菜系师门资源，烹饪、餐饮等行业协会资源，展品类别覆盖水产、肉禽、果蔬、调料、面点等多个类别；展题涵盖食材原料、食材机械设备、供应链服务、食品包材等多个维度；截止2022年12月，累计近万家一线餐饮食材产业链品牌企业参展，展品超100万余种，全年展览面积超50万 m^2 ，观众超60万人次。武汉食和岛网络科技有限公司”成立于2016年，是三良集团旗下“致力于食材展览，服务于食材流通”的食材展业综合服务公司，公司自建食材商务数字化营销服务平台，为餐饮食材供需双方提供高效互动。

、食和岛旗下会展品牌“良之隆·中国食材电商节”曾荣获2017年度中国品牌展会项目大奖，2018年11月成为了湖北省家获得国际展览联盟(简称UFI)会员认证的会展品牌，2019年9

月正式成为国际大会及会议协会(简称 ICCA)的会员单位，成为湖北省唯一获得“双料”国际认证的会展公司，逐步打开国际展览及会议市场，国际化进程稳步提升。

二、展会概况

1.时间：2024年4月23-25日

2.地点：江苏·苏州国际博览中心

3.规模：2万平米

三、参展范围

1.冷冻食材：水产制品、肉类制品、禽肉调理品、速冻米面制品、预制菜等；

2.团餐食材及肉禽调理品：速冻面点及冷冻食品、禽肉及禽肉调理食品、肉类及肉类调理食品；

3.蔬菜制品：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、食用菌菜等；

4.火锅食材：牛羊肉及制品、海产品、淡水产品、各类豆制品（腐竹、豆腐等）、果蔬食材等；

5.调味品：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料及

各类复合型调味料；

6.设备及道具：食品加工设备、包材、餐饮宴会用品等上下游供应链产品。

四、展位收费标准

1.标准展位：8800元每个（9平方米，含搭建和桌椅电源配备）；标展展位包含三面围板（单开口展位）、2盏射灯、1张咨询桌、

2把椅子、1个电源插座、展位内地毯及门楣。

2.光地展位：880元每平方米（36平方米起租，需自行搭建）；

五、同期活动

1.良之隆·2024第三届中国江苏菜食材电商节开幕式

2.2024长三角团餐产业峰会暨团餐联盟成立大会

3.中国凉菜产业发展峰会

4.2024全国淡水虾产业发展大会

5.第六届全国餐饮宴会“五维营销”发展大会

6.中国艺术明档交流会/艺术明档春季新品发布会

7.中国艺术海鲜造型团队赛

8.中国艺术海鲜造型个人赛

9.2024 长三角（春季）名厨邀请赛

10.中国艺术冷菜团队赛

11.中国艺术冷菜个人赛

12.中国烹饪协会凉菜采购大会