

全球家政服务行业运行模式与发展机遇研究报告2023-2031年

产品名称	全球家政服务行业运行模式与发展机遇研究报告 2023-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球家政服务行业运行模式与发展机遇研究报告2023-2031年

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

目录

第1章：中国家政服务行业综述

1.1 家政服务行业定义及分类

1.1.1 家政服务定义

1.1.2 家政服务基本分类

1.1.3 家政师资格认证

1.1.4 家政服务行业发展重要意义

(1) 家政服务行业市场地位分析

(2) 家政服务行业社会效益分析

1.2 家政服务行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 家庭服务行业政策动向

(2) 家政服务员国家职业标准

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国城市化进程分析

(2) 中国就业情况

(3) 中国人口老龄化问题

第2章：国际家政服务行业发展状况分析

2.1 全球家政服务行业发展概况

2.2 发达国家家政服务行业发展分析

2.2.1 美国家政服务行业状况

(1) 美国家政服务市场概况

(2) 美国家政服务行业运作模式

(3) 美国家政服务行业立法保障情况

(4) 美国家政服务行业发展趋势

2.2.2 英国家政服务行业发展状况

(1) 英国家政服务市场概况

(2) 英国家政服务行业运作模式

(3) 英国家政服务行业立法保障情况

(4) 英国家政服务行业发展趋势

2.2.3 日本家政服务行业发展状况

(1) 日本家政服务市场概况

(2) 日本家政服务行业运作模式

(3) 日本家政服务行业立法保障情况

(4) 日本家政服务行业发展趋势

2.3 shijieji家政品牌透析

2.3.1 “菲佣”

(1) “菲佣”起源与发展

(2) “菲佣”市场运营分析

(3) “菲佣”品牌成功经验

(4) “菲佣”对中国家政服务业的启示

2.3.2 “英式管家”

(1) “英式管家”起源与发展

(2) “英式管家”职能范围

(3) “英式管家”品牌成功经验

(4) “英式管家”对中国家政服务业的启示

第3章：中国家政服务行业发展分析

3.1 家政服务行业发展现状分析

3.1.1 中国家政服务行业发展历程及特点分析

(1) 行业发展历程

(2) 中国家政服务业产业链

(3) 行业发展特点

3.1.2 家政服务的市场规模

(1) 市场经营规模

(2) 行业O2O市场规模

3.1.3 家政服务行业供给分析

(1) 家政机构规模

(2) 从业人员情况

3.1.4 家政服务行业需求分析

(1) 需求群体分析

(2) 需求规模分析

3.1.5 家政服务行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 家政服务行业运营模式分析

3.2.1 中介型家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

3.2.2 员工制家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

3.2.3 会员制家政服务组织

(1) 作业模式分析

(2) 盈利模式分析

(3) 经营效益分析

(4) 优劣势分析

3.2.4 派遣制

3.3 家政培训市场分析

3.3.1 家政培训的必要性

3.3.2 家政培训市场现状

3.3.3 家政培训模式探析

(1) 培训需求界定

(2) 培训内容分析

(3) 培训方法选择

(4) 培训效果评估

3.3.4 家政培训市场前景分析

第4章：中国家政服务行业细分市场分析

4.1 家政服务产品需求结构分析

4.2 简单劳务型家政服务市场分析

4.2.1 职业保姆

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.2 钟点服务

(1) 人员资质要求

(2) 薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.3 保洁服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.4 搬家服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景及预测

4.2.5 维修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.6 装修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.7 简单劳务性家政服务市场规模预测

4.3 知识技能型家政服务市场分析

4.3.1 育婴师

(1) 人员资质要求及薪资情况

(2) 育婴师发展现状

(3) 育婴师市场规模分析

(4) 育婴师市场前景及预测

4.3.2 家庭教师

(1) 人员资质要求及薪资标准

(2) 家庭教师市场发展现状

(3) 家庭教师市场规模分析

(4) 市场前景分析

4.3.3 护理师

(1) 人员资质要求及薪资标准

(2) 护理师市场发展现状

(3) 护理师市场规模分析

(4) 市场前景分析

4.3.4 营养师

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.3.5 知识技能型家政服务市场规模预测

4.4 专家管理型家政服务市场分析

4.4.1 gaoji管家

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.4.2 家政服务专家管理型市场规模预测

第5章：中国家政服务行业重点城市市场分析

5.1 北京市家政服务市场分析

5.1.1 北京市家政服务供应情况

(1) 北京市家政服务机构数量

(2) 北京市家政服务人员数量

5.1.2 北京市家政服务需求分析

(1) 北京市人口及家庭户规模

(2) 北京市居民收入情况

(3) 北京市家政服务需求规模

5.1.3 北京市家政服务市场竞争格局

5.1.4 北京市家政培训市场现状

5.1.5 北京市家政服务市场前景

5.2 上海市家政服务市场分析

5.2.1 上海市家政服务发展现状

(1) 上海市家政人员素质现状

(2) 上海家政服务市场培训现状

(3) 上海家政服务市场交易现状

(4) 上海家政人员的劳动及社会保障现状

(5) 上海市家政服务市场竞争格局

5.2.2 上海市家政服务供应情况

(1) 上海市家政服务机构数量

(2) 上海市家政服务人员情况

5.2.3 上海市家政服务需求分析

(1) 上海市人口及家庭户规模

(2) 上海市居民收入情况

(3) 上海市家政服务需求规模

5.2.4 上海市家政服务市场前景

5.3 深圳市家政服务市场分析

5.3.1 深圳市家政服务供应情况

(1) 深圳市家政服务机构数量

(2) 深圳市家政服务人员数量

5.3.2 深圳市家政服务需求分析

(1) 深圳市人口及家庭户规模

(2) 深圳市居民收入情况

(3) 深圳市家政服务需求规模

5.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局

5.3.4 深圳市家政培训市场现状

5.3.5 深圳市家政服务市场前景

5.4 广州市家政服务市场分析

5.4.1 广州市家政服务供应情况

(1) 广州市家政服务机构数量

(2) 广州市家政服务人员数量

5.4.2 广州市家政服务需求分析

(1) 广州市人口及家庭户规模

(2) 广州市居民收入情况

(3) 广州市家政服务需求规模

5.4.3 广州市家政服务市场竞争格局

5.4.4 广州市家政培训市场现状

5.4.5 广州市家政服务市场前景

5.5 成都市家政服务市场分析

5.5.1 成都市家政服务供应情况

(1) 成都市家政服务机构数量

(2) 成都市家政服务人员数量

5.5.2 成都市家政服务需求分析

(1) 成都市人口及家庭户规模

(2) 成都市居民收入情况

(3) 成都市家政服务需求规模

5.5.3 成都市家政服务市场竞争格局

5.5.4 成都市家政培训市场现状

5.5.5 成都市家政服务市场前景及预测

5.6 西安市家政服务市场分析

5.6.1 西安市家政服务供应情况

(1) 西安市家政服务机构数量

(2) 西安市家政服务人员概况

5.6.2 西安市家政服务需求分析

(1) 西安市人口及家庭户规模

(2) 西安市居民收入情况

(3) 西安市家政服务需求规模

5.6.3 西安市家政服务市场竞争格局

5.6.4 西安市家政培训市场现状

5.6.5 西安市家政服务市场前景

第6章：中国家政服务行业重点企业分析

6.1 家政服务企业发展概况

6.1.1 家政服务企业发展概况

6.1.2 家政服务品牌及竞争格局

6.2 家政服务行业重点企业分析

6.2.1 四川川妹子家政有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.2 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.3 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.4 浙江三替家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特色
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 三鼎家政集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业运作模式分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.6 上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业服务项目
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.7 深圳市中家家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.8 济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.9 上海升华家政服务服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.10 湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业产品及销售网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.11 北京大班家政服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务项目及收费标准

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.12 上海家利来家政服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.13 厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业产品服务情况

(5) 企业服务区域分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.14 北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业优劣势分析

6.2.15 杭州巾帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

第7章：中国家政服务行业发展前景及建议

7.1 家政服务行业发展趋势与前景分析

7.1.1 家政服务业现存的问题

7.1.2 家政服务行业发展趋势

7.1.3 家政服务行业发展前景预测

7.1.4 家政服务行业产业机会

(1) 农民工与家政服务的新机遇

(2) 大学生与家政服务的新机遇

(3) 家政产业的市场投资机会

7.2 家政服务行业风险分析

7.3 家政服务业发展对策及建议

7.3.1 加强领导和体制机制建设

7.3.2 加快家政服务业公共平台建设

7.3.3 规范家政服务业管理

7.3.4 借鉴引入外籍家政服务的先进模式

7.3.5 创新家政服务模式

7.3.6 营造家政服务业良好的发展环境

图表目录

图表1：家政服务基本分类情况

图表2：家政服务师资格认证

图表3：2014-2023年家政服务营收规模在GDP中的比重变化趋势（单位：%）

图表4：2014-2023年家政服务市场就业带动贡献情况（单位：%）

图表5：2018-2023年中国家政服务行业政策一览

图表6：近年来中国家政服务行业标准一览

图表7：2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2019-2023年居民消费价格指数同比走势图（单位：%）

图表9：2015-2023年全国人均可支配收入及增速（单位：万元，%）

图表10：2013-2023年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表11：2014-2023年中国常住人口数量及出生及老龄化情况（单位：亿人，%，‰）

图表12：2023年及2023年全球GDP预测同比（%）

图表13：全球宏观经济展望

图表14：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2023年中国综合展望

图表16：2013-2023年中国城镇化率（单位：亿人，%）

图表17：2013-2023年我国就业人数分布情况（单位：万人）

图表18：2014-2023年居家服务等其他服务业就业农民工数量占比（单位：%）

图表19：2013-2023年我国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：万人，%）

图表20：美国家政服务业务结构

图表21：美国《纽约州家政服务员权利法案》部分规定

图表22：英国家政服务行业运作模式

图表23：日本家政服务标准化规范化体现

图表24：“菲佣”市场运营分析

图表25：“菲佣”对中国家政服务业的启示

图表26：“英式管家”职能范围

图表27：英国三家zhuming的gaoji管家培训学校

图表28：中国家政服务行业发展历程

图表29：我国家政服务的发展阶段

图表30：中国家政服务行业产业链

图表31：中国家政服务行业发展特点

图表32：2016-2023年中国家政服务业市场经营规模（单位：亿元）

图表33：2015-2023年中国家政服务业O2O市场规模（单位：亿元）

图表34：2014-2023年中国家政服务行业企业数量变化趋势（单位：万家）

图表35：2017-2023年我国家政服务业企业总资产规模（单位：亿元）

图表36：2013-2023年中国家政服务行业从业人员数量变化趋势（单位：万人）

图表37：家政从业人员性别结构分析（单位：%）

图表38：2023年家政从业人员来源结构分析（单位：%）

图表39：2023年家政从业人员薪资结构分析（单位：%）

图表40：2023年上岗家政服务人员各工种工资增幅（单位：%）

图表41：2023年家政从业人员文化结构分析（单位：%）

图表42：2023年家政从业人员年龄结构分析（单位：%）

图表43：2018-2023年全国主要城市家政服务价格（单位：元）

图表44：2023年中国家庭户结构情况（单位：%）

图表45：2023年我国家政服务消费者年龄结构（单位：%）

图表46：2013-2023年中国家政服务需求规模走势情况（单位：万户）

图表47：家政服务行业发展有利因素

图表48：家政服务行业发展不利因素

图表49：中介型家政服务组织优劣势分析

图表50：员工制企业标准

图表51：员工制家政服务组织优劣势分析

图表52：会员制家政服务组织优劣势分析

图表53：家政培训的必要性分析

图表54：截至2023年中国开放的家政学专业的本科院校名单（排名不分先后）

图表55：家政培训方法的选择

图表56：2014-2023年中国家政服务业细分产品需求结构（单位：亿元）

图表57：2023年家政员各工种订单量增长趋势

图表58：2023年家政服务保姆平均价格

图表59：家政服务定点服务价格

图表60：2023年家政服务保洁服务平均价格

图表61：2017-2023年中国搬家服务均价（单位：元/每次）

图表62：2023年重点企业搬家起步价格参考（单位：元）

图表63：2017-2023年中国搬家行业企业数量（单位：万家）

图表64：2017-2023年中国搬家服务市场规模（单位：万次，亿元）

图表65：2017-2023年中国搬家公司平均年收入（单位：万元）

图表66：2023-2031年我国搬家服务市场规模预测（单位：亿元）

图表67：2023年家政维修服务平均价格

图表68：2023年家政装修服务平均价格

图表69：2013-2023年中国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表70：2014-2023年中国商品房的销售额增长趋势（单位：万亿元，%）

图表71：2023-2031年我国简单劳务性市场需求规模预测（单位：亿元）

图表72：育婴师服务的主要内容

图表73：育婴师资质要求

图表74：2023年我国“月嫂”市场月度收费情况（单位：万元）

图表75：2023年中国家庭雇佣育婴师意愿调查情况（单位：%）

图表76：截至2023年家庭教师薪资待遇情况（单位：%）

图表77：2017-2023年我国的高等学校数量及本科学生数（单位：所，万人）

图表78：2015-2023年我国在园幼儿和毛入园率（单位：万人，%）

图表79：2015-2023年我国小学在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表80：2015-2023年我国初中在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表81：2015-2023年我国高中在校生和净入学率（单位：万人，%）

图表82：截至2023年医疗护理师薪资待遇情况（单位：%）

图表83：2013-2023年中国新生儿人口数量（单位：万人）

图表84：2014-2023年中国家政服务母婴市场规模（单位：亿元）

图表85：2013-2023年中国65周岁老年人口数量及抚养比（单位：亿人）

图表86：不同照护服务的使用情况

图表87：2023-2031年中国母婴护理市场规模预测（单位：亿元）

图表88：2023-2031年中国老年人需上门护理服务人数预测（单位：万人）

图表89：营养师报考条件

图表90：截至2023年营养师薪资待遇情况（单位：%）

图表91：营养师市场现状

图表92：2023-2031年我国知识技能型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）

图表93：截至2023年gaoji管家薪资待遇情况（单位：%）

图表94：2017-2023年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）

图表95：2023-2031年我国千万以上高净值人群数量（单位：万人）

图表96：2023-2031年我国专家管理型家政服务市场需求规模预测（单位：亿元）

图表97：2013-2023年北京家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表98：2013-2023年北京家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

图表99：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）

图表100：2016-2023年北京市常住人口统计（单位：万人）

图表101：2023年北京市人口年龄构成结构（单位：%）

图表102：2016-2023年北京市居民人均可支配收入（单位：万元）

图表103：2013-2023年北京家政服务需求（单位：万户）

图表104：2023年北京市家政公司品牌TOP10

图表105：2023-2031年北京家政服务需求（单位：万户）

图表106：上海市家政人员素质现状

图表107：上海家政服务市场培训现状

图表108：上海家政服务市场交易现状

图表109：上海家政人员的劳动及社会保障现状

图表110：2023年上海家政baiqiang企业TOP20

图表111：2013-2023年上海家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表112：2013-2023年上海家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）

图表113：2016-2023年上海市常住人口数量（单位：万人）

图表114：2017-2023年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）

图表115：2017-2023年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：万元，%）

图表116：2015-2023年上海市居民人均消费支出统计（单位：万元）

图表117：2013-2023年上海家政服务需求（单位：万户）

图表118：2023-2031年上海家政服务需求预测（单位：万户）

图表119：2013-2023年深圳家政企业数量及增长情况（单位：家）

图表120：2013-2023年深圳家政行业人员数量及增长情况（单位：万人）