

全球OLED行业产能现状与投资机遇研究报告2023-2031年

产品名称	全球OLED行业产能现状与投资机遇研究报告2023-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球OLED行业产能现状与投资机遇研究报告2023-2031年

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

目录

第1章：OLED产业概念与发展环境综述

1.1 OLED产业概念基础综述

1.1.1 OLED产业概念

1.1.2 OLED结构分析

(1) OLED的结构和原理

(2) OLED发光材料

1.1.3 OLED产品分类

1.1.4 OLED产业发展的意义分析

1.2 OLED产业发展环境分析

1.2.1 OLED产业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业联盟简介

(3) 行业发展政策与规划

(4) OLED关联产业政策

1.2.2 OLED产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析及预测

(2) 国内经济形势分析及预测

1.2.3 OLED产业社会环境分析

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民消费支出水平

(3) 城市化进程分析

(4) 社会信息化程度分析

1.2.4 OLED产业技术环境分析

(1) OLED性能特点

(2) OLED显示技术的特点及优势

(3) OLED工艺流程

(4) OLED专利申请及获得情况分析

(5) OLED产品发展路线分析

(6) 中国OLED产业产品化技术研究进展

1) OLED柔性显示方面

2) OLED照明方面

3) 大尺寸OLED电视方面

(7) OLED技术发展难点分析

(8) OLED技术发展趋势分析

第2章：全球OLED产业发展现状与动态分析

2.1 全球OLED产业发展概况

2.1.1 全球OLED产业发展分析

(1) 发展历程

(2) 发展现状

2.1.2 全球OLED企业产能情况

2.1.3 全球AMOLED产业发展现状

(1) 全球AMOLED产业发展状况

(2) 全球AMOLED产业化面临的问题

2.2 全球OLED产业重点国家及地区分析

2.2.1 日本OLED产业发展分析

(1) 日本OLED产业发展现状

(2) 日本OLED产业规划

2.2.2 韩国OLED产业发展分析

(1) 韩国OLED产业发展现状

(2) 韩国OLED产业规划

2.2.3 美国OLED产业发展分析

(1) 美国OLED发展现状

(2) 美国OLED产业规划

2.2.4 欧洲OLED产业发展分析

(1) 欧洲OLED产业发展现状

(2) 欧洲OLED产业规划

2.2.5 中国台湾OLED产业发展分析

(1) 中国台湾OLED产业发展现状

(2) 中国台湾OLED产业规划

2.3 全球OLED产业竞争态势分析

2.3.1 全球OLED产业竞争格局分析

(1) OLED上游企业

(2) OLED中游企业

(3) OLED下游企业

2.3.2 全球OLED产业竞争发展趋势

2.4 全球OLED产业发展对中国影响分析

2.4.1 全球OLED产业发展给中国市场带来的机遇分析

(1) OLED的出现为中国显示产业提供发展机遇

(2) 中国目前是全球最大的OLED应用市场

(3) 未来全球OLED市场将由中韩两国主导

2.4.2 全球OLED产业发展给中国市场发展带来的挑战分析

(1) 欧美、日韩在OLED专利情况拥有较强实力，中国在专利领域处于初步阶段

(2) 中国OLED材料需要全面进口，对外依存度较大

第3章：中国OLED产业发展现状分析

3.1 中国OLED产业发展概况

3.1.1 产业发展历程分析

3.1.2 产业发展阶段

3.1.3 产业重点项目建设情况分析

3.2 中国OLED产业市场供给分析

3.2.1 企业类型及数量规模

3.2.2 产业及企业产能规模

(1) 产业产能规模及预测

(2) 现有产线情况

3.3 中国OLED产业市场需求分析

3.3.1 产业销售收入规模

3.3.2 产业产品进口情况

3.4 产业供需现状总结及未来价格走势分析

3.4.1 产业供需现状总结

3.4.2 产业价格走势分析

3.5 中国OLED产业发展面临的主要问题分析

3.5.1 原材料依赖进口

3.5.2 技术研发能力仍不足

3.5.3 核心设备依赖进口

第4章：中国OLED产业竞争状态及竞争格局分析

4.1 OLED行业投资现状

4.2 OLED行业竞争强度分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 上游供应商议价能力

4.2.4 下游客户议价能力

4.2.5 行业替代品威胁

4.2.6 OLED产业竞争强度总结

4.3 OLED行业的细分产品市场竞争格局

4.3.1 中国AMOLED企业竞争格局

4.3.2 中国PMOLED产品企业竞争格局

4.4 OLED行业的企业/品牌竞争格局分布

第5章：OLED行业产业链全景解构

5.1 OLED产业链结构分析

5.2 OLED产业链成本分析

5.2.1 OLED制造成本构成

5.2.2 OLED 屏幕良率与成本关系

5.3 OLED产业链上游

5.3.1 OLED设备

(1) OLED设备的类型

(2) OLED设备的竞争格局

5.3.2 原材料

5.3.3 零组件

第6章：OLED产品主要应用领域分析

6.1 OLED应用场景及市场结构分析

6.2 OLED屏幕手机行业应用剖析

6.2.1 OLED屏幕手机应用发展概述

6.2.2 OLED屏幕手机应用发展现状

6.2.3 OLED屏幕手机市场前景分析

6.3 OLED电视机行业应用剖析

6.3.1 OLED电视应用发展概述

6.3.2 OLED电视应用发展现状

6.3.3 OLED电视市场前景分析

6.4 OLED车载显示系统应用剖析

6.4.1 OLED车载显示应用发展概述

6.4.2 OLED车载显示应用发展现状

6.4.3 OLED车载显示市场前景分析

6.5 OLED显示可穿戴设备应用剖析

6.5.1 OLED显示可穿戴设备应用发展概述

6.5.2 OLED显示可穿戴设备应用发展现状

6.5.3 OLED显示可穿戴设备市场前景分析

6.6 OLED照明行业应用剖析

6.6.1 OLED照明应用发展概述

6.6.2 OLED照明应用发展现状

6.6.3 OLED照明市场前景分析

第7章：中国OLED产业重点地区发展态势

7.1 OLED产业地区发展总体概述

7.2 OLED产业珠三角地区发展态势分析

7.2.1 OLED产业珠三角地区发展环境

7.2.2 OLED产业珠三角地区生产线分析

7.3 OLED产业长三角地区发展态势分析

7.3.1 OLED产业长三角地区发展环境

(1) 江苏省

(2) 上海市

7.3.2 OLED产业长三角地区生产线分析

7.4 OLED产业中西部地区发展态势分析

7.4.1 OLED产业中西部地区发展环境

(1) 四川省

(2) 重庆市

(3) 湖北省

7.4.2 OLED产业中西部地区生产线分析

7.5 OLED产业京津冀地区发展态势分析

7.5.1 OLED产业京津冀地区发展环境

7.5.2 OLED产业京津冀地区生产线分析

7.6 OLED产业环闽台地区发展态势分析

7.6.1 OLED产业闽台地区发展环境

(1) 福建省产业环境分析

(2) 台湾产业环境分析

7.6.2 OLED产业闽台地区生产线分析

第8章：OLEDxingyelingxian企业案例分析

8.1 OLEDxingyelingxian企业发展概况

8.1.1 OLED相关企业

8.1.2 OLED企业分类

(1) 研发单位

(2) 产业化

(3) 驱动IC

(4) 材料

8.2 国外OLED重点企业生产经营分析

8.2.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED业务发展分析

8.2.2 LG Display生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

(4) 企业OLED业务发展分析

8.2.3 日本JDI公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

8.3 中国OLED重点企业生产经营分析

8.3.1 京东方科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业业务布局分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 上海和辉光电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 深圳市柔宇科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 天马微电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析

- (5) 企业业务布局分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 信利半导体有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务发展分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业业务布局分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 北京维信诺科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.7 四川虹视显示技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED产品研发分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3.8 深圳市华星光电技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业产能分析
- (4) 企业OLED产业发展分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.9 台湾友达光电股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业经营情况

8.3.10 台湾臻宝科技股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务与产品分析

(3) 企业OLED产业发展分析

(4) 企业技术水平分析

8.4 OLED上游材料企业生产经营分析

8.4.1 西安瑞联新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务发展分析

(4) 企业OLED业务投资分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.4.2 吉林奥来德光电材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业OLED业务分析

(3) 企业OLED技术研发分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.3 北京阿格蕾雅科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务分析
- (3) 企业OLED技术分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.4 浙江永太科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务发展分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.5 中颖电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业OLED业务发展分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.6 深圳清溢光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED技术研发分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.7 东旭集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.8 昆山允升吉光电科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.4.9 中国南玻集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业业务布局分析

(5) 企业经营情况分析

8.4.10 康得新复合材料集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业业务布局分析

(5) 企业经营情况分析

第9章：中国OLED产业投资前景与建议

9.1 OLED产业市场吸引力评价

9.1.1 OLED产业整体吸引力评价

9.1.2 OLED产业应用市场吸引力评价

9.2 OLED产业投资特性分析

9.2.1 OLED产业进入壁垒分析

9.2.2 OLED行业投资风险预警

(1) 市场竞争风险

(2) 原材料风险

(3) 技术风险

(4) 财务风险

(5) 政策风险

9.2.3 OLED产业盈利状况分析

9.3 OLED产业发展前景及投资机会分析

9.3.1 OLED产业发展前景分析

9.3.2 OLED行业发展趋势分析

(1) 将全面取代LCD屏幕

(2) 柔性OLED

(3) 向大尺寸方向发展

9.3.3 OLED行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

9.4 OLED行业竞争策略与可持续发展建议

9.4.1 行业竞争策略分析

(1) 中国OLED产业竞争形式分析

(2) 中国OLED产业竞争策略分析

1) OLED厂商竞争策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

(1) 企业应加强技术创新发展

(2) 政府应积极引导和协调产业发展

(3) 注重上下游产业链配套整合

图表目录

图表1：OLED简介

图表2：OLED基本结构

图表3：OLED与LED、LCD结构对比

图表4：OLED发光原理

图表5：OLED材料的分类简介

图表6：OLED不同部位材料的选择要求

图表7：OLED产品分类

图表8：中国电子视像行业协会简介

图表9：中国OLED产业联盟简介

图表10：2011-2023年中国OLED产业政策汇总

图表11：863计划简介

图表12：863计划涉及领域

图表13：2007-2023年国家新型显示产业政策

图表14：中国各省市新型显示产业政策

图表15：2015-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2013-2023年中国城镇化率（单位：%）

图表17：2015-2023年中国城乡互联网普及率（单位：%）

图表18：OLED性能特点

图表19：OLED显示功能特点

图表20：OLED工艺流程

图表21：OLED专利现状简介

图表22：2013-2023年中国OLED专利数量（单位：件，%）

图表23：截至2023年中国OLED专利申请人TOP20（单位：件，%）

图表24：截至2023年中国OLED专利技术TOP10（单位：件）

图表25：OLED技术路线图

图表26：OLED技术发展难点

图表27：2018-2023年全球OLED显示面板出货量及预测（单位：百万片）

图表28：2017-2023年全球OLED显示面板市场规模及预测（单位：亿美元）

图表29：全球OLED企业生产线情况（不完全统计）

图表30：2018-2023年全球AMOLED显示面板出货量及预测（单位：百万片）

图表31：2018-2023年全球AMOLED显示面板市场规模及预测（单位：亿美元）

图表32：AMOLED技术的产业化的挑战

图表33：日本OLED产能现状

图表34：韩国OLED产能现状

图表35：Eastern Kodak公司小分子OLED基础专利许可情况

图表36：CDT公司高分子OLED阵营基础专利许可情况

图表37：欧洲OLED100eu项目研发出最大OLED照明面板

图表38：台湾企业OLED生产线情况

图表39：2023年全球OLED有机材料市场占有率（单位：%）

图表40：全球OLED中游企业综合良品率

图表41：全球OLED显示屏市场份额情况（单位：%）

图表42：中国OLED产业所处发展阶段

图表43：2006-2023年我国OLED产业项目建设情况

图表44：2018-2023年中国OLED产能情况（单位：平方千米，%）

图表45：中国OLED产线规划情况

图表46：2017-2023年中国OLED产业市场规模情况（单位：亿美元）

图表47：2013-2023年中国面板产业进口情况（单位：亿美元，%）

图表48：2018-2023年OLED手机面板渗透率（单位：%）

图表49：2018-2023年中国OLED面板产业进口情况（单位：亿美元）

图表50：中国6代OLED生产线投资情况（单位：K 每月）

图表51：OLED行业潜在进入者威胁分析

图表52：我国OLED产业五力模型分析结论

图表53：2018-2023年按应用分的OLED季度收入（单位：百万美元）

图表54：2023年智能手机OLED供应商市场份额（单位：%）

图表55：2018-2023年智能手表OLED供应商市场份额变化（单位：%）

图表56：OLED产业链

图表57：OLED制造成本构成（单位：%）

图表58：55" FHD OLED良率与成本关系（模组）（单位：\$，%）

图表59：OLED应用领域

图表60：2018-2023年全球手机OLED（刚性、柔性）面板出货量（单位：亿片）

图表61：2017-2023年中国智能手机OLED出货量统计情况（单位：百万片）

图表62：2015-2023年各品牌手机OLED屏幕使用率（单位：%）

图表63：2016-2023年OLED手机面板渗透率及预计（单位：%）

图表64：OLED电视优缺点分析

图表65：2014-2023年全球OLED电视面板出货量（单位：万片）

图表66：OLED厂商在车载领域布局情况

图表67：车载项目对于显示应用的要求

图表68：2014-2023年全球可穿戴设备出货量（单位：万台，%）

图表69：OLED照明技术简介

图表70：OLED厂商照明领域布局情况

图表71：中国OLED上市企业分布图

图表72：珠三角地区OLED生产线分析（单位：亿元，K每月）

图表73：长三角地区OLED生产线分析（单位：亿元，K每月）

图表74：中西部地区OLED生产线分析（单位：亿元，K每月）

图表75：京津冀地区OLED生产线分析（单位：亿元，K每月）

图表76：闽台地区OLED生产线分析（单位：K每月）

图表77：OLED产业上游主要中国设备制造企业

图表78：OLED产业下游企业

图表79：三星集团发展简况表

图表80：2014-2023年三星电子经营情况（单位：万亿韩元）

图表81：三星集团OLED业务发展情况

图表82：2012-2023年LG Display经营情况（单位：亿韩元）

图表83：2018-2023年财年日本JDI公司经营情况（单位：亿日元）

图表84：京东方科技集团股份有限公司基本信息表

图表85：2023年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入分产品情况（单位：亿元，%）

图表86：京东方科技集团股份有限公司OLED生产线分析（单位：亿元）

图表87：京东方科技集团股份有限公司全球业务布局

图表88：2023年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入分地区情况（单位：亿元，%）

图表89：2017-2023年京东方科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2017-2023年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2017-2023年京东方科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2017-2023年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：2017-2023年京东方科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：京东方科技集团股份有限公司优劣势分析

图表95：上海和辉光电有限公司基本信息表

图表96：上海和辉光电有限公司优劣势分析

图表97：深圳市柔宇科技有限公司基本信息表

图表98：深圳市柔宇科技有限公司优劣势分析

图表99：天马微电子股份有限公司基本信息表

图表100：天马微电子股份有限公司OLED生产线分析（单位：亿元）

图表101：2023年天马微电子股份有限公司主营业务收入分地区情况（单位：亿元，%）

图表102：2017-2023年天马微电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2017-2023年天马微电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2017-2023年天马微电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2017-2023年天马微电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2017-2023年天马微电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：天马微电子股份有限公司优劣势分析

图表108：信利半导体有限公司基本信息表

图表109：信利半导体有限公司生产线分析（单位：亿元）

图表110：信利半导体有限公司全球业务布局

图表111：信利半导体有限公司优劣势分析

图表112：北京维信诺科技有限公司基本信息表

图表113：北京维信诺科技有限公司OLED业务战略规划

图表114：北京维信诺科技有限公司OLED生产线分析（单位：亿元）

图表115：北京维信诺科技有限公司优劣势分析

图表116：四川虹视显示技术有限公司基本信息表

图表117：四川虹视显示技术有限公司优劣势分析

图表118：深圳市华星光电技术有限公司基本信息表

图表119：深圳市华星光电技术有限公司OLED生产线分析（单位：亿元）

图表120：深圳市华星光电技术有限公司优劣势分析