

自有品牌展-2024全球OEM贴牌代加工展

产品名称	自有品牌展-2024全球OEM贴牌代加工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年12月5日-7日 展会规模:8万平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2024第17届全球自有品牌产品亚洲展Private Label Fair Asia

展会时间:2024年12月5日-7日

展会地点:上海新国际博览中心 (E1-E6)

主办单位:上海市自有品牌协会

承办单位:跨采(上海)广告有限公司

展会规模: 60000m +展出面积, 1200+参展商, 34000+专业观众

推荐指数:女---与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥)-欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面

第十七届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、

联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。