

2024年上海物流展CeMAT ASIA | 亚洲国际大型物流博览会

产品名称	2024年上海物流展CeMAT ASIA 亚洲国际大型物流博览会
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会

——物料搬运，自动化技术，运输系统和物流的国际盛会举办时间：2024年11月5-8日举办地点：上海新国际博览中心展会规模：超80000平米，超800家展商主办单位：中国物流与采购联合会中国机械工程学会汉诺威米兰展览（上海）有限公司德国汉诺威展览公司

展会回顾

2023年数据 规模室内外超85000平方米，展商超800家，观众142975名

亚太地区的年度工业盛会——2023亚洲国际物流技术与运输系统展览会于10月27日在上海新国际博览中心圆满落幕。

众142,975人，较去年强势增长达42.1%，进一步彰显展会作为智能制造行业“风向标”的重要地位。

展会介绍汉诺威米兰展览（上海）有限公司 创立于1998年，是德国汉诺威展览公司和意大利米兰展览公司在中国的子公司。经过多年在中国市场的开拓与发展，已在中国市场上建立了包括亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC Asia）、亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT asia)、中国国际冶金工业展览会、能源展、上海工业自动化展（IAS)在内的工业品牌展览会；同时每年组织众多中国工业展商和观众参加德国汉诺威工业展（Hannover Messe）。德国汉诺威展览公司 - 总/部位于德国汉诺威市，成立与1947年，是世界上大的展览组织结构之一，拥有世界大的展览场馆- 汉诺威展览中心。 -由其组织的汉诺威工业博览会是全球具影响力的工业展览会。 -并在中国、土耳其，俄罗斯，阿联酋等国家及地区举办各类主题的工业展，构建其全球工业展览网络。德国汉诺威国际物流展览会（CeMAT）前身是世界最大的工业博览会汉诺威工业展的重要组成部分，自2005年分离之后独立举办，每三年一届，出色的展出效果获得参展商和参观商的一致好评，自2016年起改为两年一届。2018年该展会又重新与汉诺威工业博览会强强联合展出。CeMAT是一个汇集当今物流领域前沿科技、创新

思想及服务理念的高端专业展会，2016年上千家来自世界各地的企业在展会上展出，展出面积超过120,000平方米。共有超过53,000人参观展会，其中超过33%来自德国以外，欧洲70%，亚洲13%，美洲9%，非洲5%和大洋洲3%，97%的观众是业内专业人士，其中又有80%参与公司的决策过程。与上届相比，英国、波兰、俄罗斯和美国的观众有强劲的增长，吸引不少来自世界最领先的内部物流系统的国家美国的许多参展商和参观商，CeMAT绝对堪称引领世界内部物流行业的展会。

CeMAT回顾：林德、瑞典阿物莱特、西班牙奥萨、意大利卡瑞尔、德国卡斯卡特、欧洲克拉克、爱尔兰康姆比、德国根克尔、德国胡比特克斯、海斯特、现代重工（比利时）、德国永恒力、科尼（瑞典）、法国曼尼通、德国米亚格、意大利美瑞帝、三菱卡特彼勒叉车（欧洲）、日产叉车（欧洲）、意大利迪得仕、奔马（德国）、派若搬（荷兰）、德国斯迪尔、瑞士斯特克林、瑞典斯维依、丰田（比利时）、耶鲁（德国）、FAAM（意大利）等国外客户；上届中国展团有安徽合力、大连叉车、浙江杭叉、杭州中力、杭州浙力、浙江诺力等纷纷在本届展会上推出新品。2024上海汉诺威国际物流展展品范围

- 1、移动及搬运：工业卡车，叉车及配件、起重机、系列起重设备及平台升降机、高空作业平台、连续搬运系统及悬挂输送机 港口装卸技术和物流等；
- 2、交通运输工程：仓储及存放、仓储系统、货架系统、工厂设备、托盘，集装箱、工业门和大门、装卸设备、完全安装，系统及配件、完整的物流服务包等；
- 3、物流IT：电子物流服务、自动ID/RFID识别技术、计算机控制系统、控制技术和传感器、公司内部的物流系统和软件 咨询与规划等；
- 4、管理与服务：交通运输服务、物流服务、融资、物流地产，地点和设施、地方政府，行业协会，媒体等。
- 5、分拣与包装：包装与订单拣选系统、标签技术、测量技术、秤和配料设备、完整的物流服务包等；

参展费用：

展位区域 / Stand Area

A区 / 光地价格人民币 2597元/平方米

B区 / 光地价格人民币 1855元/平方米

C区 / 光地价格人民币1431元/平方米

展位类型 / Stand Type

标准展位附加费+ 265元/平米

升级标准展位附加费+ 413.4元/平米

豪华标准展位附加费+ 519.4元/平米

光地展位费计算方式：【光地单价（分A/B/C）*展位面积】+开口费（单面开不收费，双面开收取展位费的5%，三面开8%，四面开10%）

标准展位费计算方式：【光地单价（分A/B/C）+展位搭建费】*展位面积+开口费（单开不收费，双面开收取展位费的5%）