

阿里参观的使用感受

产品名称	阿里参观的使用感受
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

阿里参观的使用感受阿里在落地层面很有方法，源于阿里对于在价值观行为准则下人员的“画像”，即“阿里味儿”，阿里味儿有三个要求，包括真实、积极、有梦想。在这个画像下，阿里提出了文化落地的两个观点，一是认为企业文化是一种体验、感知、自然传承的过程；

二是企业文化落地需要用心、用情、用“管理激励”来保障。从运营的角度，方法的关键是要解决员工认知、认同到践行的过程，核心可以归结于会不会、愿不愿、能不能这三个命题。1、会不会：从价值观层面，会不会应当归结为认知和能力问题，如何让员工充分知晓

正确理解价值观，有能力去践行价值观是这个命题的关键，阿里主要的手段之一是用布道者，在阿里人人都是布道者，布道不分对象，分内容，但是布道大方向都一致，即使命、愿景、价值观。其次主要手段是培训，特别是阿里的新人培训。新人培训设计思路：按照新人在组织中的心态变化分阶段来实施

包括结束阶段、迷茫阶段、重生阶段。内容结构：新人培训五行拳。培训手段：封闭式，师徒制，HR关怀期，回炉制，价值观考核培训品牌：按岗位和职位有相应的品牌,百年阿里、百年大计、百年诚信等。阿里的启示：阿里对于新员工培训投入的精力和成本在已知主流的企业中是靠前的，新人培训的设计上按照“新人适应”规律进行针对性设计，也体现了阿里培训设计人员深谙“人性”。在内容呈现上基本已经脱离单项的课堂讲发展、讲制度的模式，更贴类似于联想的“入模子”，设计的目的性和针对性极强。物化设计：阿里的物化做的非常彻底，例如出名的关于“店小二”的称谓，这实际是阿里文化物理化和具象化的体现。