

NFT电商应用场景：数字资产的去中心化交易平台？系统源码+商业模式设计+软件开发服务，微三云技术服务

产品名称	NFT电商应用场景：数字资产的去中心化交易平台？系统源码+商业模式设计+软件开发服务，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

NFT电商应用场景：数字资产的去中心化交易平台？系统源码+商业模式设计+软件开发服务，微三云技术服务

导读：

微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。

生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。

仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效控制窜货与乱价，便于结算及管理，tigao销量，合理分润。

配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。

进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，

激励订货。

销售：推广奖励、排队奖励等10大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。

另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展。

数藏文创平台+元宇宙商业运用场景+NFT电商应用场景

前文引言：

数字藏品（交易平台）系统开发|数字藏品运营模式介绍，数字藏品异常火爆。导致很多行业出售自己研发的数字藏品，有的自己研发小程序或者 app，如文博，服装及艺术行业等，有选择和平台合作出售的方式，也有自己研发交易平台的品牌方，下面小编介绍一下数藏文创平台的元宇宙化运用，由于篇幅有限，难以全面详尽介绍，有感兴趣的伙伴可以联系小编共同探析。

元宇宙应用场景介绍案例介绍——粤港澳大湾区数藏文创平台

各地政策的支持到各大中小微企业的涌进元宇宙赛道，都在不断加速发掘元宇宙的市场价值以及各种可落地的应用场景。

这不，2022年8月份举办的《东莞虎门2022第2届粤港澳大湾区集邮展览》从以前传统的线下展览模式，到现在直接用zui火热【元宇宙+数字藏品】的形式跟大众互动，玩法相当新颖。

直接在线上构建3D会场，用户可以像游/戏玩家一样进入数字场馆游览，如同置身一个数字平行世界，对集邮爱好者来说，这绝对是一个新鲜的玩法，同时这正是【元宇宙】的初步尝试。

集邮爱好者除了逛线上展馆，还能购买【数字文创邮票】，且每个文创拥有独一无二/无二的区/块/链标识，消费者购买后，拥有对这个藏品的所有权，同时也能进行转让或转赠。

此外，还有一个非常重要的创新——那就是将数字文创与实体相结合，让藏品与相关权益挂钩，如身份权益、平台权益、线下赋能.....等，以及结合抽奖玩法，集邮爱好者还能在购买数字文创后参与实物兑换、并抽奖。虚实结合，玩转元宇宙。

不管你是一家初创企业，还是已经有一定品牌积累的企业，元宇宙这个赛道，都不应该错过，参与其中，就等于是拿到未来10年内互联网竞争的入场券！

而进入【元宇宙—数字藏品】赛道，有2种方式，一种是通过已有的数藏平台，发行自己的数藏产品，做营销。另一种则是自己做一个数藏平台，按照自己的想法，制定规则以及玩法，凝聚用户，创造更大的

商业价值。

如果说，【纯数藏】是过去一整年的主流玩法，那接下来就是看数藏如何结合实体来营销，这样就能把NFG的本质——确权、权益用到实处。

举例，你的企业是做玩具手办的，长期的同质化竞争，必然导致价格战，如果没有品牌的加持，那利润就更加微薄。这个时候，如果以元宇宙为概念，结合数藏玩法，生产部分限量版的手办（如下图），那营销效果可能就会指数级上升，并且也把品牌打造起来。

其实，不仅仅是玩具(手办企业)，还有中高端的酒类企业、中高端鞋服、古玩玉器等行业，都能直接结合【元宇宙——数字藏品】进行创新营销，摆脱红海竞争。因此，不管你是做奢/侈品的，还是想打造奢/侈品，NFG技术&应用将是不可错过的营销方式。

第/一部分：有关元宇宙----元宇宙基础知识

小编用专业又直接的解释来讲，可以这么说，元宇宙（Metaverse）是利用科技手段——扩展现实（AR、VR、3D，XR）、区/块/链、云计算、数字孪生、脑机接口等进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间，或者说跟现实有一定关联的平行宇宙虚拟社会空间。

那么，既然是虚拟社会活动空间，就具备现实的一些场景：比如以下场景

元宇宙办公、元宇宙社交、元宇宙地产、元宇宙广告、元宇宙文化、元宇宙教育、元宇宙公检、元宇宙政府、元宇宙旅游、元宇宙产品、元宇宙物流、元宇宙航空、元宇宙交通、元宇宙游戏、元宇宙艺术、元宇宙音乐、元宇宙体育、元宇宙农业、元宇宙工业、元宇宙科技、元宇宙服务业、元宇宙医疗、元宇宙健身、元宇宙直播、元宇宙电子竞技

.....

第二部分：NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？

一、虚实结合产品营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

二、不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：daili，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政，府部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

六、NFT公益：

NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

第三部分：微三云NFT核心功能介绍

1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投

2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题

3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.作者版权分成

7.历史藏家分成

8.盲盒

9.合成

10.虚实结合拍卖担保交易

规划功能：

1.用户入驻铸造

2.权益类

3.对接云平台、云视商、区/块/链，超级APP，供应链五大系统所有功能模式

可定制开，发：

1.元宇宙虚拟空间场景（卖地、广告位、元宇宙电商）

2.公链NFT（看国家政策或者客户定位）

3.跨链NFT交易平台

第四部分：微三云NFT系统优势

1.系统底层，腾讯区/块/链底层自主开，发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级交易限制，没有交易量限制，铸造和交易不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的交易所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台交易所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT6.基于腾讯联盟链系统，拥有自建平台发行NFT和数字通证积分双通道，更适合玩元宇宙与电商、实体企业结合的虚实结合生态玩法，同时也广泛应用于区/块/链产业园的和数字艺术经济产业园的生态运营：

zui后，对元宇宙商业运用场景和数字藏品系统搭建感兴趣的老板可以联系小编，欢迎来电咨询。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

zizhi：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。

典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。

典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。

典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。

典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。

典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。

基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和11亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，