

# 2024年中国百货展-中国百货展览会2024

产品名称	2024年中国百货展-中国百货展览会2024
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会时间:7月18-20日 展会地点:上海新国际博览中心 展会周期:一年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

## 产品详情

作为世界工厂，中国无疑是全球最大的餐厨具生产国和出口国。像炊具，全世界70%以上的各种锅都产自中国（这锅我们背了），还有什么厨刀、陶瓷餐具、不锈钢餐厨具、保温杯等等全是咱们“Made in China”的天下。德国厨具素以精美考究闻名天下（用zuihao的厨具，做最难吃的饭说的就是德国人），殊不知那些dingjian的德国厨具品牌他们的产品大部分也都出自中国的代工厂。

### 2024年中国百货展-中国百货展览会2024

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

展会时间：2024年7月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍：

作为影响全亚洲的百货行业贸易交流、新品发布综合贸易采购平台，第116届百货会以实力聚合买家和卖家，以良好的口碑产品赢得业界认可，致力打造覆盖全面、领跑前沿的品质盛宴。众多国内头部KA卖场，电商平台也纷纷重装上阵，开启下半年零售电商采购计划。

在展会现场，天虹商场、家乐福、永辉超市、物美、沃尔玛、宽广超市、三江购物集团、佳乐家超市、华联超市、华润万家等商场超市陆续达成初步合作意向，为百货会强势引流。来自电商领域的京东、亚马逊、拼多多、网易严选、美团、橙心优选、上海琪思网络科技有限公司、多多买菜等也持续投出大手笔。

展品范围：

陶瓷制品、清洁用品、厨具/炊具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次用品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、家纺、箱包、不锈钢制品、日化用品、宠物用品等；

展位价格：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

116届回顾：

开幕首日,不仅有数以万计观众涌入会场，每个展馆都有不同品类的实力企业品牌入驻。来自福建、宁波、东莞、义乌进口商会、怀仁、重庆等地的特色展团，以新百货、新技术、源头品质、高性价比、资源丰富等诸多优势，助力百货家居市场引领新风向、打开新机遇，为买家集中采购提供着极大便利。更有由日本和韩国组成的国际展团，将东亚异域百货风情展现到淋漓尽致。