

数藏文创平台+元宇宙商业运用场景？技术服务+元宇宙运用场景+找微三云搭建数字藏品系统，微三云模式系统

产品名称	数藏文创平台+元宇宙商业运用场景？技术服务+元宇宙运用场景+找微三云搭建数字藏品系统，微三云模式系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

数藏文创平台+元宇宙商业运用场景？技术服务+元宇宙运用场景+找微三云搭建数字藏品系统，微三云模式系统

导读：

数字藏品（交易平台）系统开发|数字藏品运营模式介绍，数字藏品异常火爆。导致很多行业出售自己研发的数字藏品，有的自己研发小程序或者 app，如文博，服装及艺术行业等，有选择和平台合作出售的方式，也有自己研发交易平台的品牌方，下面小编介绍一下粤港澳大湾区邮票数藏文创平台的元宇宙化运用，由于篇幅有限，难以全面详尽介绍，有感兴趣的伙伴可以联系小编共同探析。

数藏文创平台+元宇宙商业运用场景+找微三云搭建数字藏品系统

元宇宙应用场景介绍案例介绍——粤港澳大湾区数藏文创平台

各地政策的支持到各大中小微企业的涌进元宇宙赛道，都在不断加速发掘元宇宙的市场价值以及各种可落地的应用场景。

这不，2022年8月份举办的《东莞虎门2022第2届粤港澳大湾区集邮展览》从以前传统的线下展览模式，到现在直接用zui火热【元宇宙+数字藏品】的形式跟大众互动，玩法相当新颖。

直接在线上构建3D会场，用户可以像游/戏玩家一样进入数字场馆游览，如同置身一个数字平行世界，对集邮爱好者来说，这绝对是一个新鲜的玩法，同时这正是【元宇宙】的初步尝试。

集邮爱好者除了逛线上展馆，还能购买【数字文创邮票】，且每个文创拥有独一无二/无二的区/块/链标识，消费者购买后，拥有对这个藏品的所有权，同时也能进行转让或转赠。

此外，还有一个非常重要的创新——那就是将数字文创与实体相结合，让藏品与相关权益挂钩，如身份权益、平台权益、线下赋能……等，以及结合抽奖玩法，集邮爱好者还能在购买数字文创后参与实物兑换、并抽奖。虚实结合，玩转元宇宙。

不管你是一家初创企业，还是已经有一定品牌积累的企业，元宇宙这个赛道，都不应该错过，参与其中，就等于拿到未来10年内互联网竞争的入场券！

而进入【元宇宙—数字藏品】赛道，有2种方式，一种是通过已有的数藏平台，发行自己的数藏产品，做营销。另一种则是自己做一个数藏平台，按照自己的想法，制定规则以及玩法，凝聚用户，创造更大的商业价值。

如果说，【纯数藏】是过去一整年的主流玩法，那接下来就是看数藏如何结合实体来营销，这样就能把NFG的本质——确权、权益用到实处。

举例，你的企业是做玩具手办的，长期的同质化竞争，必然导致价格战，如果没有品牌的加持，那利润就更加微薄。这个时候，如果以元宇宙为概念，结合数藏玩法，生产部分限量版的手办（如下图），那营销效果可能就会指数级上升，并且也把品牌打造起来。

其实，不仅仅是玩具(手办企业)，还有中高端的酒类企业、中高端鞋服、古玩玉器等行业，都能直接结合【元宇宙——数字藏品】进行创新营销，摆脱红海竞争。因此，不管你是做奢/侈品的，还是想打造奢/侈品，NFG技术&应用将是不可错过的营销方式。

第/一部分：有关元宇宙----元宇宙基础知识

小编用专业又直接的解释来讲，可以这么说，元宇宙（Metaverse）是利用科技手段——扩展现实（AR、VR、3D，XR）、区/块/链、云计算、数字孪生、脑机接口等进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间，或者说跟现实有一定关联的平行宇宙虚拟社会空间。

。

那么，既然是虚拟社会活动空间，就具备现实的一些场景：比如以下场景

元宇宙办公、元宇宙社交、元宇宙地产、元宇宙广告、元宇宙文化、元宇宙教育、元宇宙公检、元宇宙政府、元宇宙旅游、元宇宙产品、元宇宙物流、元宇宙航空、元宇宙交通、元宇宙游戏、元宇宙艺术、元宇宙音乐、元宇宙体育、元宇宙农业、元宇宙工业、元宇宙科技、元宇宙服务业、元宇宙医疗、元宇宙健身、元宇宙直播、元宇宙电子竞技

.....

那么，实际上，目前元宇宙的实际落地了的，有哪些应用场景呢？元宇宙现有应用举例：

1.zui接地气，zui易上手的当然就是NFT发行与交易：国外opensea，无聊猿，支付宝鲸探，加密空间，IBOX，如艺数藏，元舟文化，大湾区集邮数藏等等

2.链游：axie，元兽，农民世界，星鲨，赛马，魔兽世界，星图，奇点宇宙singularity，开普勒星球

3.元宇宙地产：Decentraland，2021年11月25日，一块4.87平方米数字土地在虚拟世界平台Decentraland里卖出243万美元（约合人民币1552万元）的高价。中国zhiming歌手林俊杰也花了12.3万美元（约合人民币78.3万元）在Decentraland买了3套房。

4.元宇宙办公元宇宙社交：Meta

5.元宇宙婚礼：Virbela，2021年12月9日，一对美国夫妇（Traci和Dave Gagnon）举办了一场元宇宙婚礼，花费了约3万美（约合人民币20万元）

6.元宇宙教育：国际zhiming大学斯坦福大学更是在近期开设了元宇宙课程，该课程的编号为COMM166/266。在这门课程中，学生可以在自己的宿舍里，或者世界的任何地方，戴上VR头显，远程上课。该课程zui多的时候有多达300名学生同一时间出现在同一个虚拟的课堂上。

7.元宇宙工业：

元宇宙中进行工业设计和实验，元宇宙在工业上的应用以英伟达zui为lingxian。英伟达于2020年10月推出Omniverse测试版，超过17,000名客户进行了测试体验，包括宝马、爱立信、沃尔沃、Adobe、Epic Games在内的众多公司都正参与Omniverse合作。Omniverse是专为虚拟协作和物理属性准确的实时模拟打造的开放式平台，被称为工程师的元宇宙。

第二部分：NFT基础知识

1.NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区/块/链上去，变成具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品，再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一，无二、不可篡改的身份证号。

1)唯一性，其实就是不可复制，你没办法在区/块/链生成一张一模一样的数字作品，因为NFT数字作品是储存在区/块/链上的，有唯一的编码（身份证号），而传统的作品，通过复制粘贴就可以完成一份变两份的操作，然后重复复制粘贴，一份可以轻松变成成千上万份，并且保存在自己电脑，想要用的时候再

进行复制粘贴就行了，说到这，你就大概理解了这个唯一性，也就是有唯一的数字编码，并且这个编码没办法篡改。

2)不可分割性怎么理解呢？通俗一点就是NFT作品没办法像比，代币或者咱们的人民币一样，100块可以换成100张1块的使用，一份就是完整的一份。

3)稀有性也就很好理解，因为一旦生成了相应的NFT，那就是独一无二，世上仅此一份，有唯一编码，这便是稀有性。可能很多朋友有收藏数字藏品的习惯，比如鲸探里里面的数字藏品，一件文物做成了1万张“一模一样”的NFT，请注意，并非一模一样，因为每一张NFT都有自己独特的编码，编码具有唯一性，可追溯。

2.同质化通证与非同质化通证：同质化如BTC，usdt,你手上的一个比，代币跟我手上的一个比，代币是一样的，NFT非同质化则是，你手上的那个跟我手上的那个绝对是不一样的。

3.公链NFT和联盟链NFT：公链去中心化，国际认可，永，久保存，但有铸造交易GAS费，还有国家政策问题，如果做自己品牌需要基于主流公链开，发一条侧链

联盟链去中心化差一些，而且不一定能永，久保存，但符合国内法规，并且没有固定gas费用，用微三云系统可以直接自己做一个联盟链品牌

第三部分：NFT应用场景：NFT系统卖给谁？卖给什么用户？

一、虚实结合产品营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

二、不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：daili，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFT，抢到后可以服务点免费试驾

3.发行车展门票NFT，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府，政府部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

六、NFT公益：

NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

第四部分：微三云NFT核心功能介绍

1.空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队福利空投

2.白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题

3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.作者版权分成

7.历史藏家分成

8.盲盒

9.合成

10.虚实结合拍卖担保交易

规划功能：

1.用户入驻铸造

2.权益类

3.对接云平台、云视商、区/块/链，超级APP，供应链五大系统所有功能模式

可定制开，发：

- 1.元宇宙虚拟空间场景（卖地、广告位、元宇宙电商）
- 2.公链NFT（看国家政策或者客户定位）
- 3.跨链NFT交易平台

第五部分：微三云NFT系统优势

1.系统底层，腾讯区/块/链底层自主开，发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级交易限制，没有交易量限制，铸造和交易不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的交易所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台交易所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT6.基于腾讯联盟链系统，拥有自建平台发行NFT和数字通证积分双通道，更适合玩元宇宙与电商、实体企业结合的虚实结合生态玩法，同时也广泛应用于区/块/链产业园的和数字艺术经济产业园的生态运营：

[公司介绍专区]

微三云公司怎么样？

一：微三云现在主要做的产品大类有以下5种：云平台系统供应链系统区/块/链系统云视商系统超级APP系统以上五类系统可以组合匹配出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方案.....等等

二：微三云在2021年这一年都做了什么？云平台系统：过去1年更新了 290 个版本，新增应用数 95个超级APP系统：过去1年更新了 14 个版本供应链系统：过去1年更新了 10 个版本区/块/链系统：过去1年更新了 17 个版本云视商系统：过去1年更新了 9 个版本微三云开放平台：过去1年帮助商家个性化定制了 71 个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层能力及系统安全措施29次更新 三：微三云2022有哪些新的变化风口在哪流量就在哪，营销应用至上私域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与web3.0 每个行业都有可能元宇宙中找到合适形态的商业机会

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

zizhi：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系

方式！

结语：国内主流的数字藏品平台主要采用版权方独立创作或与平台共同创作，经由平台铸造后向用户发行的基本模式。数字藏品的运营过程主要涉及平台、版权方、用户三类交易主体。作为服务提供方，平台需要根据监管要求履行相应合规义务。从互联网头部企业的数字藏品运营模式来看，多是与作者或相关权利人签订协议，将原本以视频、音频或者图像形式存在的作品上链，铸造成相应的数字藏品，并且利用平台的影响力向平台内的用户营销发行，zui后，对元宇宙商业运用场和景数字藏品系统搭建感兴趣的老板可以联系小编，欢迎来电咨询。