

## 想要做个小程序商城，有没有好的公司推荐

产品名称	想要做个小程序商城，有没有好的公司推荐
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	18638029017 18638029017

## 产品详情

(1) 开发时考虑推广因素。对于小程序的推广，很多商家存在认知误区，认为推广仅存在于小程序推出之后，事实上，电商小程序的推广在开发时就应该考虑。事实上，在我们使用一些小程序或app时也可以发现，常会有这样的设置：“邀请xx名新用户获得xxx”。这即是企业、商家在进行小程序开发时对后续推广的考虑的具体表现。因此，电商小程序的开发更应如此，可以在小程序中设置老用户推广的反佣功能、一键分享功能等等，将推广做在前期，小程序推出后会收获到很大的成果。

(2) 确定定位，优化名称。用户之所以会使用电商小程序，是因为有明确的需求，因此做好推广的基础即明确好电商小程序的定位，包括服务内容、服务人群、服务特色等，在确定好这些后，优化电商小程序的名称。用户在微信中搜索小程序无非两种情况，一种是直接搜索小程序名称，一种是搜索关键词。无论是哪种情况，都要在名称方面进行优化，凸显特色，有记忆点，并且要特别注意关键词在后台的设置，紧扣商家定位，方便用户精准查找。

(3) 通过系列活动辅助推广。除了硬性的推广方式，对于用户来说，活动往往是更有吸引力的。因此电商小程序也可以像公众号和社群运营一样，通过活动实现新一轮拉新或者老用户的促活、留存。对于电商小程序来说，所推出的活动一定要把推广目的融入其中，根据目标人群、产品的不同特性来进行活动设计，有针对性地进行运营和推广。

(4) 加大推广植入与投放力度。电商小程序依托微信平台而发展，有着丰富的推广途径和资源，因此更要利用好这些资源，进行多渠道的植入和广告投放。例如在公众号文章中插入小程序链接，配以文字吸引用户点击；充分利用微信的社交属性，在微信群、微信朋友圈加大推广力度等等。并且，目前微信官方的广告平台支持小程序广告，主要分为公众号广告、小游戏广告、朋友圈广告，商家可以结合自身情况和需求，通过不同的渠道进行广告投放。电商小程序的运营并不是设置好流量入口就好，而是要使用各种营销方法，实现最大程度的曝光。

做小程序商城的话，不知道是要定制开发，还是要怎么开发方式呢，因为商城是有一些标准化产品的。

第一种情况，套模板小程序-价格比较低，一般几千到一万特点是：一般需要按年收费。如果有些功能没办法满足你的需要，在模板基础上，再做定制开发即可。相对于完全定制开发来说，操作简单，方便，价格低，开发时间短，一个星期左右就可以上线。

第二种，购买源码-价格中等，一般2-3万左右。特点是：方便，能够快速上线；最重要的就是你yongjiu拥有了小程序源码，无需按年缴费。而且可以利用源码，开发无数个小程序，不需要重新支付费用。但不一定能够买到合适的源码，若有合适的源码，那么这种方式是最省钱，最有保障的。

第三种，定制开发-价格比较高，一般5万到十几万特点是：duyiwuer的，具有yongjiu使用权，功能是按照你的要求定制开发的，服务也更加到位但就是价格比较高，定制版的基本费用在上万元到十几万不等。

开发小程序，没有什么模版可以完全按照你自己的想法来实现，建议还是要找专业的第三方开发公司进行定制开发，开发的东西交付源代码，东西是你自己的。

开发小程序的价格，还需要根据你功能的多少，一般需要产品经理、UI设计师、前端工程师、后端工程师、测试等岗位，互联网的相关岗位少的一个月一两万，多的三四万更多也有，成本就在那里，没有人会低于成本开发的，所以客户预估小程序开发需要多少钱的时候，一定要自己算一算，合理的才是对的，明显特别低的，往往有问题，要么在给你套个模版，要么想骗钱，需要谨慎选择！