

全民拼购：收益无封顶并且无泡沫，参与即赚，到底是什么原理？

产品名称	全民拼购：收益无封顶并且无泡沫，参与即赚，到底是什么原理？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

全民拼购是指通过互联网平台，将具有相同需求或意愿的消费者聚集起来，以团购或拼团的方式共同购买某种商品或服务，从而享受更优惠价格的一种新型消费模式。据统计，2021年中国拼购电商用户规模已超过5亿人，市场规模也达到了数千亿元。

一、全民拼购怎么玩？

平台通常会对部分产品进行限时特价优惠活动，吸引消费者进行拼团购买。在拼团过程中，当满足一定人数时，即会开团，3人可中奖（买货成功），7人不中奖（买货失败）。3、5、7、10人可组成一个团，互相邀请，团内人数和中奖人数可由平台自行设定。

对于中奖的消费者，可以获得相应价格的产品或等值的购物币，同时还能获得商品价格100%的“购物基金”，解锁5%的“购物金”（如

有“购物基金”），以及可获得商品价格10%的“分红积分”。

对于不中奖的消费者，平台会全额退回参与拼团的款项，同时可获得商品价格5%的广告奖励，同样也能解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）。

案例：产品成本在三折以下——以100团购为例，10人中有3人中奖进行计算。

收入：中奖者3人，共收入300。

支出：

1. 中奖的三人获取产品（或使用购物币兑换产品），产品成本为原价的三折，每人30，共90。
2. 未中奖者7人，每人退还拼团金并额外获得现金3元，共21。
3. 根据5%的释放比例，购物基金每人可获得5（假设之前所有参与者都曾中奖并拥有购物基金余额），10人团购，无论中奖与否，均可获得5，总计50。
4. 每次开奖拿3%作为每月分红积分的加权分红（根据中奖金额的比重进行分红），本次开奖月分红池拨出9。
5. 每次开奖拿出2%作为今天的日分红奖金池，即本次开奖日分红池拨出6。
6. 分销设置二级分销（一级2%，二级1%）、团队级差奖励（V1拿1%，V2拿2%），区域代理级差奖励（区级拿1%，市级拿2%），分销共拨出7%，即7。十个人都有上级，总拨出70。

总支出合计：246

平台净利润=收入-支出=300-246=54，即平台每开奖一次可赚取54元。

二、全民拼购的优势和特点

降低成本：全民拼购通过大量采购，可以降低商家的采购成本，同时由于拼团人数较多，也可以降低物流成本，最终让消费者享受到更优惠的价格。

社交化购物：全民拼购借助社交媒体和社交网络，将购物过程变得更加社交化。消费者可以与朋友、家人或志同道合的人一起拼团购物，分享购物经验和商品信息，增加购物的乐趣和互动性。

操作简单：全民拼购平台一般具有操作简单、方便快捷的特点。消费者只需在平台上选择自己需要的商品或服务，然后邀请朋友或加入拼团群，即可参与拼购。

奖励机制：全民拼购平台通常会设置各种奖励机制，如随机红包、分享奖励、满额返现等，以激励消费者参与和分享。

在共享经济成为大趋势的今天，你可以选择不参与其中，但你无法阻止竞争对手利用全民拼购模式来提升业绩和扩大市场占有率。当你在依赖所谓的“忠实客户”来维持经营时，也许别人已经通过全民拼购模式实现了新客户的翻倍增长，甚至已经开始瓦解你的核心客户群体。必须明确

的是，市场不会等待你，时代也不会等待你。 #拼团# #全民拼购