

# “绿色消费积分制度”下消费返利新玩法|共享购模式

产品名称	“绿色消费积分制度”下消费返利新玩法 共享购模式
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

2016年，国家发改委提出“研究建立绿色消费积分制”，2022年初，国家发改委等七部委重提“绿色消费积分制度”，并将其作为促进绿色消费的市场化激励措施之一。

这表明了在我国实施“绿色消费积分制度”的迫切性，同时我们也发现目前实施这一制度的时机相对成熟。绿色消费积分制是一项政策红利，对商家和消费者都是利好，可以引导和鼓励消费者愿意、敢于和能够消费。

在这个政策中提到了鼓励以积分返利的形式来促进消费，那如何去实现？这期就来介绍消费返绿色积分模式——共享购模式。

### 一、“共享购”模式玩法逻辑

“共享购”是结合消费返利、通证经济的消费升级玩法。

#### 1、共享购商业模式两种资产：共享值、共享积分

共享购商业模式业务逻辑：（1）消费者消费10倍共享值（2）商家消费的2倍共享值

#### 2、用户得共享值条件：

(1) 注册送共享值，共享值释放共享积分，共享值需要购买VIP区的礼包激活

(2) 购买产品

3、 商户得共享值条件：(1) 交易市场购买 (2) 交易平台购买，产品让利百分之10%

上面说的可能不太明白，下面举个例子进行说明：

假设全网50万“共享值”、个人消费5000元、商家让利10%、每天空投500枚“共享积分”个人获得“共享值”： $5000\text{元}=5000\text{“共享值”}$

个人今日获得“共享积分”： $5000\text{“共享值”} \div \text{全网}50\text{万“共享值”} \times 500\text{枚“共享积分”} = 5\text{枚“共享积分”}$

共享积分的价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以共享值等值为止。那么商家获得的共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{倍} = 200\text{共享值}$ ，商家让利越多，那么共享积分价值越高。

4、 共享积分增值

共享购的绿色消费积分制度中，共享积分的购买力会根据每日全网消费额进行上下波动，并根据当日的共享值释放价值进行累计。商家让利的金额被用作共享积分购买力的托底，也就是说商家让利越多，共享积分的购买力也就越高。

这种机制可以激励商家提供更多的积分让利，吸引更多消费者参与绿色消费，推动平台的交易量增加。同时，根据每日全网消费额的波动，共享积分的购买力也会相应调整，确保平台的稳定运营。

二、 共享购优势

1、 绿色消费积分制对共享购的绿色消费积分制度与其他消费返利平台有所不同，它设立了共享值来防止用户直接变现积分，导致资金链断裂；

2、 平台可将众多资源整合到共享购平台上。商家需要向平台的用户让利10%。平台运营方可以通过这种方式既赚取用户消费产生的资金，又可以赚取商家支付的5%的手续费。

3、 共享购的积分还具有流通性。用户通过消费产生的积分可以在二级市场上进行交易，这不仅可以实现返现，还具有投资和消费增值的作用。

现在市面上很多的模式，都是会按照让利额然后在进行增值，根据平台的营业额、用户数量和商家数量的增加，积分的增值速度也会随之加快。然而，如果平台的营业额较低，增值速度可能较慢甚至下跌。

为了平稳发展，平台可以考虑按照收益率来进行增值，这种方式可以稳步增加积分的价值，避免大幅度波动。当平台的发展越来越好时，才能真正建立一个消费增值的平台。