

2024深圳九州改装车展-改装用品展

产品名称	2024深圳九州改装车展-改装用品展
公司名称	上海禾盛展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海宝山区
联系电话	15102164859

产品详情

2024年24届深圳国际智慧出行，汽车改装及汽车服务业生态博览会，2024九州汽车用品展、2024深圳九州用品改装易损件展

2024深圳改装车展，2024深圳九州改装车用品展，2024深圳改装车用品展，

2024深圳九州改装车展：

时间：2024年3月7-10日

地点：深圳国际会展中心

【展会介绍】

CIMP AutoEcosystems深圳国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业生态博览会（简称：九州汽车生态博览会），创立于2006年，已经成功举办23届，以“

科技?时尚?贸易”为核心，是亚洲最具影响力且唯一囊括：整车发布，前装配套，后装服务，汽车文化全品类及业态的大型展贸平台。2024年展会全方位

扩容升级，总展览规模28万平方米，观众预计超30万人次，首次增设“媒体及VIP买家日”，展期增至4日。展览以深圳国际定制改装汽车展览会、全球智

能汽车大会及展览会、深圳国际商用车生态博览会、深圳国际房车露营展览会4大主题展联展组成，以全球化新品，新科技发布与贸易平台为目的，致力

打造年度高质量、高效能的全新行业盛典。

随着展会专业化、市场化、国际化运作模式更趋成熟，作为行业创新的科技发布、品牌展贸及交流合作专业平台，九州汽车生态博览会全球性展会特性日

趋突出。2024年九州汽车生态博览会展览规模将扩容至28万²，展区分布更专业、展品品类更丰富、会议及赛事活动更精彩。

30万优质买家，助力全球渠道扩展

打通B端、C端双渠道

助力企业拓展新客群

本次展会预计吸引30万+专业优质买家资源，展会在既有优势买家资源上（销售公司、4S店集团、服务商、省市代、电商及跨境电商、连锁加盟、终端店

），向上积极拓展车厂、精品公司等前装客户，向下深化影响车主爱好者等C端消费客户，真正构建起复合型买家群体。

品牌出海计划

助力企业开拓海外采购需求

2024年，展会将正式启动《品牌出海计划》，首度开放从业32年来所积累的海外买家数据资源，携手60多个国家使领馆、20多家头部跨境电商平台及

20,000多跨境电商经营者，帮助企业快速对接海外买家，拓展亚、欧、美、非、大洋洲等全球市场，实现精准对接全球买家、货卖全球的愿景！

展品范围

定制改装展区、内/外改装升级部件展区、汽车全膜展区、赛车及性能部件展区、汽车电子及升级系统展区、汽车音响展区、汽车精品礼品展区、汽车照

明展区

汽车空调展区、洗美养保展区、前装科技展区、新能源及充电设备展区、驱动及零部件展区、商用车配套升级展区、房车露营及户外装备展区