

消费创业新模式——共享购绿色消费积分在政策推动下有何作为？

产品名称	消费创业新模式——共享购绿色消费积分在政策推动下有何作为？
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

根据【2022.1.18发改委】发布的《促进绿色消费实施方案》文件中，第二十四条明确指出：推广市场化激励措施，探索实施全国绿色积分制度，估计地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。

共享购商业模式，正是根据文件中所提“绿色消费积分”，由企业新出共享购模式，将平台整合，商家让利，消费创业，助力线上线下新经济发展，打造消费创业新模式。共享购绿色消费积分在政策推动下有何作为？

共享购模式中的资产分别是“共享值与“共享积分”，也就是平台的绿色积分。

“共享值”是平台计算给每个用户、商家空投“共享积分”的数值，“共享值”只能是通过用户消费获得。“共享值”决定着每个用户、每个商家能获得多少“共享积分”，也决定着“共享积分”的价值。

“共享积分”是平台上的货币，但是“共享积分”的购买力是随时根据整个平台的销售额度在变动的。销售额度越高，让利的金额也就越多，“共享积分”购买力的保障也就越大。

每天空投“共享积分”的数量是不变的，或者慢慢是在减少，以此保证“共享积分”的购买力会一直呈现上升趋势。

“共享值”转化“共享积分”的公式：个人共享值 ÷ 全网共享值 × 每日全网空投共享积分总量 = 每天获取的共享积分。

共享购模式关键：

共享值：共享值等同于你保单价值，是未来转现总额，可以说是对平台的贡献值，代表着将来可以获得意义的总金额纪录。

共享积分：共享积分能够转现和商品流通，用以联盟商家打赏主播，依据销售市场市场供求关系有升值特性。

如何获得共享值？

- 1、以在服务平台交易产品获得，每一件产品相匹配有送的共享值总数；
- 2、根据共享交易获得；
- 3、以在联盟商家交易得到打赏。

共享积分的价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以共享值等值为止。那么商家获得的共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{倍} = 200\text{共享值}$ ，商家让利越多，那么共享积分价值越高。

共享购模式对于消费者而言，消费得越多，那么获取的价值就越高，现金价值就越多；对于商家而言，每天舍弃赚到的利润一部分，通过引流锁客，用户越多，额度也就越高。越舍越得，越舍越赚。