

什么是广告联盟？【广告联盟系统，山东软件开发】

产品名称	什么是广告联盟？【广告联盟系统，山东软件开发】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

广告联盟是一种广告合作模式，通过联合多个网站或媒体平台的流量资源，共同推广广告主的产品或服务，广告联盟的成员网站或媒体平台将广告联盟提供的广告代码嵌入到自己的网页或应用中，当用户访问这些网页或应用时，广告联盟会根据用户的兴趣和行为特征，展示与其相关的广告内容。

通常分为六大广告类型：

- 1、开屏广告；适用场景：打开应用即可触发广告，展现5s(可手动跳过)，视觉冲击感强。
- 2、插屏广告；适用场景：广告投放较为灵活，适用于进入页面，屏幕浮层广告，点击实现落地页跳转。
- 3、信息流广告；适用场景：滑动资讯内容时，固定位置展现，广告与APP内容高速自然融合，视觉体验效果好。
- 4、Banner广告；适用场景：常见的一种硬广形式广告位，通常又被称为“广告位”。
- 5、沉浸式视频广告；适用场景：视频信息流广告与内容无缝衔接，能产生沉浸式感受，使得视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性更低。
- 6、激励视频广告；适用场景：用户主动选择观看30s左右的全屏视频广告，适用于获取激励奖品的场景，如：获得积分、购物币、数字资产等。

具体来说，广告联盟通常由三个主要参与方组成：广告主、广告联盟平台和媒体发布者。

1. 广告主：广告主是需要推广产品或服务的企业或个人，他们通过广告联盟平台选择合适的广告形式、定位目标受众，并支付广告费用。

2. 广告联盟平台：广告联盟平台是连接广告主和媒体发布者的中介机构。他们提供广告投放技术、数据分析和结算服务，帮助广告主选择合适的媒体发布者，并监控广告效果。

3. 媒体发布者：媒体发布者是广告联盟的成员，他们拥有网站、应用或其他媒体资源，可以展示广告。他们将广告联盟提供的广告代码嵌入到自己的媒体中，当用户访问时，广告联盟会根据用户的兴趣和行为特征，展示相关广告。

总结来说，广告联盟是一种通过联合多个媒体平台的流量资源，共同推广广告主产品或服务的合作模式，通过广告联盟平台的技术和服务，实现广告投放、数据分析和结算等功能。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信