

# 海鲜生蚝冷链运输 东莞到武汉 冷链物流公司 准时发车

产品名称	海鲜生蚝冷链运输 东莞到武汉 冷链物流公司 准时发车
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

以烟台市下辖的莱阳为例。截至目前，莱阳市拥有各类预制菜生产企业200多家，其中规上企业85家，A股主板上市企业2家，出口企业110多家，2022年全市预制菜销售收入实现83.5亿元，实现一年翻番。预计到2025年，莱阳市预制菜产能将达到120万吨，年销售额突破200亿元，形成“千亿级”产业、“百亿级”预制菜产业集群。

2022年以来，莱阳市大力实施预制菜企业倍增工程、集群突破工程。聚焦莱阳梨、大花生、果蔬、白羽肉鸡、生猪和乳业6条产业链发力，筛选企业量身订制倍增发展方案、实施倍增引领计划。2022年，春雪食品、龙大美食中国预制菜企业50强，鲁花集团、龙大美食入选中国食品行业，莱阳农副食品深加工入围省特色优势食品产业集群，被工信部赛迪顾问消费经济研究中心评为“全国预制菜基地”。今年4月份，中国蔬菜流通协会授予莱阳市“中国预制菜市”称号。

### 3、重庆：抢抓新机遇，打造“西部预制菜之都”

今年1月份，赛迪顾问消费经济研究中心公布了“2023预制菜产业基地”，重庆梁平位居名单首位，是西部地区唯一入选的城市。

政策措施和标准规范方面，2022年5月，《成渝地区双城经济圈特色消费品产业高质量协同发展实施方案》明确指出“支持梁平等区县建设西部地区重要的预制菜生产基地”。2022年11月，《重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划》明确提出“支持梁平区打造西部预制菜之都（重要的休闲食品基地）”。今年2月28日，重庆市市场监督管理局发布预制菜产业相关地方标准和文件，分别是《预制菜产业园区建设指南》《预制菜生产加工行为规范》2项地方标准和《预制菜生产经营安全监管标准体系》工作指导性文件。梁平区当地也先后制定出台产业发展规划和激励措施，如2022年5月出台《关于推动梁平区预制

菜产业高质量发展的实施意见》，明确了以川菜为主攻方向，重点发展川菜、火锅等为特色的预制菜；围绕完善产业链、畅通供应链、提升价值链构建预制菜产业生态，建设预制菜产业园区，接续优化营商环境，打造中国西部预制菜投资“地”、产业布局“新IP”、工旅融合“新坐标”，培育后发优势，做强硬实力和做优软实力，推动预制菜产业高质量发展。

产业园区建设方面，梁平区围绕完善产业链、畅通供应链、提升价值链、构建创新链，打造“三区（综合服务区、示范引领区、产业集聚区）两中心（预制菜品牌中心、陆海新通道预制菜集散中心）九平台（运营平台、陆海新通道预制菜集散平台、综合服务平台、配套服务平台、食材集散平台、产业研究院、产业学院、中华美食文化园、英才之家）”预制菜产业生态。

招商引资方面，梁平区接续优化营商环境，降低企业要素成本，设立10亿元预制菜产业基金，专注、打造中国西部预制菜投资“地”、产业布局“新IP”、工旅融合“新坐标”。先后引进海老汉、谷状元等预制菜产业相关项目50个，协议引资100亿元。

品牌打造方面，当地精心谋划全国性、区域性推介活动。于2022年6月举办了2022年中国预制菜产业峰会；兔年春节期间举办“中国年·梁平味”年货节、“梁娃闹新春·预制向‘味’来”等系列大型活动，发布中国西部预制菜之都推荐官“梁娃”IP形象，叫响陆海优品“中华”品牌，组团参加广东东莞首届国际预制菜博览会，引起社会各界的热烈反响。

开放合作方面，当地还加大推进集群的产业链、供应链、价值链、创新链的国际化合作机制，推动预制菜产业进入双循环，融入新格局。例如，抢抓陆海新通道建设重大机遇，拓展“一带一路”沿线国家市场；与陆海新通道重庆运营公司合作，在梁落地建设西部陆海新通道预制菜集散中心；组织企业抱团参加国际性和全国性展会营销活动，深度融入西部陆海新通道国家战略，推动预制菜产品走向国门、走向世界。

中国优质农产品开发服务协会基于各地预制菜产业发展情况，评选出了全国预制菜创新发展地区案例，重庆市梁平区、广东佛山顺德区、山东省莱阳市、河南省新乡市原阳县、山东省寿光市、广东省东莞市、广东省肇庆市高要区、河北省保定市高碑店市、江西省赣州市、四川省遂宁市等10个地区。

表2-2 全国预制菜创新发展地区案例（由中国优质农产品开发服务协会评出）

#### （四）相关企业概况

##### 1、预制菜企业注册数量

在政策红利和市场需求驱动下，近年来我国预制菜市场扩容趋势明显，预制菜相关企业数量快速攀升。

数据显示，截至2022年12月29日，我国现有预制菜相关企业7.59万家。2011-2020年，预制菜企业注册数量逐年递增。其中，2020年预制菜相关企业增长势头猛，新增企业注册数量达1.29万家。

图2-3 2013-2022中国预制菜相关企业注册量（图表数据来自迈点研究院《2022年中国预制菜产业发展报告》和艾媒咨询《2022年中国预制菜产业发展白皮书》）

## 2、企业地域分布

从企业分布的情况来看，目前我国预制菜企业主要集中分布在山东、广东、江苏等具有生态资源优势的东部沿海地区以及河南、安徽等传统农业大省。

截至2022年12月31日，山东拥有预制菜相关企业位居，达8000余家，占比11.4%。其次是广东，约6700家预制菜相关企业。

图2-4 预制菜企业数量Top10省份（截至2022年12月31日）（图表数据来自毕马威《2022年中国餐饮企业发展报告》）

## 3、头部企业情况

本报告选取100多家预制菜头部企业，依托人民数据平台，统计分析其主营行业分布、核心领域分布、地域分布、营业收入和净利润等情况。

主营行业分布：头部企业多集中在食品加工领域

100多家预制菜头部企业类型主要包括食品加工、餐饮、农林牧渔及零售等企业，基本涵盖预制菜完整的产业链。其中，食品加工类企业多，占榜单一半以上；其次为餐饮行业，占比22%，再次是农林牧渔行业，占比18%。

图2-5 头部预制菜企业主营行业分布

预制菜种类分布

预制菜头部企业主营种类分布中，主营即烹类预制菜产品的企业多，占比44%，代表企业有安井食品、百胜中国等；即配类企业占25%，代表企业有国联水产、盒马鲜生等；即食类企业占17%，代表企业有绝味食品、双汇等；即热类企业占14%，代表企业有海底捞、三全等。

图2-6 头部预制菜企业核心领域分布

地区分布