

# 东莞到武汉 低温冷冻运输 踏信 冷冻食品运输 各类货物运输

产品名称	东莞到武汉 低温冷冻运输 踏信 冷冻食品运输 各类货物运输
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

今年中央一号文件《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出培育乡村新产业新业态，其中要求“提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业”，这是预制菜被写入中央一号文件。预制菜产业一头连着田间地头，一头连着消费者餐桌，其快速发展既顺应了需求侧的变化，满足了消费者对美食的多元需求，也推动了农村一二三产业的融合发展，成为农业转型升级的新业态、农民“接二连三”增收致富的新渠道，为助力乡村产业振兴、实现共同富裕发挥重要作用。

近年来，我国预制菜产业发展迅速，其产业链涉及农业生产、加工流通、餐饮服务、市场消费等多环节。预制菜的出现迎合了市场对效率与品质的需求，帮助餐饮企业实现降本增效，助力农产品的标准化，给消费者带来便捷体验。预制菜产业高速复合增长的同时，仍面临国家和行业标准不统

### 一、质量难保证、C端市场待开发等风险与挑战。

本报告基于现有行业数据和人民数据（人民众云数据平台大数据），全面梳理行业发展状况，系统总结产业发展优势与劣势、机遇与挑战，并就如何推动行业发展提出建议，以供参考。

### 二、预制菜行业现状分析

一般认为，预制菜是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料进行预加工或预烹调而成的成品或半成品菜肴产品，包装后在常温、冷藏或冷冻的条件下贮藏、运输和销售,可直接食用或经简单烹饪后，作为日常正餐食用。

预制菜种类丰富，按照食品的加工程度及食用的便捷性，可分为即食食品（如八宝粥、即食罐头）、即热食品（如速冻汤圆、自热火锅）、即烹食品（须加热烹饪的半成品菜肴）与即配食品（如免洗免切的净菜）。

近几年，预制菜概念持续火爆。疫情期间，受居家餐饮需求迅速增长的影响，众多餐饮企业通过研发预制菜产品、推出预制菜行业供应链解决方案等形式抢占新赛道，从而推动预制菜市场规模持续快速增加。

## （一）市场整体情况

近几年，预制菜行业发展按下“加速键”，呈现市场规模稳步增长、发展潜力巨大，同时区域特征显著、行业集中度较低等特征。

### 1、市场规模与增长空间：未来高达万亿级产业赛道

近三年来中国预制菜市场规模稳步增长，数据显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%。预计未来3-5年，中国预制菜市场规模有望以20%左右的高增长率逐年上升，在2023年达到5165亿元，在2026年达10720亿，我国预制菜产业有望发展成下一个万亿级市场。