

# 东莞到西安 冷链物流公司 预制菜冷链 水果蔬菜运输 每日发车

产品名称	东莞到西安 冷链物流公司 预制菜冷链 水果蔬菜运输 每日发车
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

医药物流依托一定的物流设备、信息技术和营销管理系统有效整合药品生产、销售网络中的上下游资源，通过优化药品供销配送环节的验收、储存、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，减少库存和缩短配送时间，降低流通成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。在医药物流产业链上，主要涉及行业供应企业、医药物流企业和药品消费终端。其中上游环节主要包括药品生产以及商贸企业；中游环节为药品的流通环节，主要为药品物流企业，可以分为附属于药品集团的内部子公司和第三方物流企业；医药消费终端是指药品的使用者，主要包括全国各级医院、基层医疗机构、零售药店等。

医药物流模式可分为终端医院主导型、商贸企业主导型与第三方物流主导型三种。终端医院主导型是指由终端医院直接与生产企业或者商贸企业签订采购合同，并由其自身或者委托第三方物流企业进行配送服务。这种模式可以减少中间环节，降低成本，提高效率，但也需要医院具备较强的采购能力和物流管理能力。商贸企业主导型是指由商贸企业作为中间商，在生产企业和终端医院之间进行货权转移，并提供配送服务。这种模式可以利用商贸企业的规模优势和能力，提高服务水平和市场占有率，但也会增加中间环节，提高成本。第三方物流主导型是指由的第三方物流企业作为服务商，在生产企业和终端医院之间进行无货权转移的配送服务。这种模式可以充分发挥第三方物流企业的优势和技术优势，提供定制化和多元化的服务，但也需要第三方物流企业具备较强的资金实力和风险承担能力。

## 二、医药物流行业竞争格局

国内医药物流企业主要分为制药企业物流子公司、医药商贸企业物流子公司、第三方医药物流企业和其他社会物流企业。医药“两票制”（即指药品生产企业到流通企业开一次发票，药品流通企业到医疗机构开一次发票，压缩流通环节）的推行使得医药供应链链条缩短，链条节点上的医药生产、医药流通、终端结合更加紧密，规模性生产企业拥有更强优势，部分传统流通配送企业向供应链服务商转型，产业园区聚集效应更加明显，药品配送效率大大提高，医疗服务水平得到提升，供应链扁平化趋势显著，医药物流呈现去中心化的发展趋势。

目前，我国医药物流企业基本形成辐射全国、辐射部分省市和辐射单一省市三大梯度。其中，上海医药、华润医药、国药控股、瑞康医药、九州通的物流配送网络基本辐射全国大部分地区，行业竞争优势明显。根据尚普咨询集团的数据显示，2022年，我国医药物流市场规模达到2795.3亿元，其中五大企业的市场占有率接近60%。这五大企业分别是中国医药、上海医药、华润医药、九州通和国药控股。

### 三、医药物流市场需求及预测

随着“两票制”、税收改革、一致性评价等重大医药改革的逐步实施，国家对医药物流行业的规范性和规模也愈加重视，不断出台政策加大监管力度，推动行业规模发展；医药流通行业发展也对医药物流行业提出了更多的需求，医药物流行业处于持续增长阶段。根据尚普咨询集团的数据显示，2021年中国医药物流总额约为2795.1亿元，2022年中国医药物流总额将到2988.3亿元，预计2023年全年中国医药物流总额将达到3195.7亿元。

### 四、医药物流行业发展趋势

医药物流行业的发展趋势主要体现在以下几个方面：

（1）信息化水平不断提高。随着互联网、物联网、大数据、云计算等技术的广泛应用，医药物流行业的信息化水平不断提高，实现了药品全程可追溯、可监控、可调度，提高了药品的安全性和质量。同时，信息化也促进了医药物流行业的供应链协同，实现了上下游企业的信息共享和资源整合，提高了供应链的效率和效益。

（2）智慧物流模式逐渐成熟。智慧物流是指利用人工智能、机器学习、qukuailian等技术，通过智能设备、智能仓储、智能配送等方式，实现医药物流的自动化、智能化和优化。智慧物流模式可以降低人力成本，提高运营效率，增强服务质量，满足客户的个性化需求。